

# 首都精神文明建设情况简报

第 18 期

(总第 2230 期)

首都精神文明办

2023 年 11 月 14 日

---

## 【创新案例】

### 首都高校助力 新时代文明实践机制化常态化品牌化

近年来,首都文明办精准对接首都高校资源优势,积极探索服务群众新路径新思路,进一步深化拓展新时代文明实践中心建设,努力打造群众身边的“精神加油站”。

**抓联合共建,推动高校助力文明实践“机制化”。**制定以信仰行、红色行、古都行、文艺行、志愿行、园区行六项机制为抓手的“‘京’彩文化 青春绽放”1+6 行动计划,围绕理论研究宣传、红色文化研究与传播、历史文化活化与利用、文艺创作与演出、志愿者服务、文化产业园区高质量发展等内容,建立健全首都高校师生常态长效参与文明实践工作机制,为首都新时代文明实践中心建设注入

青春力量。一是建立文明实践“创新合伙人”机制。广泛吸纳首都高校等单位成为“创新合伙人”，将北京大学博物馆、清华大学艺术馆等近百家单位打造成新时代文明实践基地，进一步扩大文明实践“朋友圈”，畅通高校与地区联动互动渠道，推动首都高校资源直通基层群众。通过成立新时代文明实践联盟等形式，推动首都高校与新时代文明实践中心、所、站签约结对，聘请高校骨干教师成为新时代文明实践高校宣讲团成员，加强互动合作，共同服务市民群众。二是建立大中小学思政课一体化建设机制。将高校思政教育资源引向中小学校，辐射周边市民群众。将每月最后一个周末确定为“新时代文明实践推动日”，为引导高校师生利用“推动日”开展文明实践活动提供制度安排。三是建立高校与文明实践所(站)挂点联系机制。引导高校学生党支部与社区、村镇、企业等基层党支部联合共建，源源不断地为基层文明实践工作提供人才支持。北外学生党支部与海淀区四季青镇闵航南里社区党总支以“红色1+1”的形式结为对子，以“大学生用英语讲好中国故事”为核心，面向闵航南里社区老党员、老战士、老同志等居民，密集开展故事采访、转写、整理、叙述等工作，形成了一批饱含“中国精神”的中英文普通人故事，为讲好中国故事、传播好中国声音提供了有力支撑。

**抓志愿服务，推动高校助力文明实践“常态化”。**依托“志愿行——首都高校力量参与志愿服务工作机制”，发动首都高校师生积极参与文明实践，利用“新时代文明实践推动日”、重大事件、重要时间节点等经常性开展丰富多彩、形式多样的文明实践志愿服务，使助力文明实践志愿服务融入日常经常、常见常新。一是志愿服务常态化。组织开展“青春与志愿同行”“文化志愿 青春微笑”等系列志愿服务活动，引导首都高校师生积极参与国庆70周年、建党百年、服贸会、北京文化论坛等重大活动服务保障以及“名人

故事汇”志愿行、“书香未来”志愿行、“非 FUN 创意”志愿行等。特别在北京冬奥会和冬残奥会期间,1.8 万名赛会优秀大学生志愿者参与对外联络、竞赛运行等十类志愿服务,累计服务时长 394 万小时,书写了“双奥之城”志愿服务新华章。清华园街道文明实践所,充分发挥清华大学退休教师余热,建立起涵盖文艺、医疗等不同领域的 42 支志愿服务队伍,常态化服务社区不同年龄段居民,形成了校所循环互动服务的良好局面。二是科学解惑常态化。组织动员高校师生参与每月“科学”流言榜活动,运用科学方法澄清社会流言,推出相关辟谣内容,科学解答食品安全、转基因、医学药品等群众关心的问题。用好高校院所内部阵地资源,长年开展科普讲坛、沙龙、展览等各种文明实践活动,辐射带动新思想、新风尚在高校及周边社区的传播。其中,“格致论道·海淀”科学文化演讲文明实践活动,观看直播人次已达 100 多万,演讲视频在互联网总访问量已超过 1 亿次。三是服务创城常态化。依托清华大学新闻与传播学院、人民大学伦理学与道德建设研究中心等舆情调研分析平台,适时了解掌握社情民意,开展市民公共行为文明指数发布和文明城区创建测评活动,助力文明城区创建,助推新时代文明实践提质增效。

**抓精品项目,推动高校助力文明实践“品牌化”。**突出首都高校特色优势,加大扶持培育力度,着力打造精品项目,推出了一批有实效、可持续、能推广的知名品牌。一是注重打造传播党的创新理论宣讲品牌。海淀区学院路街道新时代文明实践所联合辖区 8 所院校的马克思主义学院,组建了“马克思主义学院院长讲习团”,组织引导各院长以志愿者身份主动深入街道社区进行宣讲,在引导市民群众自觉践行党的创新理论方面发挥了重要作用,形成了“院长讲习”品牌。清华大学博士生讲师团广泛开展“沉浸式宣讲”“师生联讲”“接力宣讲”等新

模式宣讲,使理论宣讲更鲜活、更“入味”、更具“青年感”。这些宣讲新模式已向全国 40 多所高校推广,已成高校青年宣讲知名品牌。北京外国语大学马克思主义学院持续开展“青年马克思主义读书会”活动,引导广大青年阅读马克思主义经典,品悟马克思主义真理,近年来已开展活动 800 多场,吸引 10 万余人次参与,获得广泛好评。二是注重打造关爱老年群体的志愿服务品牌。面对中国进入老年社会的严峻形势,“夕阳再晨”科技助老志愿服务项目积极发动北京邮电大学等 20 多所高校大学生加入,组织大学生志愿者带着电脑手机走进文明实践中心、所、站、基地,通过科技大讲堂和一对一教学相结合的方式教授老年人学习电脑、智能手机等电子科技产品的基本使用方法,帮助老年人更好融入信息科技社会,树立了良好的公益品牌。三是注重打造传递文明新风的时尚品牌。北京林业大学充分发动大学生参与“垃圾分类”文明实践活动,全校大学生投身“垃圾分类”志愿服务,形成了“高校垃圾分类”品牌,荣获市级和海淀区“垃圾分类先进集体”称号,在全市产生了良好的辐射带动作用。此外,北京市还推动形成了首都高校师生广泛参与的“甘心相助”课后暖心公益课堂、“我是小书虫”周末故事会等众多品牌,有效推动了文明实践出彩出新。

(精神文明宣传教育处)

责编:梅雪峰

核稿:吕俊超

电话:55569506

传真:55569505

邮箱:jswmzhxtc@163.com

---

报:中央文明办,首都文明委主任、副主任,市委、市人大、市政府、市政协

送:首都文明委委员,市委、市政府各部委办局,各总公司、高等院校,  
市级群众团体

发:各区委书记、区长、宣传部长,各区文明办,有关新闻单位

---