



无锡日报报业集团

【概况】 2016年,无锡日报报业集团(以下简称“报业集团”)在市委、市政府的领导下,在市委宣传部的直接指导下,解放思想,迎难而上。在新闻事业上,坚持正确政治方向,巩固新闻舆论主阵地;在产业经营上,坚持稳中求进,实现资产总额与利润同比增长;在改革创新上,坚持创新驱动,谋求生存发展新空间;在党的建设上,坚持党管媒体,夯实事业发展基础。报业集团总体保持平稳发展的良好势头。

(报业集团)

【巩固新闻舆论主阵地】 2016年,报业集团加强政治学习,保障新闻出版安全。《无锡日报》坚持“政治家办报”,优化队伍,完善制度,做到防控前移。其他报刊也坚持舆论导向,普遍落实新闻出版制度规定。无锡新传媒网落实网络新闻审校制度,稳妥应对敏感问题和突发事件。

突出主题宣传,提升新闻报道影响力。《无锡日报》实现策划常态化,实施项目制、特稿制、联席会议制,提升稿件质量。《江南晚报》围绕民生报道下功夫,坚持走进基层、贴近群众。《无锡商报》在做好主题宣传的同时,注重商经特色报道。无锡新传媒网开展一系列网络新闻专题活动,吸引市民广泛参与。在省、市

报纸优秀作品评选中,报业集团获奖数量继续位居前列。在省、市党代会、首届世界物联网博览会等主题宣传中,报业集团创新报道形式,受到广泛好评。

推进媒体转型,加快媒体融合发展。《无锡日报》聚力打造“无锡观察”新闻客户端,装机量突破60万,同时不断优化内容,推进纸质党报和移动党报“双向改造”。《江南晚报》重组采编流程,探索全媒体转型。《无锡商报》通过“18楼”等新媒体与纸质媒体结合,频推线下活动。无锡新传媒网发挥资质优势,与政府部门开展广泛合作。《华东旅游报》深入开发“哎呦喂芯媒体”产品。《江南保健报》“纸媒+网站+微信公众平台”全媒体格局逐步形成。在2016年中国传媒融合发展年会上,报业集团获得多项奖。

(报业集团)

【促进报业转型发展】 2016年,报业集团加快转型发展,遏制传统报业经营下滑态势。各报纸、传媒分公司积极探索,通过开拓形象广告、线上线下活动等方式,保持营业收入基本稳定。积极争取政策,有关单位全力推进,实现财政买单托底,《无锡日报》发行量增至17万份。发行分公司开拓物流业务,形成覆盖主城区的物流服务网络。印务分公司争取到《扬子晚报》江阴地区印刷业务。报业山水公司开拓苏南国际市场7块LED大屏并招商运营。在

2015~2016中国报刊经营价值排行榜中,《无锡日报》《江南晚报》《今商圈》等均跻身前列。

加快资源整合,拓展报业经营项目。报业发展公司发挥报业集团品牌优势,拓展文化创意产业,推出《徐侏无锡》城市风情读本、异地商会服务平台“商·荟”等项目。《江南晚报》各事业部利用读者资源,结合商业资源,尝试新的营销品类。《江南保健报》创新运作模式,推出上线读者生活体验馆。

加快资本运作,推动企业跨越发展。报业集团投资1.2亿元,入股无锡锡金金融租赁有限公司,推进“新三板”挂牌企业“报业延嘉”的后续资本运作。无锡外贸印刷有限公司实现“新三板”挂牌。吴都公司进行股权重组,加快融合发展。《华东旅游报》“芯媒体”项目对接资本市场,争取新的投融资合作。

(报业集团)

【开拓发展空间】 2016年,报业集团继续深化“两分离”(宣传与经营分离)改革。落实“目标、预算、考核”三位一体运行体系,推进预算管理全覆盖。财务中心通过“三上三下”流程测算各项收支指标,层层分解至各经济责任单位,江南晚报社已落实到二级预算体系。

探索单位运行机制改革。《江南晚报》打破原有部门藩篱,重新整合各类资源,形成新闻、经营、行政三大板块,成立11个事业部,创新多

项举措,探索发展新路。报业集团物管中心模拟公司化运作,以预算管理、绩效考核为抓手,实现规范管理、增收节支。

推进基于“互联网+”创新项目。《华东旅游报》创新产品、深化改革,精心打磨“哎呦喂芯媒体”“智慧手绘地图”等新媒体产品,自主研发的图像识别等核心技术已获国家专利保护,平台建设和技术转让等呈现发展新空间,向“互联网+”企业转型迈出新步。

(报业集团)

无锡新传媒网

【概况】 2016年,无锡新传媒网各项重点工作稳步推进,经营指标保持增长。完成世界物联网博览会、市第十三次党代会、省市及全国“两会”、“产业强市”等主题宣传报道任务,举办全市网民公益体育大会暨环太湖万人徒步等大型活动,自主研发的无锡新传媒网客户端正式上线。2016年,在江苏省网络好新闻评选中,无锡新传媒网报送的《匠心筑梦——劳模榜样面对面》在地市级新闻门户网站中获得唯一的一等奖;在第三届江苏技能状元大赛中,无锡新传媒网选送的高技能人才宣传短片《亚洲名厨张献民》夺得一等奖;在人民日报社主办的2016移动政务峰会上,无锡跻身“移动政务影响力十佳城市”,无锡新传媒网运作的“无锡发布”被主办方给予“积极汇聚本土粉丝群体,共同谱写唱给无锡的歌”好评。

(新传媒)

【舆论宣传】 2016年,无锡新传媒网在宣传报道中,探索“网站搭台,双微唱戏,同步推送”的“多媒体+自媒体”报道模式,获得业内好评。网站共完成10余家政务类新媒体运营托管,发布微信800多条,原创率60%以上。针对网络舆情复杂形势,采编团队重视安全报道,完善制度管理,启动应急管控,提前做好预案,实行24小时多岗值班轮岗,稳妥、有效地应对敏感问题和重大突发事件。

(新传媒)

【机制改革】 2016年,无锡新传媒网创新举措,盘活产能。为进一步提

升客户服务,网站拓展医疗、金融板块品牌产品影响力,发掘员工创造力、积极性,在一季度对板块运营重新布局,进一步细分市场条线,细化绩效考核,做到人尽其才、才尽其用,条线业务的深度、广度得到大幅拓展。

(新传媒)

【品牌策划】 2016年,无锡新传媒网开展专题活动聚集人气,突出网络互动性。连续五年组织开展的全市网民公益体育大会已成为江苏的网络文化活动品牌,吸引来自京、沪、浙等10省市和江苏省13个市的上百万网民参与。4月,组织开展的江苏省第四届网络文化季开幕式暨无锡市网民公益体育大会环太湖徒步活动,成为无锡4月份微信朋友圈热议话题,信息被转发10万多条次,营造“做中国好网民、弘扬网络正能量”的网络舆论环境。为充分展示无锡乡村自然生态、文化底蕴、经济活力、村风村貌的魅力,启动“探寻@无锡最美乡村”大型网络文化活动,首批10个美丽乡村宣传短片在无锡市第十三次党代会和市农委“回味乡愁乡村行”农业休闲观光活动启动仪式现场首发,并通过全市各级“双微”等多媒体平台发布,受到广泛认可。

(新传媒)

【转型探索】 10月30日~11月1日,2016世界物联网博览会在无锡举办,无锡新传媒网较好地实现跨媒体、跨平台的泛传播。以中央、省级重点媒体和各级各类新媒体为重点,以技术整合为主要手段,协调各方资源,创新特色产品——“物博会新闻中心泛传播”解决方案,在较短时间内掀起声势,形成浓厚舆论氛围,为物博会的成功举办作出重要贡献。

(新传媒)

无锡日报

【概况】 2016年,《无锡日报》进一步探索新型主流媒体发展之路,在重大新闻战役、主题报道的融合创新,深入基层、关注民生的持续推进,开放合作、调动社会资源的探索尝试,团队建设、流程再造的整合互动,产品意识、凝聚用户的思维构筑等方面,都迈出关键性步伐。实现发

行模式转变和“无锡观察”下载量超60万的两大突破。

(无锡日报社)

【报纸发行量突破17万】 11月,无锡市委、市政府《关于进一步扩大无锡日报覆盖面提升党报影响力的通知》下发,《无锡日报》发行体制实现重大变革,2017年征订量突破17万份,比上年增七成,创历史新高。政府购买公共文化产品的新模式,让本市党报实现更大范围的人群覆盖,传播力、影响力和竞争力进一步彰显。《无锡日报》通过完善投递流程、强化发行考核、提升基层服务、优化版面内容等一系列措施,把好事做好做实。

(无锡日报社)

【创新融媒互动体系】 《无锡日报》不断探索纸质媒体与移动端同频共振,革新传统思维,积极在采编发布流程中植入互联网因素。在市第十三次党代会、世界物联网大会、省第十三次党代会这三大新闻战役中,《无锡日报》“融”纸媒、PC端与移动端,“融”文字报道、观点生产与视觉图表,“融”现场传播、网络互动与传播集成于一体,创新报道形式,获得读者赞誉,“融合”成为《无锡日报》2016年度的关键词。

(无锡日报社)

【引导社会舆论】 在高度开放的新媒体舆论场中,主流媒体务必主动提升引导力。自2014年发起建立无锡自媒体联盟后,《无锡日报》在2016年2月24日策划主办的“2016无锡政务新媒体论坛暨2015无锡新媒体年度榜单发布”活动,又在锡城公号圈成为热门话题。该榜单由“无锡观察”发起,是无锡地区范围最广、最具公信力和影响力的新媒体榜单,以主流媒体引领主流舆论,以主流舆论引导社会舆论,体现党报的新作为。由此提升媒体融合背景下政务新媒体的传播力,促进新媒体平台的交流与合作。

(无锡日报社)

【探索群众办报新模式】 年初,无锡日报社确立培养记者和通讯员两支队伍的战略,以“社区新闻”版为载体,向全市二市(县)五区的乡镇、街道及社区通讯员开放版面,由年初每周2期至12月扩版为每周5期,已有400余名基层通讯员加入



“社区新闻QQ群”。这一对新媒体生态下群众办报的新探索,使线上通讯员队伍与报社编辑及时采编互动,还创新推出“筹选题,说新闻”栏目,并在“无锡观察”开出同名专栏,使社区热点新闻得到二次传播,有效地引导基层工作方向。报社还通过专项培训、报道评奖,扩大通讯员队伍,提高其业务素质。

(无锡日报社)

【提升党报影响力】 2016年,《无锡日报》以城市重大新闻事件为契机,以用户思维创造新闻附加值,提升党报影响力。在市党代会预热阶段,《无锡日报》与“无锡观察”同时开辟“喜迎党代会 开局‘十三五’”系列报道,以61个整版的庞大体量,集中展现区域板块、功能园区、部委办局和企业单位抓落实、创特色、聚合力的思路和行动。系列版面被集结成册,制成《献礼》特刊,在市党代会现场掀起阅读、收藏热潮。省党代会期间,“无锡观察”一组卡通素描风格的《省党代表这么说》系列动画,以53位无锡党代表的素描头像+观点的形式,热议无锡高水平全面建成小康社会的方方面面。这组连环画形式的系列H5推出后即引起轰动,在省内打响《无锡日报》新媒体品牌。

(无锡日报社)

【提升综合传播能力和综合服务能力】 2016年,《无锡日报》确立两大战略,运用纸质媒体和移动媒体两大平台,合力打造党报品牌。4月,《无锡日报》紧贴中央宣传重点,聚焦市委、市政府“产业强市”战略,与市总工会联合举办“我心目中的无锡工匠”评选。历时半年的评选活动中,《无锡日报》精心策划报道,“无锡观察”客户端逾50万人次参与网络投票,评选出20位既在本行业有工艺专长、高超技能,又有领军作用、突出贡献的“无锡工匠”。该活动被列入市委、市政府年度重要活动,充分彰显《无锡日报》主流、权威的品牌影响力。

(无锡日报社)

江南晚报

【概况】 自2016年年初开始,《江南晚报》全面进行改革,打破部门藩

篱,重新整合各类资源,形成新闻采集、经营发展和行政服务三大板块,成立11个事业部,通过媒体融合、搭建平台、拓展营销模式等多项举措,积极探索在报业经营困境中求生存、谋发展之路。2016年,《江南晚报》在全国报刊广告投放价值排行榜上继续入围全国晚报20强,列第12位。

(江南日报社)

【坚持正确舆论导向】 《江南晚报》全体员工认真学习贯彻习近平总书记党的新闻舆论工作座谈会上的讲话精神,坚持党性原则,坚持正确舆论导向,及时发布国家大政方针,特别是市委、市政府的决策部署,突出媒体的政治导向作用。2016年锡城重大新闻频发,如梁溪区与新吴区成立、无锡市第十三次党代会召开、世界物联网大会等。作为本地主流媒体之一,《江南晚报》报道重大事件力求从都市报的独特视角出发,用通俗易懂的语言,多方面报道老百姓关心的信息。

(江南日报社)

【做深民生报道】 围绕本地民生报道,《江南晚报》采编人员狠下功夫,坚持做“第一时间”“第一落点”的独家报道,坚持走进基层、贴近群众。1月26日锡城发生冻害,2天内3500户居民的自来水管爆裂。晚报记者冒着严寒深入基层,实地调查冻害,体验百姓疾苦,同时为大家分析水管爆裂的原因以及应对措施。4月3日沪蓉高速常州段发生连环车祸,在一片声称“百辆车连撞”的自媒体声浪中,晚报通过向常州方面、无锡交警高速大队多方求证,确认25辆车连撞,及时发布信息,澄清谣言。2016年,《江南晚报》推出以正能量报道为主基调的《暖闻周刊》,社会新闻集中展示暖心鼓劲的人物事件。

(江南日报社)

【坚持融合发展】 2016年,《江南晚报》全面入驻今日头条、网易等新闻客户端,重要民生新闻和突发事件在第一时间向新媒体平台发稿,积极探索新闻报道的全媒体转型,依靠“多元呈现、多媒传播”的方式,努力扩大受众群,提升舆论引导力。下半年,实质性推进融媒体建设,从单

一为纸质媒体供稿向全媒体供稿转型。11月,晚报微信公众号改为晚间发布,增强晚报新媒体的本地内容,改变过去围绕报纸出版为中心的操作流程,以确保采编流程再造并长效执行。年内,晚报微信公众号粉丝数从1月的7万扩大到年底超过18万,确立《江南晚报》公众号在无锡微信公众号中的领先地位。

(江南日报社)

【体制机制改革】 2016年年初,江南晚报社启动体制机制改革,事业部板块率先公布《事业部总监公开招聘启事》,在全员范围内公开招聘所有事业部总监,事业部各岗位在报社全员范围内通过“双选”确定,充分调动员工积极性。11个事业部利用自身读者资源,结合商业资源,尝试各类新的策划营销模式,开展近百场主题活动,积极应对纸质媒体单纯硬广告减少的困境。全新推出“一战成名”欧洲杯手游,创新以往的欧洲杯报道模式,用游戏平台吸引受众和广告客户,给读者和广告商全新的服务体验。各事业部的行业微信公众号作为垂直新媒体矩阵平台,在促进经营融合方面为客户提供精准服务。报社营业收入从下半年起每月同比实现增长。

(江南日报社)

无锡商报

【提升平台影响力】 2016年,《无锡商报》着力加强平台与品牌建设,通过新老平台的互动融合,进一步提升商报品牌影响力。报社保质保量完成市“两会”、第十三届市党代会、物联网博览会等重大主题宣传报道。立足自身,抓住节点,策划具有商经特色的自主报道。商报还推出《品书·乐活》版、“商荟”专版专刊、报庆32周年特刊等,拓展平台影响力。打造新媒体平台,商报在原有官微、微博和“18楼”官微的基础上,先后建成蚤作坊、hi无锡、商荟等微信公众号,新媒体矩阵初步形成,媒体品牌影响力全方位延展,阅读量和粉丝量大幅提升,出现阅读量超30万的原创内容。通过新媒体与纸质媒体相结合,频推线下社会活动,如

“蚤作坊”推出的系列匠人活动,商报官微推出的“脑力锦标赛”等,都吸引了社会关注。

(无锡商报社)

【探求经营媒体新思路】 2016年,无锡商报社深化经营机制改革,转变经营布局 and 手段,从单一报纸广告营收向多元化经营布局发展,广告、发行力求老客户少流失,通过新创意、新项目弥补缺口。商报创新经营模式,相继成立金融工作室、健康工作室、房产工作室等。海南房产项目通过代理中介营销新手段,成为多元经营亮点。以“邮轮游”为代表的旅游项目销售开辟合作方式。通过借力与合作,报社先后推出白领运动挑战赛、欢乐儿童节、科学魔术体验营等特色活动,获得市民与客户的认可,也消化了存量广告。商报代理产品已初步形成以“养生养老保健”为特色的产品矩阵。

(无锡商报社)

【加强企业文化与团队建设】 2016年,无锡商报社加强队伍建设和企业文化建设,转变工作思路,强化团队意识,提高战斗力,凝聚力和创造力。报社按照上级要求开展好“两学一做”学习教育,党员干部发挥表率作用。报社还设立商报QQ群、微信群等交流平台,便于员工交流思想、凝心聚力。内部管理方面,商报完善细化考核办法,重点提高对报社经营贡献突出员工的激励力度,推出即时奖励,充分保护和调动能干肯干员工的积极性。同时完善流程控制,针对报社管理中存在的问题,重新制定、完善采编与经营相关规章制度。

(无锡商报社)

华东旅游报

【概况】 2016年,《华东旅游报》加快融合发展,充分发掘纸质媒体“链接”特质,打造“芯媒体”项目,通过一个理念,开发一款技术,形成一批产品,闯出一片天地,得到业内外好评。2016年,《华东旅游报》“芯媒体”项目获“2015年度无锡市宣传思想工作创新项目”,5月获“2016中国传媒最具投资潜力TOP10”称号,11月获2016中国报业整合发展

项目创新奖。

报纸内容上不断推陈出新,改变封面头条新闻加插图的设计,策划推出“画说新闻”全新栏目。紧抓新闻热点,关注行业发展,包括全域旅游、AAAAA旅游景区摘牌、诚信旅行社、导游职业改革、江苏旅游发展大会、旅游“十三五”发展规划等重大新闻都做了及时报道。

融媒体探索上,团队协力连续推出一系列“芯媒体”报纸,利用专业技术开发团队,不断加强技术应用研发,以新技术、新应用为支持,有效拓展传播。5月19日,《无锡文化旅游智慧地图(手绘版)》发布,首期发放20万份。图上每一景点标识都是上网“入口”,游客只需扫一扫,就可一键实现导览、导游、导航、导购四大功能。至9月,共推出旅游、采摘、鲜果、乡村游4期《无锡掌上魔法地图》,每期发行10万份,在无锡机场、高铁站、长途客运站、酒店、无锡主要景区等免费取阅。9月底,推出“嗨周末”系列城市游智慧地图,除了在报纸上呈现,还利用AR、H5技术,将纸质版地图进行“互联网+”。12月,推出社区便民智图项目,传达“便民到户、文化到户、公益到户”理念。

(华东旅游报社)

江南保健报

【概况】 2016年,《江南保健报》注重“新闻和科普结合、传播和互动同步”的原则,更多挖掘服务民生的内容,当好读者的健康顾问。报纸推出“慢病管理”“疾病康复”专题,开设“心病开解”专栏,使保健报的服务人群更加精准,专业拓展更具深度。报社重视新媒体建设。改版微信公众平台,开通“微信问诊”栏目,同时将问诊内容在报纸上刊登,实现网络媒体与纸质媒体的互动。接收“无锡老龄网”,拓宽报纸的内容发布渠道。在“今日头条”平台上开设公众号,多次出现单篇阅读量超10万次。

报社面对纸质媒体经营下行的压力,负重奋进,保持盈利。经营构建新格局,本土广告以服务的形式经营,规避违规医疗广告;外地广告

注重策划服务,不碰《广告法》红线;整合相关经营资源,开拓线上线下业务。报社启动“康大夫”板块,吸纳两家合作单位,拓宽经营渠道,创新经营模式。在活动板块上更注重经营模式的探索,以社区为主的“福报社区”活动共举办30余场,参与人数达5000余人。报社举办报庆15周年特卖会,初试商品的线上线下销售模式;成立《江南保健报》读者生活馆,延伸打造经营平台;和《南京日报》“报享购”合作,尝试产品销售合作分成模式;携手“夕阳乐购”,在读者生活馆平台上合作电商项目;与《无锡商报》合作,实施“版面置换”,以促进各自业务的发展。报纸发行走向市场化,年度发行量稳中有升。

(江南保健报社)

《秀江南》杂志

【概况】 2016年,《秀江南》杂志拓展办刊思路与渠道,走出与地方区域经济文化协同共赢的经营新路。杂志应江苏省新闻出版广电局邀请,于7月参加第六届江苏书展。8月受邀参加中国报刊大会。10月,《秀江南》杂志与滨湖区旅游协会达成合作,通过杂志宣传,进一步展示滨湖区休闲旅游资源、城乡建设新貌、文化历史底蕴,切实为“强富美高”新无锡建设凝聚干事创业的精神力量,把“无锡美、太湖美”传播四面八方。

2016年,《秀江南》杂志参与编撰市委宣传部出版的《悦读无锡》系列丛书。该丛书纵论无锡经济、历史、人文、山水、名人、民生、城乡等七大方面的时代变革,引入“彩虹书”的装帧设计概念,文字清新通俗,深受业内与市场好评。《秀江南》杂志参与《江南晚报》举办的奥运季“一战成名·奥运夺金”竞技游戏推广,成功助力该赛事成为锡城热点。《秀江南》杂志进一步倡导“轻阅读”理念,以具有更好阅读体验的纸张配以时尚实用的内容,突出悦读性与通俗性,杂志设计编排力求推陈出新,为读者呈现时尚化的精良悦读之美。

(秀刊)



《今商圈》杂志

【概况】 2016年,作为江苏省重点财经期刊的《今商圈》杂志获2015~2016年度中国报刊经营价值排行榜“融合创新优秀报刊”十强称号,连续三年再次入选全国报刊广告投放价值排行榜百强报刊。9月,在中国(武汉)期刊交易博览会上,《今商圈》杂志被江苏省新闻出版广电局列入“精品人文社科期刊”。

2016年,《今商圈》杂志坚持“内容为王”战略,每月紧扣受众关注热点,做好财经主题组稿;紧贴城市发展热点,做好特色专题栏目;紧贴财经领域变化热点,做好专业话题延伸。坚持“稳步发展与开拓进取并重”不动摇,进一步做好“财经领域的谋士与顾问”;利用各种平台对接资源,不断寻找新的突破口和适合发展的新窗口。杂志社与多家平台、机构缔结战略合作伙伴关系,探索拓展传统纸质平面媒体的发展新空间。年内,《今商圈》进一步强化与新媒体融合,精编“两微一端”内容,加大互动力度,一年间粉丝量上涨约30%,专业影响力继续提升。

(商 刊)

广播·电视

【概况】 2016年,无锡广播电视集团(台)以学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神为主线,在市委、市政府的领导下,攻坚克难、砥砺奋进,继续保持在全国城市台的率先引领地位,实现“十三五”发展的良好开局。

精心组织重大主题宣传报道,舆论引导能力得到新提升。圆满完成市第十三次党代会、市“两会”、2016年世界物联网博览会等重大活动的宣传报道。市党代会期间,首次成功直播新当选的市委常委与记者见面会实况;全国“两会”期间,首次在北京设立全媒体演播室;推出“产业强市这一年”等全媒体新闻行动40多个,“传承工商基因、弘扬工匠精神”等重大主题报道30多个;开展无锡企业参与“一带一路”建设和

援非医疗队先进事迹报道;首次组织大型新媒体新闻行动,无锡广电旗下18家微信公众号共同推出“谁是‘一只鼎’,寻找无锡工匠达人”主题报道;《政风面对面》栏目全面升级为《作风面对面》,舆论监督进一步向基层延伸;对上发稿保持良好势头,在央视发稿38篇,央广“中国之声”发稿32条,江苏电视台发稿663篇,江苏新闻广播发稿327条,保持在全省城市台的领先地位。无锡广播电视台获评TV地标年度最具综合实力城市台。

持续推动媒体融合发展,现代传播体系建设取得新进展。无锡广电集团“智慧无锡”客户端下载量达400万,绑定用户超40万,建成33个模块,全年开展直播活动66场,累计观看人数超20万;新闻中心“无锡博报”新闻客户端上线后用户接近10万,在市党代会开幕时开展“1+7”新闻地图直播受到好评;都市资讯高清频道获总局批准;10讯道高清融媒体转播车投入使用;“交通广播”“阿福聊斋”公众号等“两微一端”新媒体平台粉丝数超10万;自主开发上线国内首个“微信管控平台”,对所属33个微信公众号全方位管理;无锡广播、电视黄金时段收听(视)市场份额保持80%和40%以上水平。

积极打造内容生产精品,节目品牌建设激发新活力。推出《光阴的故事》《快乐出发》等创新节目。与央视建立栏目定制合作机制,承制栏目剧《三面人》在央视播出;与央视连线直播荡口古镇端午节盛况,无锡广电直播视频在全球16个直播点中收视率排名第一;与央视中文国际频道连线直播鼋头渚中秋民俗活动;与央广策划推出《城市新跨越·走进无锡》直播节目;与“海峡之声”广播电台合作开办《无锡印象》节目。推出融媒体声音产品《二泉夜读》栏目。广电主持人获评中国播音主持“金话筒”奖提名人选。

加快推进文化产业融合转型拓展,资源资本运作实现新突破。广播、电视、新媒体等广告经营运作流程全面走向融合,并做到依法合规运作,受到省工商部门肯定;成功举办第十四届无锡广电文化周,吸引近百万市民参与;以第九届中

国(无锡)国际汽车博览会为代表,举办展会及品牌活动超30场;广通传媒成功登陆“新三板”;集团参股的江苏银行挂牌上市;无锡数字动漫创业服务中心按序规范推进,全面启动无锡国际影视文化交流中心建设,“智慧无锡文化创意产业园”吸引全国范围19家优质文化企业入驻,并与法国国际文化中心协会、江苏银行等建立全面战略合作关系。

(章 蔚)

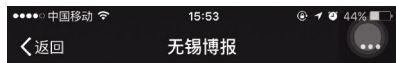
【高清融媒体互动演播室亮相】

2016年元旦,无锡电视高清融媒体互动演播室全新亮相。经过2个月的施工建设,这一无锡广电融媒体建设的标志性项目,于2015年底完成系统安装及周密调试,正式投入运行。全新装备的演播室可在日常节目制作中,通过高水平的大屏幕背景、虚拟背景、虚拟植入前景和新型图文包装等技术的运用,提升节目视听效果和互动效果,增强节目表现力。

(章 蔚)

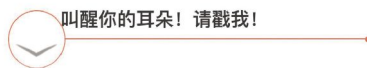
【迎春特别节目精彩上演】

2月5日晚,“和你在一起”无锡广电2016年迎春特别节目在无锡广电传媒中心精彩上演。本届春晚延续前三届



【2016.6.22】博报早安

2016-06-22 无锡博报



全新微信新闻产品《博报早安》

(章 蔚 供稿)



2016年无锡广电“和你在一起”迎春特别节目现场

(章蔚 供稿)

亲民、温暖、接地气的风格,参加演出的近500名演员,有来自无锡市演艺集团等演艺团体的专业演员,也有广电集团的节目主持人,还有来自市少年宫、市老年大学等群众文艺团体的基层文艺骨干,“无锡草根明星”的精彩表现成为本土春晚的亮点。27个节目涵盖歌舞、语言、戏曲和器乐表演等多种形式。外国友人歌曲联唱、二胡民乐演奏搭配剪纸、糖人等传统技艺展示,让无锡观众品味一场文化盛宴。

(章蔚)

【两件作品获中国广播影视奖】2013~2014年度中国广播影视大奖于2016年年初揭晓,无锡广电集团两件作品获得大奖。由无锡广电汽车音乐频率原创制作的3集广播连续剧《命若琴弦》在90部参赛广播剧中脱颖而出,获得大奖,也是唯一获此殊荣的市级台作品。《命若琴弦》以第一人称的口吻,艺术地表现无锡籍二胡演奏家闵惠芬的艺术人生,通过最接近人声的二胡与“声音戏剧”广播剧协奏出奇特的传播合力,交织成一部命运交响曲——《命

若琴弦》。由无锡广播电视台选送的《梦江南》获中国广播影视大奖原创歌曲奖提名奖,无锡广播电视台也是该奖项中唯一获奖的地市台。《梦江南》由无锡籍著名文化学者苏伊作词,歌词高度概括江南名城无锡美丽的自然风貌、深厚的人文底蕴、悠久的历史渊源。国家一级作曲家、江苏籍著名作曲家吴旋以江南典型的戏曲音调为主旋律配曲,曲调委婉细腻流畅,配器运用交响音乐和现代音乐的有机结合,文字清丽,旋律优美,意境和谐。演唱者为CCTV全国青年歌手大赛流行组银奖、CCTV-MTV音乐盛典“内地最受欢迎潜力歌手奖”等多项奖得主、女歌手曹芙嘉。

(章蔚)

【广通传媒正式挂牌“新三板”】4月21日,无锡广通传媒股份有限公司股票在全国中小企业股份转让系统正式挂牌,股票简称“广通传媒”,股票代码:836162,总股本3900万股,采用协议转让方式进行交易。这是江苏省内传媒(广播、电视和报纸传媒)第一股,也是全国同类城市台

传媒第一股。无锡广电集团以“广通传媒”登录“新三板”为契机,推进媒体资源的深度整合与融合,同时积极融入资本市场,运用资本的力量促进媒体持续健康发展。广通传媒是无锡广播电视集团旗下公司,主要从事以无线移动数字电视为平台的媒体广告运营业务以及演艺会展服务。

(章蔚)

【推出微信新闻产品《博报早安》】5月,“无锡博报”新闻客户端推出一款全新的微信新闻产品《博报早安》。针对本土目标受众,集纳本地及国内外最新新闻,配以适时的实用信息和生活导引以及《无锡历史上的今天》等子栏目,图文并茂,配有品牌主持人的语音播报等,视听兼备,为市民提供全方位的新闻资讯服务,是新闻客户端内容产品个性化推送与品牌推广的尝试,也是新闻传播中运用移动互联网思维创新的具象化呈现,成为广电媒体融合3.0的一大标志。

(章蔚)

【第十四届无锡广电文化周】9月~10月,2016第十四届无锡广电



文化活动周举办。除作为开幕活动的第九届中国(无锡)国际汽车博览会外,还有“明月夜无锡情”2016“爱在无锡”中秋晚会、“无锡电视十佳出镜记者”颁奖及分享会、2016无锡广电秋季住文化节、“智慧无锡”粉丝节、中法动画电影交流论坛、《悦谈》节目展播暨专家研讨会、广电“十佳工匠”颁奖仪式等系列活动。无锡广播“十佳”主持人颁奖仪式为整个活动周圆满收官。

(章蔚)

【无锡市智慧文化信息暨消费平台上线】 10月10日,由市委宣传部与无锡广电集团合作开发完成的无锡市智慧文化信息暨消费平台正式上线。通过“智慧无锡”APP,无锡市民文化消费更为便捷,只要点击相关模块,文化资讯获取、演出、购票等都可以轻松一站式搞定。该平台整合无锡市大、小文化场馆的演出资源,在提供本地文化资讯及演出信息之外,还创造性地推出“日历”及“地图”模式,方便市民检索文化演出及展览活动。

(章蔚)

【“华夏之声”直播活动走进无锡】 10月12日,无锡广播电视台与中央人民广播电台“华夏之声”联合策划制作的“城市新跨越·走进无锡”节目,在中央人民广播电台“华夏之声”“香港之声”,无锡广播电视台“梁溪之声”广播,香港电台普通话台同步进行直播。央广网对该档节目进行全程视频直播和图文直播,“智慧无锡”APP对节目进行全程音视频直播。同时,节目内容和记者前期采访内容等还在“华夏之声”微信公众平台“风行港澳”进行为期一周的专题推送。节目多角度宣传介绍无锡的历史文化风貌和社会经济发展成就,分为“千年无锡、因水而兴”“太湖明珠、旅游名城”“锡商精神、实业报国”3个篇章,时长一小时,充分展示开放包容、活力四射的无锡形象。

(章蔚)

【无锡广电“十佳工匠”评选揭晓】 为贯彻市委“传承工商基因,弘扬工匠精神”的指示,全面落实“守正、务实、出精品”的无锡广电工匠精神,组织引导无锡广电广大职工践行工

匠精神,由无锡广电集团(台)工、青、妇组织联合行动,经过层层推荐评选,10月13日,无锡广电“十佳标兵工匠”“十佳青年工匠”“十佳巾帼工匠”评选结果正式揭晓,30名坚守基层、艺高服众的工匠能人脱颖而出,成为诠释“守正、务实、出精品”的“无锡广电工匠精神”代表人物。

(章蔚)

【举办中法动画电影交流论坛】 10月21日,第十四届无锡广电文化活动周重要活动之一——“中法动画电影交流论坛”在无锡广电集团拉开帷幕,法国著名动画导演弗洛朗丝·米埃勒、中国动画学会副会长兼秘书长贡建英等10余位嘉宾参与相关学术交流。中法动画电影交流论坛项目是由无锡广播电视集团和法国国际文化中心协会共同协作推进的一项跨区域动画电影交流活动,活动主会场设在无锡广播电视集团,分论坛设在江南大学数字媒体学院。活动全景化呈现上海美术电影制片厂制作的具有代表性的经典动画短片电影,以编年史形式展现中国动画片创作历程。围绕法国动画电影的先驱者、艺术大师和艺术技巧3个方面,探寻法国动画电影的源头,重点推介安纳西国际动画电影节上中法合作获得“凯撒奖”的作品。活动以动画电影这一特殊文化产品为载体,使文化“引进来”“走出去”巧妙结合在一起,从动画电影维度交互展现中法邦交50多年来,各自在文化领域所取得的成果。

(章蔚)

【无锡广播电视台获殊荣】 在12月2日北京举行的“TV地标中国电视媒体综合实力大型调研成果发布会”上,无锡广播电视台与长沙台、成都台、武汉台、济南台等8家城市台一起获得“TV地标2016中国电视媒体年度最具综合实力城市台”称号,江苏省仅无锡、苏州两地城市台榜上有名,这也是无锡台近三年来再次获得这一殊荣。面对国内电视媒体环境的深刻变化,无锡广播电视台注重媒体融合,打造品牌,传递正能量,积极拓展“广电+”等产业化经营之路,综合实力在全国众多城市台中持续领先。

(章蔚)

出版

【概况】 2016年,凤凰出版集团无锡分社出版图书31种,发行总数3万余册,发行总码洋300余万元。

重视文化类图书出版。《悦读无锡》丛书包括人文篇、历史篇、经济篇、民生篇等7部,是无锡市委宣传部推出的重点项目,实录无锡城市新发展,以生动的文字与大量图片提供轻松愉快的阅读体验。《千秋家国梦》为惠山祠堂群人文故事集,全套共4册,被确定为惠山古镇“申遗”的重点出版物,当年获得江苏省第十四届哲学社会科学优秀成果一等奖、“全国优秀社会科学普及作品”称号。无锡分社为江阴市出版第八部儿童文学集《盛开太阳的葵花》,展示江阴市在儿童文学创作领域的强劲实力。

挖掘社会生活类图书。无锡分社出版了《鼋头渚建园百年百景图志》,图文并茂地展示建园百年的鼋头渚自然及人文景观。锡惠公园是2016全国杜鹃花展主会场,《杜鹃花》是无锡园林特色花卉丛书之一,全方位展示无锡在全国领先的杜鹃花栽培水平以及拥有的众多品种。《无锡博物院藏革命文物图录》由无锡博物院所编,从太平天国和辛亥革命时期、中共创建和大革命时期、土地革命时期、抗日战争时期到解放战争时期,选取当期重点文物资料进行解读。

打造重点出版书目。无锡市政协的《亲历无锡城变迁》共4册,以“亲历、亲见、亲闻”史料为载体,图文并茂地反映解放以来无锡城市建设的历史变迁,内容包括城市规划、道路桥梁、城市交通、园林旅游等方面,全面展示无锡城市发展进程,所有文字资料和图片都极为珍贵,出版后获得较好的社会反响。

年内,凤凰出版集团无锡分社推出“锡报图书”微信公众号,将重点图书在新媒体上进行推介,以期获得更多关注,扩大“凤凰图书”知名度,更好地拓展区域出版范围。

(锡书)

编辑 顾洪兴