

附件 1:

南京市市级预算项目绩效目标申报表

(2021 年度)

部门(单位)名称(盖章):

金额: 万元

项目名称	会展发展专项资金		属性	<input type="checkbox"/> 新增 <input checked="" type="checkbox"/> 延续			
部门负责人	梁洁		联系人及电话	邢斌善 83635383			
项目实施周期	2021年1月1日---2021年12月31日						
一、项目概况	<p>主要依据:《南京市市级财政专项资金管理办法》(宁政发〔2012〕277号)、《市政府办公厅关于转发市财政局南京市市级财政预算绩效管理办法的通知》(宁政办发〔2015〕1号)、《关于印发<南京市会展发展专项资金管理办法>的通知》(宁会展办字〔2018〕1号、宁财企〔2018〕142号)等文件精神。</p> <p>为促进我市会展经济发展、推进经济结构转型升级和提升中心城市功能和知名度,我市设立南京市会展发展专项资金用于引导南京会展市场,培育会展品牌、招揽和引进国内外大型展会、扶持会展企业发展各会展专业人才培养、打造线上线下融合的数字化会展生态模式等。经过多年的运用,近年来南京会展业市场化、专业化、品牌化、国际化方面有了较大发展,打造了一批覆盖全省、辐射全国、具有全球影响的会展品牌项目,进一步提升了南京会展业核心竞争力。</p>						
二、项目资金	总金额: 2660(万元)			年度市级预算申请数		2660	
	其中:市本级财政投入	2660	其他资金	省切块资金487.85(待定)			
三、绩效总目标	将南京打造为国际会展名城,初步形成布局合理、功能优化、运转高效的国际性会展功能格局,会展城市竞争力、会展行业影响力、会展环境吸引力、会展经济拉动力有大的提升,初步建成“国际知名、国内一流”会展名城。目标1:展览总面积排名全国前十;目标2:ICCA会议数量中国大陆地区排名前十。						
四、年度绩效目标	力争年度3万平方米以上大型展览面积有增长;引进由知名会展企业举办的高质量会展项目。目标1:在落实疫情防控措施前提下,力争年度3万平方米以上大型展览面积达到60万平方米;目标2:积极引进高质量会展项目2个;目标3:积极建设国内一流会展名城,获得至少4个奖项。						
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	权重值	分值	备注
绩效指标	产出指标	数量指标1	符合我市主导产业重点方向的展览数量	不少于15个	举办符合我市主导产业重点方向的展览个数不少于15个	满分10分	
		数量指标2	大型展览面积	60万平方米	3万平方米以上展览面积达60万平方米	满分15分	
		数量指标3	大中型展览数量	55个	举办1万平方米以上展览数量达55个	满分10分	

		数量指标 4	国际性展览和会议数量	不低于 10 个	国际展览和国际会议数不低于 10 个	满分 5 分	
		质量指标 1	展览综合指数排名	全国前十	我市展览综合指数排名在全国名列前茅十为满分	满分 5 分	
		质量指标 2	ICCA 排名	中国大陆地区排名前十	ICCA 排名会议排名全国前十为满分	满分 2 分	
		时效指标	高质量会展项目引进	2 个	积极引进国际化、专业化的品牌会展项目来宁举办	满分 5 分	
		成本指标 1	线上线下展览项目的参展商数量	10000 家	线上线下展览参展商数量达到 10000 家	满分 5 分	
		成本指标 2	线上线下项目总投资额	2.5 亿元	获得扶持资金的会展企业实现项目总投资 2.5 亿元	满分 5 分	
	效益指标	经济效益指标 1	获得扶持资金的会展企业办展办会营业收入	2 亿	获得扶持资金的会展企业实现总投资 2 亿元	满分 5 分	
		经济效益指标 2	新注册会展企业数量	2 家	在我市新设立会展企业数量不少于 2 家	满分 5 分	
		社会效益指标 1	获得扶持资金的展会项目签约额	50 亿	获得扶持资金的展会项目签约额 50 亿元	满分 5 分	
		社会效益指标 2	纳入统计的会议收入金额	2 亿	会议收入金额达 2 亿为满分	满分 5 分	

		生态效益指标 1	国内一流会展名城建设	获得 4 个奖项	获得全国性会展类奖项，包括但不限于 2019 年中国十大影响力会展城市、中国会展最具办展幸福感城市奖等全国性会展城市奖，2019 年全国性展馆奖、企业奖和项目奖等。	满分 5 分	
		生态效益指标 2	引进和推出绿色经济、新能源及生态环保主题的展会项目	2 个	引进和推出绿色经济、新能源及生态环保主题的展会项目	满分 5 分	
		可持续影响指标	会展企业发展可持续性	15%	以获得扶持资金的会展单位为调查对象，从事会展经济与管理、会展策划与管理 人员比重达到 15%	满分 5 分	
	满意度指标	服务对象满意度指标	专项资金服务对象满意度	90%	会展机构满意度 90% 为满分	满分 3 分	