

无锡市市本级项目预算绩效目标表

2024年度

项目名称	红十字宣传经费	主管部门	无锡市红十字会		
项目类型	常年安排项目	项目级次	省本级		
开始时间	2022年	完成时间	2024年		
实施单位	无锡市红十字会（本级）	项目负责人/ 联系电话	华锡明81824825		
立项必要性	<p>国家法律法规和各级文件对红十字会开展宣传工作提出明确要求。</p> <p>1. 锡委办发〔2020〕85号中共无锡市委办公室关于印发《无锡市红十字会机关职能配置、内设机构和人员编制规定》的通知明确，市红十字会的主要职责（一）：宣传红十字会工作方针政策和法律、法规、制定全市红十字事业发展规划。</p> <p>2. 中共无锡市委 无锡市人民政府《关于进一步促进红十字事业发展的意见》（锡委发〔2014〕18号）明确，加大对红十字事业的财政投入，将红十字事业经费列入财政预算，保证红十字事业发展资金需要。要支持红十字会实施体现人道主义宗旨的公益性项目，发挥红十字会在提供公共服务方面的职能和作用。要大力弘扬“人道、博爱、奉献”的红十字精神，将其纳入社会主义核心价值观宣传的重要范畴，大力宣传红十字文化在引领省红会道德风尚，提升精神文明程度和推动文化大发展大繁荣中的积极作用。文化、广播电视、新闻出版等部门要积极支持红十字会开展人道主义传播活动。</p> <p>3. 《中华人民共和国红十字会法》第11条明确，红十字会履行下列职责，宣传国际红十字和红新月的基本原则和日内瓦公约及其附加议定书。</p>				
实施可行性	<p>红十字宣传工作经费已连续运行多年，项目具体实施单位为市红十字会组织宣传部。</p> <p>其中，与江南晚报合作的红十字爱心桥专栏以及微信、微博信息推送费用等，都与合作方签订合同协议，规范双方责任义务，并严格执行。“5.8”世界红十字日，结合当年红十字日主题，开展广场宣传、广告投放、视频制作、展板制作等系列活动。该项目运行多年，项目内容及配套措施十分成熟，各级工作经验丰富，项目运转顺畅，运行绩效良好，有效提升了红十字会的社会影响力，维护了红十字会的良好形象，取得良好社会反响，达到了预期目的。</p>				
项目实施内容	<p>红十字宣传工作经费项目共14.79万元。</p> <p>1. 与江南晚报合作爱心桥专栏，不定期通过媒体宣传报道，搭建爱心平台，接受社会定向捐赠，对陷入困境的家庭及人员实施定向救助。9万元，</p> <p>2. 微信、微博信息推送费用5.79万元。</p>				
项目资金 (万元)	收入			全年（程） 预算数	
		资金总额		14.79	
		财政拨款	小计		14.79
			一般公共预算资金		14.79
			政府性基金		
			财政专户管理资金		
		国有资本金			
		社保基金		0	
		上年结转资金		0	
	其他资金		0		
支出		半年（程） 计划执行数	全年（程） 预算数		
	宣传工作经费	147900	147900		

中长期目标		1. 为搭建爱心平台，接受社会定向捐赠，对陷入困境的家庭及人员实施定向救助，全年“红十字爱心桥”专栏登报数12期。 2. 为加强微信公众号宣传，全年微信公众号总推送数400篇。 3. 为加强红十字宣传，组织“5.8”世界红十字宣传活动1次。		
年度目标		1. 为搭建爱心平台，接受社会定向捐赠，对陷入困境的家庭及人员实施定向救助，全年“红十字爱心桥”专栏登报数12期。 2. 为加强微信公众号宣传，全年微信公众号总推送数400篇。 3. 为加强红十字宣传，组织“5.8”世界红十字宣传活动1次。		
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分
		立项程序规范性	规范	规范
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学
		资金分配合理性	合理	合理
过程	资金管理	资金到位率	序时进度	100%
		预算执行率	=50%	=100%
		资金使用合规性	合规	合规
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	“红十字爱心桥”专栏登报数	≥6期	≥12期
		微信公众号推送数	≥200篇	≥400篇
	质量指标	按要求开展红十字爱心桥、微信公众号信息推送	≥50%	≥100%
	时效指标	按计划完成红十字爱心桥、微信公众号信息推送	=50%	=100%
效益指标	经济效益			
	社会效益	对单位履职、促进事业发展的影响或提升程度	较高	较高
	生态效益			
	可持续影响			
满意度指标	服务对象满意度	“红十字爱心桥”接受捐赠救助人员满意率	=95%	=95%