2023年10月工作小结和下阶段工作计划

一、工作小结

（一）对外贸易方面。大力实施“千企万人海外商洽拓订单行动”，组织企业参加境外展会。出台《无锡市推进跨境电商高质量发展的实施意见》，100家品牌企业入选省重点培育和发展的国际知名品牌，蝉联全省第一。有序组织、全程护航第134届广交会参展工作，参展规模创历史新高。8家企业、2个项目成功入选2023-2024年度国家文化出口重点企业和重点项目，数量在全省均排首位，开创了无锡获评该项荣誉数量历史新高。

（二）双向投资方面。出台招商引资“1+2+2”体系政策文件，对当前招商工作进行全方位和系统性谋划，为高质量招商引资工作提供强有力的政策保障。深化“全球经贸招商活动”，推动外资项目签约落地，累计设立香港、首尔、东京等11家市级境外综合性服务平台。在新加坡成功举办“共促国际合作 共享发展机遇”无锡—新加坡企业国际化发展交流会，进一步推动我市优质市场主体与新加坡科创、市场、资本等资源深度对接。

（三）消费促进方面。

深入开展“美食之都、购物天堂”·2023“太湖购物节”金秋消费季活动，聚焦房产、汽车、家装、家居、美食等消费领域，举办系列促销活动，推出组合优惠措施，进一步集聚消费人气，拉动消费增长。协调和组织推进东方甄选看世界无锡行大型直播活动，培育新型消费载体平台，提升我市消费市场美誉度和对外吸引力。融合新业态点亮城市消费活力，梅里古镇步行街入选第二批“江苏省示范步行街”。

二、下阶段工作计划

（一）推动外贸保稳提质。加快稳外贸政策激励落地，加快出台“无锡市推进跨境电商高质量发展的实施意见”，大力实施“跨境电商+产业带”发展模式，重点引导一批传统企业上线扩量、加快出海，力促外贸稳中提质。落实好市外贸稳规模优结构“16条”，确保政策和专项资金到实处、有实效。

（二）提升外资质量能级。落实好“1+2+2”招商引资政策体系，狠抓重大外资项目落地，以更大力度吸引和利用外资。分级分类分段开展“15+N”全球经贸交流开放平台和网络体系布点建设，构建服务“走出去、引进来”的“桥头堡”。落实好《关于推进外资企业总部化基地化发展三年行动计划（2023-2025）》，推进省级跨国公司地区总部和功能性机构的认定工作。进一步发挥西港特区优势，以“一带一路”倡议提出十周年为契机，推动产城融合、产教融合。

（三）加快商贸流通创新发展**。**精心筹备城市消费品牌发布会，开展好“太湖购物节”冬季系列活动，全力打造“美食之都、购物天堂”，促进大宗消费和餐饮消费，活跃全市消费市场。加快发展首店经济，提升无锡消费的国际化品质和知名度。培育壮大本土消费品牌，推动无锡自主品牌加快发展，促进老字号振兴发展、集聚发展，放大“真正无锡味”本地特色美食品牌影响力。