

无锡贸促信息

NEWSLETTER CCPIT & CCOIC WUXI BRANCH

2023年第7期 (总第434期) 2023年7月



无锡贸促 国际商会

主办: 中国国际贸易促进委员会无锡市委员会
中国国际商会无锡商会
无锡市会展业发展办公室

网址: <http://www.ccpitwx.org>

苏出准印: JSE-0005036 (内部资料)

我会组织企业参加首届中国国际供应链促进博览会招展招商工作江苏省推进会暨签约仪式

近日, 首届中国国际供应链促进博览会招展招商工作江苏省推进会暨签约仪式在苏州举行。无锡市贸促会副会长龚智杰出席活动。任鸿斌表示, 举办链博会是全球第一个以供应链为主题的国家级展会, 注重在“链”上做文章, 在“生态”上谋布局, 在“获得感”上见成效。我们将着力办好链博会, 发挥贸易促进、投资合作、创新集聚、学习交流方面四大平台作用, 积极推动构建稳定和富有韧性的全球产业链供应链。尹建庆指出, 江苏积极参与链博会, 是展示江苏“经济大省、外贸强省”定位的重要机遇, 也是加快构建江苏现代化产业体系的有力抓手, 全省贸促系统将全力做好参与链博会相关工作。会上, 海基、日托光伏、振发、乃尔风电等我市意向参展企业与中展集团进行了现场签约。

市贸促会党组传达学习贯彻习近平总书记 在江苏考察时的重要讲话精神

近日, 市贸促会党组理论学习中心组召开扩大学习会, 传达学习贯彻习近平总书记考察江苏重要讲话精神。会党组成员、副会长龚智杰主持会议。

会议指出, 全市贸促系统要把学习贯彻总书记考察江苏重要讲话精神作为当前和今后一个时期的重大政治任务, 要深刻领会总书记对江苏工作提出的重大要求, 结合单位实

际, 逐条梳理学习, 逐项研究谋划, 深入调查研究, 融入日常工作, 深入推进落实。要深刻领会总书记关于“以学促干”的最新指示, 树牢造福人民的政绩观, 鼓足干事创业的精气神, 形成狠抓落实的好局面。

会议强调, 要加快服务构建新发展格局, 着力推动贸促事业高质量发展, 持续做好“稳外贸”“稳外资”

和“抢订单”“拓市场”工作, 加快建设新时代贸促发展新体系, 搭建更多贸易投资促进平台, 培育更强贸促服务队伍, 提升更大服务企业能力, 勇当全国贸促系统发展排头兵, 全力服务我市高水平制度型开放, 切实扛起“争当表率、争做示范、走在前列”光荣使命, 为奋力推进中国式现代化无锡新实践贡献贸促力量。

无锡贸促服务助企行 宣讲会圆满举办

为深入分析国际经贸形势, 帮助企业巩固和拓展海外市场, 提升企业国际化经营能力, 7月25日, 由江苏省贸促会主办, 无锡市贸促会(无锡国际商会)、江阴市商务局、江阴市贸促会联合举办的贸促服务助企行无锡宣讲会在江阴市顺利举行, 我市150余位企业代表参加了此次活动。无锡市贸促会(无锡国际商会)副会长邹惠之, 江阴市政协副主席、商务局局长时平, 江阴市商务局副局长、副局长曹鸣出席了本次宣讲会, 会议由江阴市政协副主席、商务局局长时平主持。

宣讲会上, 省贸促会发展研究部部长张超剖析了当前全球市场形势, 并分析了未来进出口企业在应对全球经济形势变革中所面临的挑战和机遇; 科橘科技供应链解决方案部门总经理骆亮亮就企业“走出去”合规经营进行了深入浅出的讲解; 江苏银行总行国际部产品经理陈超讲述了新形势下江苏银行中小外贸企业跨境金融服务方案。

此次宣讲活动安排的课程丰富, 授课老师的讲解深入浅出, 列举的典型案例贴合实际, 对企业防范和化解贸易风险, 谋求国际市场长远发展等方面具有很强的指导性和可操作性, 获得了参会人员的一致好评。下一步, 无锡市贸促会将结合新形势新要求新发展, 充分发挥贸易促进职能, 不断满足企业实际需求, 提升企业国际市场竞争能力。

我会开展 FTA 辅导和国际贸易合规风险调研

为帮助我市企业规避原产地和国际贸易合规风险, 提供有特色的 FTA 宣介和合规评估, 7月12-14日, 我会联合省贸促会携专家团队, 以“FTA 应用辅导与国际贸易合规风险评估项目”为主要内容, 开展“与企业面对面—贸促服务进企业”活动。省贸促会法律部副部长李大伟、上海智库专家团队厉力博士、北京德和衡律师事务所孙怡律师一行出席活动。活动由我会副会长王雪松主持。

FTA 应用辅导与合规风险评

估项目是省贸促会“FTA 惠苏企业服务工程”的重要内容, 旨在帮助我省企业积极利用 FTA 节约关税、优化产业链供应链、排查国际贸易风险。项目组一行实地走访了无锡博慧斯生物医药科技有限公司、无锡万斯家居科技股份有限公司、红豆集团有限公司、环晟光伏(江苏)有限公司等9家重点企业, 通过与企业负责人、外贸团队面对面交流座谈会, 听取企业进出口经营情况, 为企业排查原产地判定、单证控制、内部审计、业务

管理等方面的经营风险, 现场解答企业提出的 FTA 自贸协定利用、反规避调查等问题, 提高企业合规管理能力, 拓宽企业“走出去”的通道。调研结束后, 专家团队将根据各家企业的情况, 分别出具企业专属的 FTA 应用合规风险评估报告, 为企业量身定制合规建设个性化解决方案。

省国际商务服务中心相关负责人、无锡国际商事法律服务中心负责同志、宜兴市商务局(贸促会)相关领导陪同调研。

高质量发展企业风采

中国首家,世界第九! 中信泰富特钢集团旗下兴澄特钢、大冶特钢通过 TPG-STL 钢铁冶炼特殊工艺认证

近日,中信泰富特钢集团旗下江阴兴澄特种钢铁有限公司和大冶特殊钢有限公司顺利通过由美国 PRI 组织的 TPG-STL 钢铁冶炼特殊工艺认证,成为国内首家通过该项认证的特钢企业。

兴澄特钢和大冶特钢以独特的市场洞察力和前瞻性,在中国率先申请并启动 TPG-STL 钢铁冶炼特殊工艺认证。目前,国际上仅有集中在欧美的 8 家企业通过该项认证,国内无例可循,缺乏经验借鉴和专业指导使得认证难度倍增。同时,

该项目涵盖了兴澄特钢三个炼钢分厂六条连铸生产线、大冶特钢模铸及连铸两条生产线,面临着范围广、跨度大、周期短等艰巨挑战。

企业项目组制定了详尽的认证计划,明确责任分工和内部审查机制;联合炼钢专家成立专项研讨组,对 TPG-AC7144 和 TPG-AC7144/2 审核标准进行了深入解读,重新评估和优化冶炼、浇铸过程中的关键环节;组织工艺技术及生产业务骨干开展专项培训,对照标准要求找差距、补短板;严格修订相

关体系、工艺文件,首次实现了不同炼钢分厂管理和作业标准的科学统一,以确保每个员工对每个工序的透彻理解和高效遵循。

此次认证由土耳其高级审核员主审,以连铸和模铸为核心,对全流程炼钢的工艺技术、人员能力、设备管理、产品检测、异常情况处置等均进行了深入的审查。下游锻造厂客户和最终风电用户作为供应链代表全程见证审核。兴澄特钢和大冶特钢以内部精细化管理和标准化操作等方面的卓越能力,

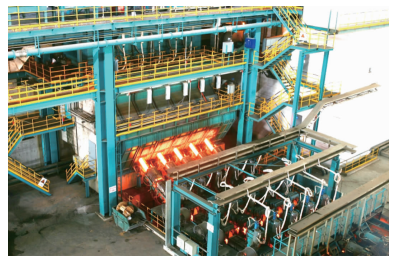
获得了审核团队的高度赞赏,同时也为 PRI 完善钢铁冶炼过程 Best Practice (最佳实践) 提供了优秀范例。

TPG-STL 钢铁冶炼特殊工艺认证的顺利通过,标志着兴澄特钢和大冶特钢获得了进入全球交通运输和能源行业高端市场的官方通行证,进一步提升了中信泰富特钢集团产品在全球市场的核心竞争力及影响力。

TPG: Transportation & Power Generation

TPG 认证是由美国独家

认证机构 PRI (质量评审协会) 实施评定的全球“交通运输和能源行业”特殊工艺认证。以“注重严苛管理、坚持精细化操作”闻名,通过严谨的审查标准和流程,对申请组织进行全面评估,以证明其在特殊工艺方面的卓越能力及合规性。



“太湖绿色卓越奖”启动评选 将在第十五届中国(无锡)国际新能源大会颁发

近日,中国(无锡)国际新能源大会暨展览会首届“太湖绿色卓越奖”启动会举行,本次启动会向行业发出集结号,诚挚邀请国内新能源企业踊跃参与“太湖绿色卓越奖”评选,共同推动新能源产业向更高领域攀升。奖项将在今年 11 月无锡市举行的“第十五届中国(无锡)国际新能源大会暨展览会”上正式颁发。

无锡市发展和改革委员会副主任潘彬宣布中国(无锡)国际新能源大会暨展览会首届“太湖绿色卓越奖”正式启动。作为今年大会的重要工作,首届“太湖绿色卓越奖”评选活动由中国(无锡)国际新能源大会组委会联合中国质量认证中心、国家太阳能光伏产品质量检验检测中心、国际绿色经济协会等单位共同打造,将评选出一批全国新能源领域质量水平先进、绿色发展卓越的企业。

国际绿色经济协会名誉会长、联合国原副秘书长沙祖康表示,“太湖绿色卓越奖”将从质量提升、技术创新、绩效水平、绿色发展四个维度评比选出,荣获“太湖绿色卓越奖”的企业,将成为光伏产业技术进步、绿色低碳和高质量发展的领军品牌。“太湖绿色卓越奖”的实施,将为中国新能源产业绿色低碳高质量发展树立价值导向和示范效应,也为推动全球绿色能源发展和应对气候变化产生重要影响。

近年来,无锡市高度重视新能源产业的发展,形成了光伏、风电、氢能、储能等全产业链布局,新能源产业发展势头良好。截止 2022 年底,无锡全市规模以上新能源企业共实现营业收入 1550.72 亿元,同比增长 24.16%。其中,光伏领域企业营业收入 1014.56 亿元,同比增长近 50%;风电规上企业营业收入 379.39 亿元;氢能产业规上企业营业收入 89.08 亿元;储能企业规上企业营业收入 47.32 亿元,同比增长 87.56%。无锡新能源产业尤其光伏产业呈现出蓬勃态势,今年上半年,无锡每月对能源产业作数据分析显示,营收增幅稳定在 30% 以上。总的来看,无锡新能源产业链相对完整,骨干企业支撑明显,差异发展成效显现,区域布局形成特色,创新能力不断提升,应用场景不断增多,跨界融合趋势显现,发展空间深入拓展。近期,无锡市正在研究新能源支持政策,在支持产业做大做强、示范应用、放管服改革、营造产业生态等 4 个方向提出精准扶持政策,强化财政、土地、能耗、环境容量等资源要素保障。

启动会上,无锡市贸促会副会长龚智杰对大会情况进行了介绍。本届大会由中国国际商会、江苏省贸促会和无锡市人民政府主办,全球绿色能源理事会、国际绿色经济协会、中国能源研究会等联合主办,以“双碳赋能·科创未来”为主题,由专业展览

和高端会议相结合,将重点展示光伏、储能、氢能等领域的新产品、新技术和新应用,并围绕先进光伏技术、工商业储能、可再生能源制氢、国际市场开拓等热点话题展开深度研讨。

大会计划举办 1 场闭门会议、1 场开幕式、1 场展览、2 场评选,多场论坛。届时,将有超过 500 家企业参展参会、200 余位嘉宾到会演讲、2500 位听众参加论坛、约 30000 人次观展采购。此外,大会将继续举办“碳中和行动 50 人论坛”,邀请政府机构、专家院士以及知名企业专家莅临参会,建立碳中和实践专家智库。结合无锡市新能源产业发展布局,本届新能源大会还将联合江阴、锡山、新吴等板块举行光伏、风电、动力电池、氢能等产业生态圈会议。本届大会将设立无锡新能源产业发展成果展示区、品牌企业展示区和国际联合展示区三大主题展区,进一步扩大展览覆盖面。积极邀请国家电投、国家电网、尚德电力、隆基绿能、十一科技、TCL 中环、华晟新能源、上能电气、固德威、日托光伏、远东智慧能源等行业知名企业参展。

据介绍,中国(无锡)国际新能源大会成功举办十四届以来,一直汇聚行业领袖、专家学者、技术创新、前沿观点,以促进新能源全产业链交流发展为核心,打造展示宣传、交流学习、商务合作、资源聚集平台,推动新能源产业融合共享,促进行业

内广泛交流与合作。多年来,大会邀请周孝信、卢强、杨德仁、沈学础、褚君浩等院士专家,曹仁贤、朱共山、赵振元、瞿晓铨等知名企业家,成功打造了“碳中和行动 50 人论坛”“全球新能源产业峰会”“新能源国际合作论坛”等一系列高端峰会和主题论坛,累计展览面积超 30 万平方米,参展参会企业逾 3000 家次,共有来自 50 多个国家和地区的观众近 30 万人次到会参观采购,先后有 200 余家次媒体参与报道,受到全行业的高度关注,已成为中国新能源行业的知名展会,被誉为新能源行业“达沃斯论坛”。

与往届相比,本届新能源大会将更突出六大特点:一是更加注重服务新能源产业发展,本届新能源大会将围绕新能源产业发展需求,积极开展各领域的需求发布和对接交流,搭建产品技术交易平台,促进更多项目签约和订单成交,会后也将继续做好成果梳理和落地推动,促成更多优质产业项目落户无锡;二是更加突出权威性和专业性,本届新能源大会将邀请国家能源局、国际可再生能源署、中国能源研究会、中国光伏行业协会、新能源国际投资联盟等单位领导参会,并将邀请杜祥琬、江亿、沈学础、杨德仁、褚君浩、钱锋、石定寰、李俊峰等院士专家,以及钱智民、朱共山、钟宝申、曹仁贤、张雷、刘汉元、赵振元、高纪凡、蒋锡培、王燕青等领军企业家出席大会。此外,还将与长

三角太阳能光伏技术创新中心等单位合作,举办 TOPCon 电池、HJT 电池技术研讨会,联合行业协会和领军企业策划发布《2022 中国分布式光伏行业发展白皮书》,进一步提升活动专业性、高端性和行业影响力;三是举办首届“太湖绿色卓越奖”评选活动,旨在面向新能源领域企业,推广科学的质量管理制度、模式和方法,促进绿色质量管理创新,传播先进质量理念,激励引导新能源领域不断提升质量,绿色发展,建设质量强国;四是更加突出市场引导,无锡新能源大会立足无锡,辐射长三角,始终处于分布式光伏和工商业储能市场最具活力的应用高地,是企业开拓市场的绝佳平台。2023 年一季度,江苏分布式光伏市场已经跃升至全国第一。参加 CREC,可以便捷的获取江苏乃至长三角光储市场资源;五是更加体现国际化,大会今年将设立国际联合展区,组委会邀请荷兰、西班牙、德国、爱尔兰、澳大利亚等国的企业参展;大会期间,还将邀请中国出口信用保险有限公司、中国进出口银行、新能源国际投资联盟等单位将联合举办新能源国际合作论坛;六是更加注重专业观众邀请。组委会将积极筹划,重点邀请五大六小电力企业参会观展,进一步邀请分布式和工商储能领域的 EPC、投资商、工商业业主等参与大会,广泛发动公共机构、工商企业、产业园区代表参观展会。

新兴市场成为中国外贸增长亮点

在国际形势依然复杂严峻、外部需求收缩还在持续、中国外贸“促稳提质”仍面临压力的背景下，新兴市场成为中国外贸发展的增长点。包括化妆品在内的不少中国行业企业已经感受到新兴市场的潜力，开启“出海”之路并获得快速成长。

今年前5个月，以人民币计，中国与东盟、RCEP其他成员、“一带一路”沿线国家、哈萨克斯坦等中亚五国的进出口总额同比分别增长9.9%、4.5%、13.2%和44%，均高于中国外贸整体增速。东盟自2020年历史性地成为中国的第一大贸易伙伴

后一直保持至今。2022年中国与东盟贸易总额达6.52万亿元，同比增长15%，占中国外贸比重达到15.5%，较2021年提升1个百分点。自2022年初RCEP正式生效后，中国与RCEP其他成员贸易往来更密切。2022年，中国与RCEP其他成员进出口总额达12.95万亿元，同比增长7.5%，占中国外贸比重超过30%。今年前5个月，中国对RCEP其他成员进出口总额达5.11万亿元，同比增长4.5%。“一带一路”倡议提出10年来，中国与“一带一路”沿线国家贸易增速均高于中国外贸整体增

速，今年前5个月，增速高于外贸整体增速8.5个百分点。今年前4个月，中国与哈萨克斯坦等中亚五国贸易总额达到1730.5亿元，同比增长37.3%。

全球产业链供应链加速重构，中国与新兴市场产业互补性优势更加凸显，中国外贸市场更多元化，也部分缓解了欧美等传统市场外需走弱的挑战。近年来，中欧班列持续提质增效，西部陆海新通道加速建设，中国与新兴市场“硬联通”水平快速提升；RCEP深入实施、“一带一路”高质量共建、中国-东盟自贸区3.0版谈判全面

启动，中国与新兴市场“软联通”能力持续提升；自由贸易试验区提升战略深入实施，海南自由贸易港加快建设，贸易便利化、投资自由化等制度型开放水平快速提升；进博会、广交会、服贸会等重大经贸展会高质量举办，尤其是今年重启线下广交会，中国与新兴市场经贸合作平台基础更扎实；跨境电商、市场采购贸易和海外仓等贸易新业态持续快速发展，中国与传统市场和新兴市场贸易创新发展动能不断集聚。

目前，中国正积极推动加入《全面与进步跨太平洋伙伴

关系协定》(CPTPP)和《数字经济伙伴关系协定》(DEPA)进程，深度参与绿色低碳、数字经济等国际合作。同时，市场主体正顺应数字化、低碳化发展趋势，充分利用已商签的自贸协定，加快转型，巩固传统市场、开拓新兴市场。随着RCEP利好持续释放、“一带一路”建设走深走实和中国-东盟自贸区3.0版谈判全面推进，RCEP其他成员、“一带一路”沿线国家等将成为中国外贸发展的增长点，数字贸易、绿色贸易、服务贸易等将成为外贸发展的新兴领域，未来有望持续增长。

关系协定》(CPTPP)和《数字经济伙伴关系协定》(DEPA)进程，深度参与绿色低碳、数字经济等国际合作。同时，市场主体正顺应数字化、低碳化发展趋势，充分利用已商签的自贸协定，加快转型，巩固传统市场、开拓新兴市场。随着RCEP利好持续释放、“一带一路”建设走深走实和中国-东盟自贸区3.0版谈判全面推进，RCEP其他成员、“一带一路”沿线国家等将成为中国外贸发展的增长点，数字贸易、绿色贸易、服务贸易等将成为外贸发展的新兴领域，未来有望持续增长。

无锡国际商会党委召开支部品牌建设汇报会暨「先锋党员」评选表彰活动

为深入贯彻落实市委党的建设工作要求，统筹推进国际商会党建工作，根据市委市级机关工委关于支部品牌建设和《关于全面推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育先学先行开展“四学四担当”行动工作方案的通知》等要求，近日，无锡国际商会党委在市民中心组织召开支部品牌建设汇报会暨“先锋党员”评选表彰活动。会议由无锡市贸促会（无锡国际商会）副会长王雪松主持，市纪委监委市级机关纪监工委书记胡华东到会指导，无锡市贸促会领导班子成员、无锡国际商会党委委员、各支部书记、党务工作者及部分党员代表参会。

会上，各支部交流了今年上半年的党建工作情况，支部代表分享了党建品牌创建经验，与会领导对各支部党建品牌进行了

授牌，表彰了先锋党员。龚智杰副会长代表党委提了相关要求。

会议要求，要坚持党建引领发展这个重大政治责任在无锡国际商会落实；要推动党建赋能“四敢”精神，特别是“企业敢干、群众敢首创”这样的精神在无锡国际商会落实；要强化党建融合，结合国际商会的开放型经济特色、市场主体角色，抓党建融合，形成更有特色、更有能量的企业文化，推动品牌建设再上新台阶，以党建融合焕发企业党建持久生命力。要认真落实新时代党的建设总要求，全面推动党支部标准化、规范化建设。要持续抓好支部品牌建设，用好党建品牌这个有效载体，引领基层党组织和广大党员内强素质、外树形象，形成创先争优的竞争机制，提升基层党组织战斗堡垒作用，增强广大党员主体意识，推动基层党建工作走在前、做表率。

土耳其发布对涉华储水式电热水器反倾销措施即将到期公告

2023年7月20日，土耳其贸易部发布第2023/21号公告称，原产于中国、意大利和塞尔维亚的储水式电热水器的反倾销税将于2024年4月12日到期，利益相关方可提起日落复审申请。涉案产品的土耳其税号为8516.10.80.00.19。

2012年3月20日，土耳其对原

产于中国、意大利和塞尔维亚的储水式电热水器进行反倾销调查。2013年9月19日，土耳其对中国、意大利和塞尔维亚涉案产品作出肯定性终裁，开始征收反倾销税。2018年9月8日，土耳其对中国、意大利和塞尔维亚涉案产品启动第一次反倾销日落复审调查。2019年4月12日，土

耳其对中国、意大利和塞尔维亚涉案产品作出反倾销日落复审肯定性终裁，继续以到岸价(CIF)征收反倾销税，其中，中国阿里斯顿热能产品(中国)有限公司(Ariston Thermo (China) Co.Ltd.)税率为22%，中国其他企业为49%；意大利企业税率为12%-24%；塞尔维亚企业为29%。

阿根廷对华合成纤维经编针织织物作出反倾销初裁

2023年7月25日，阿根廷经济部发布2023年第1131号公告，对原产于中国的合成纤维经编针织物(Tejidos de puntoporudimbre (raschel), de fibrassintéticas, con un contenido de hilados de elastómeros superior o igual al 5% en peso (sin hilos de caucho), de ancho inferior o igual a 30 cm; y cintas con uno o am-

bos bordes no rectilíneos, de fibrassintéticas, con un contenido de hilados de elastómeros superior o igual al 5% en peso (sin hilos de caucho))作出反倾销初裁，初步裁定不征收临时反倾销税，继续进行反倾销调查。涉案产品包括宽度不超过30厘米，按重量计弹性纱线含量大于等于5% (不包括橡胶线)的合成

纤维经编针织布(拉舍尔)，以及按重量计弹性纱线含量大于等于5% (不包括橡胶线)的有一条或两条非直线边的合成纤维缎带，涉及南共市税号6002.40.20和6307.90.90项下的产品。公告自发布之日起生效。

2022年12月1日，阿根廷经济部对原产于中国的合成纤维经编针织物启动反倾销调查。

2023年7月21日，欧亚经济委员会内部市场保护司发布第2023/373/AD8R2号公告称，依据欧亚经济委员会2023年7月18日第106号决议，决定维持原产于中国大陆彩涂板(俄语:металлопрокатполимерным покрытием)现行反倾销税不变，有效期至2028年7月17日(含)。涉案产品为厚度介于0.2毫米和2毫米之间，宽度超过50毫米，聚合物预涂层的冷轧钢板及冷轧镀锌钢板，涉及税号7210、7212和7225项下的产品。2011年2月11日，欧

亚经济委员会对原产自中国大陆、中国台湾地区、中国香港特别行政区和澳门特别行政区的彩涂板启动反倾销调查。2012年5月24日，欧亚经济委员会正式对上述国家和地区涉案产品征收反倾销税，其中，单独税率为8.1%~12.9%，普遍税率为22.6% (参见第49号决议)。应鞍钢股份有限公司于2014年4月17日提出的复审申请，依据欧亚经济委员会2014年10月21日第191号令，欧亚经济联盟将中国大陆涉案产品的反倾销税调整如下：鞍钢股份有限公司

(Angang Steel Co., Ltd.)为11.87%，大连浦项钢板有限公司(Dalian Posco Co., Ltd.)为10.34%，山东冠洲股份有限公司(Shandong Guanzhou Co., Ltd.)为6.98%，中国大陆其它生产商为20.20%。2017年2月28日，欧亚经济委员会对中国大陆涉案产品启动第一次反倾销日落复审调查，与此同时，不对中国台湾地区、中国香港特别行政区和澳门特别行政区涉案产品发起日落复审调查。2018年1月26日，欧亚经济联盟对该案作出日落复审肯定性终裁，(下转第4版)

欧亚经济联盟继续对华彩涂板征收反倾销税

2023年6月进出口商品主要国别(地区)总值表

单位: 百万美元

进口原产国(地) 出口最终目的国(地)	进出口		出口		进口		累计比去年同期±%		
	6月	1至6月	6月	1至6月	6月	1至6月	进出口	出口	进口
总值	500,023.8	2,918,167.8	285,321.6	1,663,429.8	214,702.2	1,254,738.0	-4.7	-3.2	-6.7
欧洲联盟	68,824.4	399,172.0	43,955.5	257,949.7	24,868.9	141,222.3	-4.9	-6.6	-1.4
其中: 德国	18,412.9	105,895.6	8,978.9	51,943.8	9,434.0	53,951.8	-6.5	-9.8	-3.2
荷兰	10,149.1	59,349.7	8,514.4	52,190.3	1,634.8	7,159.4	-4.9	-7.0	13.9
法国	7,428.4	40,459.7	4,003.1	21,150.9	3,425.2	19,308.8	0.7	-9.3	14.6
意大利	6,409.4	36,622.4	3,934.3	22,967.7	2,475.1	13,654.6	-8.0	-12.9	1.6
美国	56,667.1	327,264.2	42,694.2	239,350.9	13,972.9	87,913.4	-14.5	-17.9	-3.7
东南亚国家联盟	77,387.5	447,326.1	43,303.2	263,163.4	34,084.3	184,162.6	-1.5	1.5	-5.5
其中: 越南	19,489.0	105,695.7	10,953.2	66,249.7	8,535.8	39,446.0	-3.7	-5.9	0.2
马来西亚	16,665.0	91,312.7	7,580.5	43,709.7	9,084.4	47,602.9	-4.2	2.5	-9.6
泰国	10,817.6	64,117.5	6,016.2	38,349.9	4,801.3	25,767.6	-5.2	0.4	-12.5
新加坡	9,982.7	55,629.9	7,153.3	40,288.7	2,829.4	15,341.2	18.6	37.2	-12.6
印度尼西亚	10,790.1	69,137.5	5,287.3	32,050.9	5,502.8	37,086.6	-0.4	-5.9	5.0
菲律宾	5,482.1	36,920.8	3,844.8	27,520.7	1,637.3	9,400.0	-10.8	-6.7	-21.0
日本	26,096.4	157,012.6	12,491.1	79,340.1	13,605.3	77,672.5	-11.2	-4.7	-17.0
中国香港	23,036.9	133,361.7	22,118.2	126,006.0	918.7	7,355.7	-6.7	-9.8	129.6
韩国	26,576.0	153,425.7	12,620.5	76,401.3	13,955.5	77,024.4	-16.0	-4.6	-24.9
中国台湾	22,348.7	123,630.7	5,281.0	32,201.2	17,067.6	91,429.6	-24.4	-24.7	-24.3
澳大利亚	19,336.7	116,155.8	6,092.3	36,122.0	13,244.3	80,033.8	8.6	0.7	12.5
俄罗斯	20,831.3	114,547.0	9,551.3	52,284.0	11,280.0	62,263.0	40.6	78.1	19.4
印度	11,205.2	66,027.5	9,774.2	56,531.8	1,431.0	9,495.7	-0.9	-0.9	-0.6
英国	7,862.5	46,942.9	6,346.2	37,101.5	1,516.3	9,841.3	-6.5	-3.7	-15.9
加拿大	6,982.8	43,080.1	3,927.5	21,993.4	3,055.2	21,086.7	3.4	-19.3	46.5
新西兰	2,012.4	11,367.2	596.5	3,657.4	1,415.9	7,709.7	-11.9	-13.8	-10.9
拉丁美洲	42,152.1	235,667.5	21,915.0	118,920.0	20,237.0	116,747.6	-0.1	-1.1	0.9
其中: 巴西	16,795.7	82,925.0	5,675.7	28,337.9	11,120.0	54,587.0	0.5	-2.1	2.0
非洲	23,137.3	140,900.0	15,080.2	87,879.4	8,057.1	53,020.6	3.1	15.4	-12.4
其中: 南非	4,286.3	28,249.0	2,076.4	12,571.1	2,209.9	15,677.9	11.7	13.9	10.0

注:

1. 东南亚国家联盟包括: 文莱、缅甸、柬埔寨、印度尼西亚、老挝、马来西亚、菲律宾、新加坡、泰国、越南。
2. 欧洲联盟包括: 比利时、丹麦、德国、法国、爱尔兰、意大利、卢森堡、荷兰、希腊、葡萄牙、西班牙、奥地利、芬兰、瑞典、塞浦路斯、匈牙利、马耳他、波兰、爱沙尼亚、拉脱维亚、立陶宛、斯洛文尼亚、捷克、斯洛伐克、保加利亚、罗马尼亚、克罗地亚。
3. 自2020年2月1日起, 与欧盟的贸易总值不包括英国数据, 同比也做相应调整。

数据来源: 海关总署

欧亚经济联盟继续对华彩涂板征收反倾销税

(上接第3版) 维持涉案产品的反倾销税不变, 措施有效期延长至2023年9月15日。2023年6月15日, 欧亚经济委员会内部市场保护司发布对中国大陆彩涂板第二次反倾销日落复审终裁披露, 建议维持第49号决议的有效性, 将涉案产品现行反倾销税的有效期延长5年。

新会员企业风采

无锡盛景微电子股份有限公司

无锡盛景微电子股份有限公司成立于2016年4月8日, 注册资本7550万元, 是一家依托自主设计的集成电路, 从事工业电子雷管核心控制组件: 起爆控制芯片、电子控制模块、起爆控制系统等产品研发、生产和销售的高新技术企业。2022年主营业务产品电子控制模块销量约为1.4亿只, 在国内市场占有率达到40%左右。

联系人: 潘之炜 13771144120