2024年2月工作小结和下阶段工作计划

一、工作小结

（一）对外贸易方面。持续推进“千企万人海外商洽拓订单”行动，鼓励企业抱团出海、获取新订单。助力企业适应欧盟碳边境调节机制、电池法案等国际绿色贸易规则，培育外贸新增长点。依托制造业优势，重点打造“跨境电商+产业带”发展模式，促进跨境电商与产业集群深度融合，加强本地行业垂直类跨境电商平台、“集货+海外仓+平台”等新模式支持力度，抢抓新风口。

（二）双向投资方面。全面贯彻《江苏省促进和保护外商投资条例》，提升外资服务水平。擦亮“无锡会客厅”品牌，举办外资企业座谈会，打造国际化营商环境。鼓励和引导我市企业高质量开展全球布局，会同中国信保等单位优化重点对外投资项目服务，为推进高水平对外开放提供体制机制保障。全省首个全额人民币出口买方信贷项目成功落地无锡。

（三）消费促进方面。深入开展2024太湖购物节“乐享新春”促消费旺文旅扩内需系列活动，创新消费供给、激发消费需求。启动派发 “乐享新春”惠民消费券，针对零售、餐饮、汽车、家电等领域，采取“消费满额立减”“以旧换新激励”“金融助力消费”等方式，通过政银企联动，使广大市民充分享受消费福利。

二、下阶段工作计划

（一）推动外贸保稳提质。精心组织企业参加广交会、华交会等境内机制性展会。探索设立国际商品交易中心、货物集散中心等平台，实施自主品牌产品、终端产品出口激励计划，完善出口品牌培育机制，提高“锡品锡货”市场占有率。促进进口贸易，高质量建设国家进口贸易促进创新示范区（新吴区）、长三角电子元器件分拨中心、锡美达等载体平台。

（二）提升外资质量能级。推动外资拓增量，深入开展精准招商“敲门行动”，聚焦日韩、美欧、港澳等重点国别地区，统筹执行好2024年无锡全球经贸招商活动计划，招引落地更多龙头型和“实惠型”项目。积极开展“一带一路”投资推介系列活动，加强与RCEP成员国、中亚、中东等重点区域贸易投资合作。顺势而为加强海外合作和投资布局，培育一批具有全球资源整合力、引导力的本土跨国公司。

（三）加快商贸流通创新发展**。**着力打造消费新空间、构建消费新生态、培育消费新热点、激发消费新活力、培育消费新动能，进一步打响“美食之都、购物天堂”城市消费品牌，推动国际消费中心城市培育创建工作向更深程度、更高层次拓展。放大2024黑珍珠餐厅指南发布暨颁奖盛典溢出效应，引育更多 “黑珍珠”“金梧桐”品质餐饮企业。