

# 2020 年度市级预算部门整体绩效目标申报表

部门(单位)名称：中国国际贸易促进委员会南京市分会 部门(单位)负责人：梁洁

联系电话（经办人）：83635359

| 人员情况                | 合 计   |          | 在职人员 |      | 离退休人员 | 其他人员 |
|---------------------|---|----------|------|------|-------|------|
|                     | 编制人数  | 实有人数     | 编制人数 | 实有人数 |       |      |
|                     | 67  |          | 44   | 44   | 19    | 4    |
| 其他信息                | 车辆数（编制数）  | 车辆数（实有数） | 其 他  |      |       |      |
|                     | 2   | 1        | 0    |      |       |      |
| 基本<br>情况            | 部门职责概述  |          |      |      |       |      |
|                     | <p>中国国际贸易促进委员会南京市分会的主要工作是促进对外贸易、双向投资和各种形式的中外经济技术合作交流，增进同世界各国各地区贸易投资促进机构、商协会组织和工商企业界广泛联系，推动多双边经贸关系发展；开展出国展览的管理、协调和申报以及主办或承办在南京举行的各类国际性展会；开展原产地证书签发、外贸单据认证、纠纷调解等国际商事法律服务；提供国际经贸信息，服务企业发展。</p> <p>中国国际贸易促进委员会南京市分会同时挂“南京市人民政府会展业办公室”牌子，作为全市会展业的行业主管部门，承担会展业发展工作和会展业管理职责。</p> |          |      |      |       |      |
| 负责执行的<br>相关政策<br>概述 | <p>政策：关于印发《南京市会展发展专项资金管理办法》的通知(宁财规〔2018〕9号)。</p> <p>概述：会展发展专项资金由市财政预算专项安排，市会展办与市财政局共同管理。《管理办法》分为会展发展专项资金的使用范围和条件、企业申报项目应具备的条件、资金使用方式、项目申报、项目审批以及监督和责任追究等几个方面。本修订办法自2018年5月15日起施行，执行期限三年。</p>  |          |      |      |       |      |
|                     | <p>政策：《关于进一步加快会展业高质量发展的若干政策措施的通知》（宁贸促字〔2019〕25号、宁财企〔2019〕192号）。</p> <p>概述：结合我市实际，从扶持会展企业在宁发展、引导会展企业做大做强、提升展馆竞争力、打造高品质展览项目、鼓励举办国际会议、提高综合服务保障水平、支持申请国际权威标准认证、引进和培养会展专业人才以及聚焦主导产业高质量发展九个方面制定了针对会展业全产业链条的补贴政策 and 标准。</p>   |          |      |      |       |      |

|                      |                               |   |                    |                   |                  |
|----------------------|-------------------------------|---|--------------------|-------------------|------------------|
|                      | <p><b>部门中长期战略目标(规划)概述</b></p> | <p>中国国际贸易促进委员会南京市分会坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持新发展理念，坚持推动高质量发展，把握“一带一路”、长江经济带、长三角区域发展一体化、中国（江苏）自由贸易试验区南京片区等国家战略带来的新形势和新机遇，以服务政府中心工作、服务经济建设大局、服务企业合作发展为宗旨，以扩大对外开放和促进贸易投资为重点，以举办重大经贸活动和会展活动为载体，以搭建交流合作平台为抓手，完善服务功能，拓宽服务领域，健全服务机制，提升服务层次，为推动南京外向经济转型升级和创新名城建设做出应有贡献。市会展业办公室坚持以国际化、品牌化、市场化、专业化、信息化为发展方向，深化改革、开拓创新，创设一流环境、配套一流设施、培育一流品牌、集聚一流企业、招引一流人才、构建一流服务，加快推进会展业健康发展，打造一批覆盖全省、辐射全国、具有世界影响的会展品牌项目，全面提升南京会展业核心竞争力，形成布局合理、功能齐全、运转高效的城市会展新格局，会展城市竞争力和行业影响力显著增强，基本实现“国内领先、国际知名”会展名城目标。</p> |                    |                   |                  |
|                      | <p><b>年度绩效目标</b></p>          | <p>一、认真扎实完成市委市政府重点工作任务。<br/>二、服务企业提升特色经贸促进营商环境优化。<br/>三、继续推动南京会展业高质量发展。<br/>四、促进服务贸易工作质量新提升。<br/>五、强化组织建设，巩固主题教育成果。</p>   |                    |                   |                  |
| <p><b>绩效指标体系</b></p> | <p><b>类别</b></p>              | <p><b>职能</b></p>  | <p><b>绩效指标</b></p> | <p><b>指标值</b></p> | <p><b>权重</b></p> |
|                      | <p><b>内部管理（共性指标）</b></p>      | <p><b>财务管理</b></p>  | <p>内部控制制度建设健全性</p> | <p>健全完善</p>       | <p>1</p>         |
|                      |                               |   | <p>预算执行率</p>       | <p>95%</p>        | <p>1</p>         |
|                      |                               |   | <p>资金使用合规性</p>     | <p>合规</p>         | <p>1</p>         |
|                      |                               |   | <p>预算支出序时进度合理性</p> | <p>合理</p>         | <p>1</p>         |
|                      |                               |   | <p>资金结余结转率</p>     | <p>≤5</p>         | <p>1</p>         |
|                      |                               |   | <p>项目管理办法健全性</p>   | <p>健全</p>         | <p>1</p>         |
|                      |                               |   | <p>“三公”经费控制情况</p>  | <p>严格</p>         | <p>1</p>         |
|                      |                               |   | <p>政府采购合规性</p>     | <p>合规</p>         | <p>1</p>         |
|                      |                               | <p><b>人员管理</b></p>  | <p>人事管理制度健全性</p>   | <p>健全</p>         | <p>8</p>         |
|                      |                               |   | <p>人员配置合规性</p>     | <p>合规</p>         | <p>8</p>         |
|                      |                               | <p><b>资产管理</b></p>  | <p>资产管理制度健全性</p>   | <p>健全完善</p>       | <p>8</p>         |
|                      |                               |   | <p>资产管理执行规范性</p>   | <p>规范</p>         | <p>8</p>         |
|                      |                               | <p><b>其他</b></p>  | <p>预决算信息公开性</p>    | <p>公开</p>         | <p>8</p>         |
| <p>满意度指标</p>         | <p>85%</p>                    |   | <p>2</p>           |                   |                  |

|                  | 职能                                 | 绩效目标  | 指标值                   | 对应政策及项目                      | 权重 |
|------------------|------------------------------------|---|-----------------------|------------------------------|----|
| 部门综合履职<br>(个性指标) | 负责会展发展专项资金的使用和管理                   | 加强管理制度、提升实施能力   | 健全、完善、规范              | 会展发展专项                       | 4  |
|                  |                                    | UFI项目认证新增数量   | 不低于2个                 | 会展发展专项                       | 3  |
|                  |                                    | 知名展览机构在我市设立法人企业   | 不低于1家                 | 会展发展专项                       | 3  |
|                  |                                    | 培育推动主导产业体系与会展业融合发展,有效提升我市会展发展能级的公共服务平台  | 1个                    | 会展发展专项                       | 3  |
|                  |                                    | 主营业务为会展策划、设计的企业年度主营业务收入较上年增加500万以上的企业数量                                       | 不低于1家                 | 会展发展专项                       | 3  |
|                  |                                    | 新设立会展企业数量(家)  | 不少于3家                 | 会展发展专项                       | 3  |
|                  | 积极引进国际、国内知名品牌展会,扶持、打造地方品牌展会        | 推进线上线下办展融合发展,积极招揽展览和会议项目数量  | 不少于3个                 | 会展发展专项                       | 3  |
|                  |                                    | 引进、举办绿色经济、环保及新能源主题项目  | 不少于2个                 | 会展发展专项                       | 3  |
|                  | 负责对会展业进行统计、评估                      | 逐步建立和完善统计监测数据上报和分析制度  | 建立统计上报和分析制度           | 会展专项资金管理工作经费                 | 1  |
|                  | 负责组织开展会展专业人员的业务技能培训、组织会展专业人员业务技能培训 | 采用线上线下综合模式组织会展专业人员进行业务技能培训  | 不少于3期                 | 会展专项资金管理工作经费                 | 1  |
|                  | 强化协调服务功能,做好展会综合服务保障                | 提高会展企业满意度   | 不低于95%                | 会展专项资金管理工作经费                 | 1  |
|                  | 开展会展业和会展项目境内外宣传推广                  | 依托网络平台积极进行线上线下宣传推广,参与各类评选(各种包括但不限于中国十大影响力会展城市、中国会展最具办展幸福感城市奖、全国性展馆奖、企业奖和项目奖等) | 不少于2个                 | 会展专项资金管理工作经费                 | 1  |
|                  | 承办市委、市政府交办的其他工作                    | 完成上报中共南京市委研究室的调研课题  | 1个                    | 会展专项资金管理工作经费                 | 1  |
|                  | 国际商事法律服务                           | 办理原产地证书、国际商事证明书业务稳中有增   | 全年累计量达4万份以上           | 市贸促会出证认证商事法律工作经费             | 5  |
|                  | 对外联络国际经贸交流合作                       | 围绕“一带一路”建设、国际产能合作等重大举措,搭建国际联络交流平台,为南京企业提供全方位、高质量的精准服务。                        | 不低于2次                 | 南京—“一带一路”沿线国家(地区)经贸交流暨产业对接活动 | 5  |
|                  | 出国展览                               | 助力南京企业“走出去”,开拓欧美市场或“一带一路”沿线新兴市场,开展推介、培训、对接取得较好效果。                             | 出国推介、对接会不少于一次或国内不少于2次 | 欧美—南京国际经贸交流暨产业对接活动           | 5  |
| 办公设备购置           | 完成财政局资产处核定指标                       | 执行不低于10万元   | 办公设备购置                | 5                            |    |