

贵州发力推进少数民族地区脱贫攻坚

## 民族村里产业旺

经济日报·中国经济网记者 郭静原

来自民族地区的故事

“

面对民族地区艰巨的脱贫任务,贵州省加快推进基础设施建设、产业结构调整 and 民族团结步伐,不断激发贫困群众脱贫致富的内生动力,着力发展壮大特色优势产业,扶贫工作取得良好成效。



上图 依托侗族特色,贵州省铜仁市江口县太平镇寨沙侗寨的乡村旅游发展得有声有色。  
本报记者 郭静原撰

左图 在贵州省黔南州平塘县卡蒲毛南族乡,村民学习民族刺绣手艺。  
本报记者 郭静原撰

近日,记者跟随国家民委工作人员来到贵州省铜仁市及黔东南州等地,只见一幢幢极具民族特色的房屋依山而建,民族村里特色产业发展的如火如荼,扶贫工作取得良好成效。

## 振兴特色村寨

距离国家级自然保护区梵净山山门约3公里,踏上吊桥,穿过太平河,美丽的寨沙侗寨就掩映在一片茂林翠竹之中。这里是贵州省铜仁市江口县太平镇上侗族群众聚居的一个自然村寨,全村75户314人,侗族占近80%。浓郁的侗族民族风情特别是侗族民居建筑所独有的韵味常令游人流连忘返。

此前多年来,寨沙侗寨一直守着“金山”受穷,长期戴着“贫困帽”。过去这里远看是青山绿水,近看却是牛粪成堆。“村委员会主任陈雪容告诉记者,2010年,寨里人均纯收入不足千元。

穷则思变。2011年,随着梵净山旅游业的发展,江口县决定利用寨沙侗寨得天独厚的区位优势和文化旅游资源,打造乡村旅游扶贫试点。太平镇镇长胥小华介绍,寨沙侗寨通过科学规划,统一设计、统一包装,建成风格统一的侗家木楼;通过整合涉农资金和帮扶资金600多万元,用于旅游基础设施建设。同时,对参与乡村旅游开发的农户进行财政补贴和贷款贴息,解决了贫困乡村旅游发展资金不足的问题。

“侗族文化是我们发展乡村旅游最具特色的招牌,必须深入挖掘。”胥小华说。他们组织人员赴侗族文化发祥地——黔东南黎平县实地考察,请来侗族老师开展文化与歌舞培训,并从黎平县的资深古建筑公司采购建设原料,高薪聘请侗族土著艺人手工加工侗寨鼓楼。

2013年,寨沙侗寨被国家民委认定为首批“中国少数民族特色村寨”并予以挂牌,进一步打响了村寨侗族文化旅游品牌。2017年,全寨共接待140万人次游客,年人均收入跃升至4.2万元。

据介绍,近年来,贵州省投入少

数民族发展专项资金1.6亿元,着力实施“1151”保护与发展计划,即重点建设10个民族特色小镇、10个示范廊带、500个民族特色村寨,命名1000个民族特色村寨。截至目前,全省213个民族特色村寨被国家民委命名为“中国少数民族特色村寨”,数量居全国第一,已取得良好的经济效益与社会效益。

## 关注人口较少民族

贵州省是多民族聚居省份,少数民族人口占全省总人口的36.11%,列入国家扶持的人口较少民族有毛南族和仡佬族,省内有人口较少民族乡1个,人口较少民族聚居村63个,分布在2个自治州7个县21个乡镇。

如何加强对人口较少民族的保护?贵州省以实施“十三五”促进民族地区和人口较少民族发展规划》为契机,加快推进基础设施建设,深入实施人口较少民族率先小康行动计划,高起点、高标准统筹谋划,改变其长期贫困落后面貌,推动区域经济持续快速发展。

在黔东南州麻江县龙山镇复兴村,仡佬族人口占到全村一半,是典型的人口较少民族聚居村寨。过去这里由于地处偏远,交通闭塞,是全县的“落后村”。而今,复兴村已真正实现了“出门不湿鞋,吃水不用抬,做饭不用柴,信息家中来”和“村容寨貌特色美、自然环境生态美”的目标。

“可不是为了你们要来才打扫得这么干净,村民们早已养成自觉爱护村内环境的好习惯,美丽乡村建设逐步迈向常态化。”龙山镇镇长蔡子明向记者介绍,近几年,复兴村以较少民族项目为“敲门砖”,整合扶持发展资金,强化以项目实施推动农村水、电、路、房、讯、环境等基础设施建设,搞好房前屋后庭院绿化,建设家庭花园。

一个村庄整洁、初具规模的仡佬族民族文化特色村寨正在形成。蔡子明说,为了加强致富工程建设,复兴村组建了脱贫攻坚“特惠贷”村级合作社,由村两委负责人领办,实现了“党社联建、村社合一”。村合作社还发展生姜种植30亩,带领贫困群众种植生姜300亩,还拟在龙井组建建设乡村民宿,依托“乡味复兴”品牌着力打造乡村旅游产业。

## 扶植优势产业

复兴村村民、仡佬族特色灰拔豆腐产业领头人金渊秀告诉记者,她家的灰拔豆腐已通过“黔东南州第五批非物质文化遗产代表性项目名录”审批。“现在村里开通了农村电商平台,拓宽了售卖渠道,很高兴有这么多人接受灰拔豆腐,也是继承仡佬族祖先几百年流传下来的文化精髓。”金渊秀说。

鲜从人问津的小本生意,渐渐做到小有名气,得益于村里对民族产业培育的重视。如今,麻江县的超市和小学都成了金渊秀的稳定客源,每

天能卖出灰拔豆腐300多斤,年销售额达到40万元左右;灰拔豆腐产品纷纷打入周边县市超市,复兴村也建成了灰拔豆腐加工厂,逐步实现文化产品向文化商品的转变。

要想过上好日子,还得深挖产业致富路。多年来,贵州省着力发展壮大特色优势产业,一批国内知名企业的数据中心落户贵州民族地区,惠水县百鸟河数字小镇入选全省第一批数字经济示范小镇,独山县电子终端产品制造业初具规模;蔬菜、茶叶、生态家禽、食用菌、中药材5大传统产业实现规模化发展,推动“一县一业”特色优势产业布局……

走进黔南州平塘县卡蒲毛南族乡,从绿油油的蔬菜基地到泡菜缸腌制贮藏工厂,从绿壳蛋鸡养殖场到卤制品自动化加工生产线,各类优势产业遍地开花。乡党委组织委员王清元介绍,按照“一长两短”产业规划,卡蒲毛南族乡发展蓝莓、菩提树、林业养鸡、云耳等特色种养业初具规模并形成示范效应。近年来,乡里还引进多家企业入驻,进行中药材、蔬菜、畜禽等产品深加工,打造全产业链,进一步解决了农产品销售难的问题。

“发展少数民族特色产业,既能保存少数民族文化赖以生存的载体,又可以结合特色种养、民族手工艺、民族风情旅游等产业,激发民族地区村镇经济社会发展活力,助力民族地区脱贫致富。”国家民委经济发展司司长张志刚说。

4000元。2018年7月份,宁陕县被授予“蜂业提质工程示范县”称号。

中国农业科学院蜜蜂研究所所长王加启表示,近年来,该所将推进蜂业提质工程与精准扶贫紧密结合,让贫困山区群众通过发展养蜂产业实现脱贫致富,把生态环境优良的贫困山区建设成优质高端蜜源的生产基地。同时,联合全国蜂业100余家科研单位、高校、企业、养蜂合作社,牵头成立国家优质蜂产品科技创新联盟,重点开展了产业精准扶贫调研和“蜂业企业百家行”等系列活动,围绕地方蜂业产业状况进行会诊把脉,在贫困地区一线的生产实践中发现问题、会商问题、梳理问题、找准问题,协助地方政府、企业和合作社开展县域产业发展规划、技术推广、蜂产品质量检测、区域品牌建设、电商渠道拓展等工作,支持贫困地区蜂产业发展建立系统化精准方案。

3年多来,蜜蜂研究所共有60多名专家忙碌在脱贫攻坚一线,累计开展技术培训108次,现场指导300余次,培训蜂农超过1.6万人次,培训骨干技术人员450人,带动3300户贫困户实现脱贫。

乡村见闻

河南太康引进专业培训机构

## “巾帼家政”助脱贫

本报讯 近年来,河南省太康县大力开展“巾帼家政”扶贫工程,截至目前,累计开展妇女劳动力各类家政培训300余期,培训人员3万余人,推荐到北上广等城市就业2万多人,月薪5000元至1.2万元不等,实现了“培训一人、转移一人、就业一人、脱贫一户”的目标。

近日,太康县举办“家政扶贫再出发”动员大会。与往年培训启动仪式不同的是,此次太康县专门从北京请来专业家政培训机构天易汇家庭服务中心的工作人员,对学员开展更加专业的培训并推荐就业,参加培训的妇女劳动力将普遍实现年收入增加2万元的目标。

“开展家政扶贫行动,一方面有利于帮助农村贫困劳动力转移就业,助力精准扶贫;另一方面有利于缓解城市家政服务供需矛盾,更好地改善民生。太康县的家政扶贫培训已成为激发全县广大妇女脱贫致富内生动力的重要抓手。”据太康县县长李锡勇介绍,2016年以来,太康县按照“政府主导、行业促进、妇联参与、社会协调”的原则,在全县大力实施“巾帼家政”就业扶贫工程,明确了“5432”目标,即全县培育大中型家政培训企业5家,实地培训家政服务人员4万名,带动3万名贫困妇女劳动力从事家政服务,实现人均增收2万元。太康县把“巾帼家政”扶贫工程作为“三级书记”工程来抓,县委书记、县长遍访贫困村,包乡县级领导干部遍访所包乡镇各村民组,乡镇党委书记

记、县直分包乡镇负责人遍访乡镇有妇女劳动力的贫困户,村党支部遍访全村农户,宣讲家政培训就业政策,协调解决存在的困难和问题,建立长效机制并纳入年度目标考核。同时,依托妇联、司法等部门建立三级联动纠纷调解网络,为“巾帼家政”从业人员提供纠纷调解服务,保障妇女的合法权益。

随着此次引进更加专业化精准化的培训机构,当地家政从业者普遍关心的继续教育培训、如何利用农闲业余时间进行培训等问题,也有了更优的解决方案。据悉,根据市场需求,太康县妇联和天易汇家庭服务中心将为当地家政从业者提供包括母婴、厨艺、营养、中医辅助、养老及礼仪等多项课程在内的立体化组合培训课程套餐。同时,建立家政服务继续教育培训体系,采取互联网家政模式线上线下相结合,让家政学员可利用碎片时间用电脑、手机上网学习。按照太康县政府与天易汇合作协议提出的目标,到2020年底,天易汇家庭服务中心将为太康县进行家政扶贫培训不少于2万人。

“进一步发挥家政行业的作用,不仅要有严格的岗前培训,还要有多元、灵活、低成本的家政服务继续教育培训体系。”天易汇家庭服务中心董事长袁鹤迪说,“我们将继续以家政行业作为切入点,为贫困地区学员提供优秀的师资团队和专业课程,帮助农村妇女劳动力实现持续增收。”(邹见)

片场

江西会昌

## 产业帮扶全覆盖

近年来,江西省会昌县发挥生态优势,发展绿色、低碳、循环经济,打造民营企业、村集体经济发展和就业扶贫“三合一”产业集聚区,按照“建设一回购一托管”的运营方式,在贫困村建设扶贫车间承接珠三角劳动密集型产业,共引进鞋服、藤器、脐橙加工等无污染的劳动密集型产业10家,解决了9个贫困村的2000余名劳动力就业,其中贫困村民412人。此外,706家龙头企业与贫困户建立利益联结机制,联结近2万户贫困户,实现了产业帮扶全覆盖。

本报记者 赵晶摄影报道(中经视觉)



会昌县江西五丰食品有限公司车间内,工人在加工有机米粉。



西江镇欧亚美刺绣公司扶贫车间内,工人在加工刺绣贴章。

中国农业科学院蜜蜂研究所

## 开拓“蜂业”特色扶贫路

本报记者 常理

中国农业科学院蜜蜂研究所专家在长期的扶贫工作中发现,我国深度贫困地区与现有中蜂适宜养殖地有超过90%的重叠。2015年以来,蜜蜂研究所专家团队深入全国14个连片特困地区的22个县市,把蜂业科技创新与脱贫攻坚和乡村振兴战略深度融合,开拓出一条具有蜂业特色的扶贫之路。

宁陕是陕西省南部的一个贫困县。这里的森林覆盖率达90.2%,区域内有大量椴树、漆树、板栗等优质蜜源植物,是中蜂的天然栖息地。据蜜蜂研究所专家测算,载蜂量至少10万箱,年产优质蜂蜜至少可达1000吨,产值超过1亿元。

宁陕县有2160余户农户长期从事中蜂养殖,但至今还有8000多贫困人口,为什么贫困状况仍未改变?

蜜蜂研究所专家团队在深入调研后发现,宁陕当地虽有养蜂习惯,但是方法太过传统,导致养蜂收益一直不高。

找到问题的症结后,蜜蜂研究所制定了针对宁陕县发展蜂产业的规划,并确定蜜蜂所饲养室李建科教授

作为对口宁陕帮扶的责任专家。2017年,李建科带着先进的养蜂理念和技术,利用8个月的时间先后6次深入宁陕开展科学养蜂、蜂病防控、蜂种选育和产品加工等技术指导,开展培训10余次,向贫困地区群众教授中蜂现代饲养技术。

专家们带来的好技术好方法在当地蜂农之间迅速传播开来,自此,蜜蜂不再乱了,蜂群也强大了,产蜜量从5公斤提高到10公斤,村民的收入随之提高。

近几年,宁陕县中蜂数量由不足4000箱发展到1.8万箱,蜂蜜产量126吨,实现销售收入上千万元,产业初具规模。全县有516户贫困户养蜂7854箱,年产蜂蜜39.3吨,户均增收



在珠兰乡永记果业加工基地,果农在采摘赣南脐橙。