着力培育全球最大市场

李予阳

热点快评

促进形成强大国内市场，是中央经济工作会议明确的2019年一项重点工作。之所以更加重视国内市场，是因为当前我国经济增长格局已经发生了重大变化，内需对经济拉动作用不断上升。

近年来，消费对我国经济增长的贡献率日益提升。2018年前3个季度，我国最终消费支出对经济增长的贡献率为78%。消费市场总体平稳与投资企稳回升，为经济持续健康发展起到了十分重要的支撑作用。随着外部环境日趋复杂严峻、不确定性增加，依靠出口拉动经济增长的难度越来越大，我们必须牢牢把握住扩大内需这一战略基点，努力培育全球最大市场。

市场需求本身就是资源，而且是全球性稀缺资源。我国市场潜力大、成长性好，这正是我国的重要竞争优势。我国拥有近14亿人口的市场吸纳能力，市场消化能力也独一无二。2018年，我国商品消费将突破38万亿元，增长9.1%左右，连续5年成为经济增长第一拉动力，稳步迈向第一商品消费大国。我国正在发生的消费升级和中等收入群体不断扩大，孕育着消费市场更加巨大的潜力。这在首届中国国际进口博览会上也得到了证明，我国市场前景广阔已受到各国认可，各国争相在我国寻找发展机遇。

培育全球最大市场，要努力满足最终需求。消费、投资、出口是拉动经济增长的三驾马车，但三者作用不同，消费需求是最终需求，其规模扩大、质量提升也将对投资需求起到引领和倍数作用。所以，要改变重投资、轻消费的做法。

当前，仍有不少居民的日常消费需求得不到很好满足。比如，不少消费者到国外购买马桶盖、电饭煲、奶粉、化妆品等。要适应消费升级这一趋势，推动供给结构优化升级，引导企业增品种、提品质、创品牌，增加高品质商品供给。一是应把握服务消费需求上升的趋势，积极扩大服务消费。深化供给侧结构性改革，多渠道扩大服务供给。加快教育、育幼、养老、医疗、文化、旅游等服务业发展，完善农村流通体系，以供给侧结构性改革促进消费潜力释放。二是应进一步改善国民收入分配结构，提高居民收入占比，增强消费能力，提高基本公共服务能力和保障水平，解除老百姓消费的后顾之忧。三是要改善消费环境，整顿和规范市场秩序，加强消费者权益保护，让老百姓吃得放心、穿得称心、用得舒心。

培育全球最大市场，还要发挥投资关键作用，扩大最终需求。要注重拉动有效投资，加快补上经济社会发展重要领域短板。我国发展现阶段投资需求潜力仍然巨大，关键是选准领域和项目。要加大制造业技术改造和设备更新，加快5G商用步伐，加强人工智能、工业互联网、物联网等新型基础设施建设，加大城际交通，物流市政基础设施等投资力度，补齐农林基础设施和公共服务设施建设短板，加强自然灾害防治能力建设。发挥投资关键作用，既要用好政府投资杠杆撬动作用，又要发挥市场机制和社会投资作用。

总之，培育全球最大市场，我国面临诸多有利条件，也具备诸多潜力。下一步，应通过全面深化改革，加快市场培育步伐。

提质增效比汽车产销增长更重要

杨忠阳

行业

车市出现罕见负增长，从市场因素来看，这是由于我国汽车产销基数较高所致。从政策因素来看，一方面受国内购置税优惠政策退出影响，购车消费提前透支；另一方面，北京、深圳等城市实施机动车限购政策，也抑制了汽车消费潜力。当前，如何推动我国汽车业提质比产销增长更重要

中国汽车工业协会近日发布的产销数据显示，2018年我国汽车产销分别完成2780.9万辆和2808.1万辆，同比下降4.16%和2.76%。这是28年来车市首次出现负增长，引发了人们对中国车市的担忧。

车市出现罕见负增长，原因不难厘清。

从市场因素来看，首先是我国汽车产销基数较高。经过10多年的高速增长，我国汽车年产销量已在2800万辆左右，不仅远超美国1700多万辆的峰值，也比欧盟20多个国家之和高出不少。其次是消费者购车能力被楼市挤压。当前，我国汽车消费主要市场已从一二线城市转移到三四线城市，但近年来这些城市房价快速上涨，挤压了部分车市的消费能力。此外，经济下行压力加大、部分居民收入增长不如预期等因素，也在一定程度上影响了汽车消费预期。

从政策因素来看，一方面受国内购置税优惠政策退出影响，购车消费提前透支。有统计表明，由于2017年政策翘尾因素，造成当年汽车产销比2018年多150万辆，约5个百分点。若剔除此因素，2018年汽车产销其实是微增长。另一方面，由于北京、深圳等一二线城市实施机动车限购政策，也抑制了相当数量的汽车消费潜力。

面对车市“一夜入冬”，不少车企和经销商表现出悲观情绪。笔者以为，完全没有必要。理由在于，尽管受环境污染、能源短缺、交通拥堵等因素制约，我国汽车千人保有量不可能像欧美国家那么高，但现在每千人140多辆的数字，不及世界平均水平，也预示着年销量3000万辆绝不是我国汽车市场的天花板。只要我国汽车产销量保持在一定合理范围内波动，则无需过于纠结。

当前，如何推动我国汽车业提质比产销增长更重要。

仔细分析可以发现，“车市寒冬”中也有不少新亮点。一是新能源汽车高速增长，继续领跑全球。2018年，我国新能源汽车产销分别完成127万辆和125.6万辆，同比分别增长59.9%和61.7%。在政策和市场共同推动下，我国新能源汽车产业规模持续扩大，技术水平稳步提升，企业竞争力明显增强。二是部分中国品牌逆势向上。以吉利、上汽为代表的自主品牌，依然实现了高速增长。其中，吉利汽车销量突破150万辆，同比增长约20.3%。三是造车新势力量产提速。比如，2018年蔚来交付新车超过1.1万辆，开始产能爬坡。虽然备受争议，但这些造车新势力像一条条鲶鱼，在引领社会资本向汽车产业聚集的同时，也为行业注入了新活力。

这些新亮点在某种程度上折射出我国汽车产业正在由高速增长转向高质量发展。前不久举行的中央经济工作会议提出，2019年重点工作任务之一就是“推动制造业高质量发展”。作为制造业集大成者和重要代表，汽车产业的提质增效在我国经济转型升级中更具有引领标杆意义，也更值得我们奋力推进。

现在，我国汽车产业大而不强，经营粗放，无论是合资品牌企业，还是自主品牌企业，更多地还是停留在过去的思维中，仍在“以销量论英雄”。这样的观念，加剧了行业的浮躁之风，不利于产业健康发展。汽车是一个资金、技术和人才密集型产业，最能体现一个国家的工业综合实力和制造业水平。汽车业必须主动顺应全球产业变革大趋势，以创新为第一驱动，不断优化产品结构，提升核心竞争力，强化价值链。同时，政府相关部门要深化“放管服”改革，推动产业政策创新转型，建立好企业的市场进入与退出机制，降低企业负担和要素流动的制度壁垒，营造好规范有序、公平竞争的市场环境。

朱慧卿作 （新华社发）

相互站台

据报道，在两年时间里，一家名为“法治传媒网”的假网站背靠山寨组织“中央社会管理创新研究中心”，大肆鼓吹自己的“中央背景”，并打着“宣传合作”“帮助有需要的群众解决问题”旗号收取费用。“中心”也依托该网站虚假宣传，相互站台，轻易骗得1000余万元“捐款”。此案经媒体披露后引发社会广泛关注。类似网站发布的内容良莠不齐、真假难辨，极易混淆网民视听，给相关机构和个人造成了财产损失，社会危害性极大。而假网站和山寨组织之所以屡屡得逞，除了犯罪分子高超的“忽悠”技能外，更重要的是他们扯起的“虎皮”助长了“公信力”。对于类似犯罪行为，必须加大打击力度，并建立山寨机构和网站黑名单制度，定期向社会公布，让假冒网站、山寨组织无所遁形。 （时 锋）

共有产权房质量不能打折扣

袁 勇

近年来，建设共有产权房成为一些城市抑制房价过快上涨、满足刚需群体居住需求的重要手段。有购买共有产权房资格的购房者，只需支付部分购房款，就可以买到相应比例的房屋产权，同时不影响房屋的居住、落户等功能，很受购房者欢迎。

相比普通商品房，共有产权房价格相对低一点，但存在一些限制，让购房者在让渡产权的同时也让渡了不少话语权。以北京市为例，根据《北京市共有产权住房规划设计宜居建设导则（试行）》规定，共有产权住房实施全装修成品交房，依合同约定自交房之日起5年内不得拆除内部装饰装修。这一点可以理解。不过，现实中有些地方的共有产权房项目却存在窗地面积比过小、室内采光不佳、无新风系统预留孔位等问题，居住体验较差甚至不合标准，业主们很不满意，却又无可奈何。

我国发展房地产市场的根本目的，是为了让广大居民实现安居梦，商品房市场如此，共有产权房模式也是如此。因此，无论房屋产权模式如何变化，建筑质量都不能打折扣。特别是很多一二线城市房价高企，不少人将拥有一套自己住房的希望放在了共有产权房上，如果共有产权房发生质量问题，购房者自然会感到失望，对共有产权房心生“鸡肋感”。

对于如何保障共有产权住房的建筑质量，目前已有相关规定。如《北京市共有产权住房管理暂行办法》规定，共有产权住房建设遵循竞争、择优、公平的原则优选建设单位，并实行建设标准和工程质量承诺制；市住房城乡建设委会同市规划国土委制定共有产权住房建设技术导则；开发建设单位承诺的建设标准高于技术导则标准的，相关管理部门应按承诺标准审查规划设计方案，并依法实行日常监督。不过，从目前报道的一些情况来看，相关条例要完全落实到位，还需有关部门做更多工作。

城市规划体检制度值得探索

郑 文

在近日召开的北京市第十五届人大二次会议上，北京市市长陈吉宁表示，将持续开展年度城市体检，为总体规划逐层逐级落实提供有力制度保障。

建立城市规划体检制度是一项制度创新，为城市规划相关法律法规的落实、执行提供了切实保障，这对城市整体规划及长远发展将产生积极的推动作用。

长期以来，城市规划建设不仅有国家城市规划法，还有地方配套法规，但现实中往往得不到真正有效执行。城市规划中决策者个人主观意志较为突出，导致城市整体规划常常出现随意性干预，缺乏科学性、系统性，造成城市形象工程乱象频出，劳民伤财，有碍城市的科学建设与发展品质。

每年对城市规划体检，通过检查评估，可以通过数据等形式反映出规划的落实情况，使规划的执行有了制度抓手，也能发挥一定的监督作用。

可以说，规划体检制度在操作层面上让规划的执行具体化、细节化，无疑有利于尊重城市发展规律，实现城市的科学规划与建设。同时，定期规划体检制度体现了过程监督和过程评估，通过反馈，及时纠偏，能够确保规划图纸落实到城市的每个角落，切实有效地维护城市规划的刚性和权威。当然，推行规划体检制度还应建立问责机制，使这一制度不走过场，真正发挥其应有的功能与作用。

微议室

“2.5天小长假”设想引发热议

据报道，河北省政府办公厅日前印发《河北省关于完善促进消费体制机制实施方案（2019-2020年）》。方案提出，“落实带薪休假制度，鼓励错峰休假和弹性作息，在有条件的地区探索实施周五下午加周末的‘2.5天小长假’政策措施。”此消息发出后，引发网友热议。

@“甜甜圈”：河北提出鼓励执行“2.5天小长假”，对老百姓来说是件好事，希望相关部门下一步能认真开展可行性研究。同时，也应注意安排好政府服务部门和窗口的值班时间，不能影响群众正常办事。

@光速7月：如果能落实“2.5天小长假”制度，不仅有助于保障职工休假权益，也能在一定程度上刺激消费，举双手赞成。

浙江一高校探索建立“家校群”

近日，浙江一所高校以班级为单位建了“家校群”，将学生日常奖惩、出勤情况通过群聊告知家长。对此，不少学生表示，自己已是成年人，不想受到太多约束。也有一部分学生认可学校的做法，认为家长可以通过“家校群”及时了解相关信息，确实比较方便。

@王红峰：高校建立“家校群”是一种有益尝试，可以试运行看看效果。特别是大一新生，刚刚进入大学校园，脱离父母管制，会有不适应感，容易失去方向。但在“家校群”管理过程中，需要尊重孩子，毕竟大学生已经成年，自尊心非常强，需要注意沟通的方式方法。

@精美的石头：高校建立“家校群”确实很新鲜，对于家长了解孩子的学习生活状况，也能起到一定积极作用。但是，不要对孩子的什么情况都在群里“曝光”，毕竟大学生也需要一定的隐私空间。 （徐晓燕整理）

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com

本版编辑 马洪超 祝 伟

警惕痕迹管理变成“痕迹主义”

陈 朋

思辨

近年来，在安全检查、环境保护、数据分析等领域，“痕迹管理”逐渐得以应用，并显现出重要作用。保留下来的图片、文字、音频等资料，既能还原工作落实的具体情况，还可以检验决策程序的正当性、工作过程的完整性和实施结果的有效性。出现问题时，痕迹还能作为调查取证的重要参考。不过，任何事情都有其限度和边界，否则就会偏离方向、走向极端，重“痕”不重“绩”、留“迹”不留“心”，“痕迹管理”就会变成形式化的“痕迹主义”。

当前，“痕迹主义”在一些地方已经显现并有蔓延之势。比如，在扶贫工作中，有些地方要求扶贫干部每到贫困户家中都要与当事户主合影，并发送到扶贫工作微信群或QQ群，一些村民对此特别反感；有的要求扶贫干部每天都要登录扶贫APP或相关网站，做到事事要登记、件件要台账，导致一些基层干部排队等电脑；有的地方还举办“脱贫攻坚资料大比武”现场比赛，通过一排排、一摞摞的材料来比拼扶贫成绩。显然，这些“填表式”帮扶、“留影式”入户都是痕迹管理异化后的“痕迹主义”，其结果只能是削足适履、本末倒置。试想，检验扶贫攻坚工作成效，不是看贫困户是否增收、是否改善生产生活条件，而是武断地看扶贫工作是否留痕、留了多少痕，既偏离了其本来方向，也苦了基层干部、贻误了贫困户。

其实，像这种“痕迹主义”的做法在社区治理、教育问题整治等领域也不同程度地存在。原因是多方面的，尤其是层层加码的考核压力让基层干部不得不被动应付。有的地方甚至单纯以痕迹论“英雄”、靠台账评优劣，客观上变相鼓励留痕。对问责的误解也在很大程度上助长了“痕迹主义”的滋生和蔓延，有些人为了避免在上级检查时被问责，便选择在“留痕”上大作文章。但归根结底，还是形式主义、官僚主义，唯上不唯实的政绩观、权力观和作风，导致“痕迹主义”产生和蔓延。

因此，根治“痕迹主义”，还痕迹管理本来面目，需要从多方面着手，但关键在于通过优化考核机制、改进考核方法来治理形式主义、官僚主义。比如，可以探索实施综合考核和鼓励激励机制，从优化检查方式、开发运用大数据技术等方面入手，全面客观地衡量基层干部政绩和效能，用科学合理的考核“指挥棒”把干部从一些无谓的事务中解脱出来，引导基层干部把更多精力用在为民办实事上，而不是停留在留痕、造痕上。

（作者系江苏省社科院中国特色社会主义理论体系研究中心特约研究员）