2023年11月工作小结和下阶段工作计划

一、工作小结

（一）对外贸易方面。组织企业参加第六届中国国际进口博览会，无锡交易分团意向采购金额再创新高，位列全省第二。组织19家电动车企业组团参加在意大利米兰举办的2023意大利米兰国际摩托车及自行车博览会，助推电动车企业出海拓市场、抢订单。组织无锡13家企业参加在马来西亚吉隆坡举行的2023江苏国际文化贸易展览会，促进文化产业交流、对话、合作。举办中国（无锡）跨境电商综试区研究院暨无锡电子商务协会专家委员会专家论坛，汇聚“政校企行”各方资源，助力我市跨境电商发展。

（二）双向投资方面。拓展全球“朋友圈”，开辟发展新空间。聚焦建强日韩、欧美、新加坡等对外招商网络，大力拓展国际合作“朋友圈”，链接全球优质产业资源。围绕“金秋招商月”主题，着眼全市产业发展总布局，立足自身产业优势，集中开展一批影响力大、专业性强的主题经贸招商推介活动。

（三）消费促进方面。

出台《全力打造“美食之都、购物天堂”加快培育创建国际消费中心城市的实施方案》，持续提升“太湖购物节”影响力。作为四家指导单位之一，指导全国首张“小修小补”便民生活圈地图发布，方便市民解决“小修小补”问题，降低生活成本。优化商超布局和零售结构，满足各层级消费者需求，进一步平衡商超业环境。

二、下阶段工作计划

（一）推动外贸保稳提质。深化“千企万人海外商洽拓订单”行动，持续拓展国际市场。贯彻落实省市跨境电商发展举措，大力实施“跨境电商+产业带”发展模式，重点引导一批传统企业上线扩量、加快出海，力促跨境电商份额提升。巩固服务外包全省领先地位，持续深化国家服务外包示范城市、国家文化出口基地建设。

（二）提升外资质量能级。大力度扩大利用外资，拓宽全球招商渠道，建成触达全球，覆盖京津冀、长三角、粤港澳大湾区的“15+N”全球经贸交流服务网络体系。贯彻落实《无锡市关于加强对外投资体制机制建设的实施意见》，推动对外投资高质量发展。以“一带一路”为统领，积极开展“一带一路”投资推介系列活动。依托RCEP等多双边贸易投资协定，进一步提高对东盟等地区的投资质量。

（三）加快商贸流通创新发展**。**发布“美食之都、购物天堂”城市消费品牌，加快出台培育创建国际消费中心城市三年行动计划（2024-2026年）。持续办好“太湖购物节”四季主题消费活动，支持市场主体参与省、市销售竞赛，营造优惠多、活动频的市场氛围，拉动市民消费意愿。完善现代商贸流通体系，贯彻落实内外贸一体化行动方案，进一步提升市场主体内外贸一体化发展水平。