

附件 2

无锡市 2019 年度哲学社会科学建设 专项（项目）资金绩效评价报告

单位全称（公章）无锡市哲学社会科学界联合会

单位负责人：许麟秋 联系电话：81827335

财务负责人：徐柯柯 联系电话：81827338

传 真：81827337 电子邮件：1029207182@qq.com

填报日期 2020 年 9 月 27 日

目 录

- 一、 专项（项目）基本情况
- 二、 评价组织与实施过程
- 三、 评价结果及主要绩效指标状况
- 四、 主要成效
- 五、 主要问题
- 六、 相关建议
- 七、 其他需说明的问题

无锡市 2019 年度哲学社会科学建设 专项（项目）资金绩效评价报告

一、专项（项目）基本情况

（一）专项（项目）背景

哲学社会科学是人们认识世界、改造世界的重要工具，是推动历史发展和社会进步的重要力量，其发展水平反映了一个民族的思维能力、精神品格、文明素质，体现了一个国家的综合国力和国际竞争力。党的十八大以来，中央对加强哲学社会科学工作高度重视。2016年5月17日，习近平总书记在北京主持召开哲学社会科学工作座谈会并发表重要讲话。2017年5月，颁发了《中共中央关于加快构建中国特色哲学社会科学的意见》。江苏省委也明确提出了贯彻落实意见。长期以来，市社科联经费预算中没有社科事业专项经费。专项经费投入不到位，制约了社科五路大军在无锡市经济和社会发展中的作用发挥，造成市社科联无法对各学会和基地建设进行必要的扶持，社科普及成果的推广在市级层面缺少相关的激励措施，社科联对全市社科普及工作的促进、协调、联动缺少基本的推动力。放眼省内，各市特别是周边城市对社科课题招标、学术活动资助、社科普及宣传、市级社科普及项目专项资助、社科普及进社区活动、社科普及常态化工作的投入力度很大且还在逐年增加。在全省社科事业日益繁荣的大格局下，我市社科工作越发显得被动，与无锡经济社会总体发展水平在省内的位次不相匹配。为更好地贯

彻落实好中央、省委关于加强哲学社会科学工作要求的精神，按照市委要求更好地履行好我会作为全市社会科学学术性群众团体的职责，申请建立了无锡市哲学社会科学建设专项资金，由市财政单列，主要用于组织开展社科应用课题研究、规范管理和扶持社科学会建设与发展、组织开展社科普及活动等工作。

（二）专项（项目）依据

根据《江苏省社会科学普及促进条例》，并参照《关于印发江苏省哲学社会科学建设专项资金管理办法（暂行）的通知》（苏财规[2017]29号）、《江苏省社科联学会重点学术活动和学术著作出版经费资助办法（试行）》（苏社联发〔2014〕62号）等办法。

（三）专项（项目）组织管理

无锡市哲学社会科学界联合会为哲学社会科学建设专项（项目）的主管部门，主要职能有：总体负责专项资金的申请、编制、组织、落实、过程跟踪、绩效评估、问题研究等。其中，社科联办公室负责专项的预算编制和跟踪管理，社科联学会部负责“社科课题招标”“秘书长培训班”“重点学术活动”等三个项目执行、跟踪及绩效评估，科普部负责“社科普及宣传周”“社科普及活动专项资助”“社科普及常态化项目”“社科普及进社区”等四个项目的执行、跟踪及绩效评估。

（四）专项（项目）实施内容

2019年社科专项经费包括社科科研工作、社科学会工作和社科普及工作三个项目。

1.社科科研工作。主要内容是社科课题招标。课题招标项目突出服务市委市政府科学决策，鼓励开展跨部门、跨单位、跨学科综合研究。2019 年安排专项经费 50 万元，实际支出 49.962 万元，立项资助重点课题 14 项，立项资助精品课题 26 项。

2. 社科学会工作。包括两项内容：（1）社科学会秘书长培训班。每年一度的学会秘书长培训班由学会部主要负责实施，目的在于提升学会秘书长的综合素质和工作水平，推动学会全面建设的预期目的。2019 年安排专项经费 12.6 万元，后根据市财政要求压减 10%，实际支出 11.34 万元。（2）学会重点学术活动。2019 年安排经费 11.4 万元，实际支出 11.4 万元，主要资助学会举办的重要学术会议与论坛以及学术论文、著作、课题研究报告等成果，共有 20 家单位申报，实际资助学会活动 8 项。

3.社科普及工作。包括三项内容：（1）社科普及宣传周。一年一度的社科普及宣传周活动由省社科联统一要求和部署。2019 年安排经费 7 万元，实际支出 7 万元，主要用于承办科普周启动式及集中宣传咨询，组织科普周知识竞答，开展科普周主题图片巡展，科普周宣传视频制作及科普宣传小物品等。（2）市级社科普及项目专项资助。该项目意在通过科普活动项目化运行提升全市社科普及工作社会化、经常化、品牌化，该项目安排经费 16 万元，实际支出 16 万元，共资助重点活动项目 10 个，资助一般活动项目 12 个。（3）社科普及进社区。经费安排 3 万元，实际支出 3 万元，主要用于

不定期开展讲座、交流、展览及咨询服务等。(4) 社科普及常态化工作项目。该项经费安排为 20 万元，实际支出 19.638 万元，主要用于科普读物编制，科普工作培训，科普载体创新，科普进基层等。

(五) 专项(项目) 资金预算安排及执行情况

2019 年，无锡市哲学社会科学建设专项(项目) 资金年初预算 120 万元，年度执行中调增预算 0 万元，根据市财政关于经费使用压减要求，调减学会秘书长培训班费用 10%，调减预算 1.26 万元，调整后预算数为 118.74 万元，预算调整率为 1.05 %；全年实际支出 118.34 万元，预算执行率为 99.66%。详见《无锡市 2019 年度哲学社会科学建设专项(项目) 资金预算安排及执行情况表》(附表 1)。

二、评价组织与实施过程

市社科联高度重视专项资金绩效评价工作，社科联主要领导高度重视，亲自过问和明确要求；社科联办公室落实专人具体负责，统一协调；职能部门反复对照，精确计算。虽然由于年初社科联内设部门调整，部门职能和人员分工有了较大变化，但仍从专项评估工作要求出发，比照专项内容，从方式方法，执行过程、绩效佐证等方面进行梳理总结和比照计算。满意度方面，主要结合项目申报、互评推荐、过程交流、走访摸底、结项评价等获得。同时，在开展“市社科联作风建设的评价和建议”及“征求对市社科联开展主题教育意见建议”两项工作中，哲学社会科学建设专项实施满意度也被列入征询内容。

三、评价结果及主要绩效指标状况

(一) 业绩综合情况

2019年，无锡市哲学社会科学建设专项（项目）绩效目标共26个，完成25个，绩效目标完成率96.15%。其中：总体绩效目标4个，完成4个，绩效目标完成率100%；明细项目绩效目标22个，完成21个，绩效目标完成率95.45%。详见《无锡市2019年度哲学社会科学建设专项（项目）资金绩效目标完成情况表》（附表2）。

经自我评价，无锡市哲学社会科学建设专项（项目）2019年度评分为97.78分。详见《无锡市2019年度哲学社会科学建设专项（项目）资金绩效评价指标表》（附表3）。

(二) 主要绩效指标分析

1.全年专项预算指标执行情况总体良好，预算调整率、执行率完成值均超目标值。（其中，单位没有申请调整数，仅有根据市财政要求，学会秘书长培训费按10%压减1.26万元，预算压减调整占总指标的1.05%。全年指标实际执行数为118.34万元，指标执行率为99.66%。）

2.明细支出合规性方面：未有违规支出及超范围补助、额度不符等情况。

3.项目实施配套办法方面：单位专门制订实施了《无锡市哲学社会科学建设专项资金使用管理办法》《无锡市哲学社会科学招标课题管理办法（试行）》等制度。

4.项目运转程序规范方面：分别通过《关于2019年度市社科联社科普及项目资助的通知》《关于安排社科普及进社

区讲座费用的通知》《无锡市第十六届社科普及宣传周活动方案》《关于申请 2019 年度无锡市社科学会重点学术活动经费资助的通知》《关于发布 2019 年度无锡市哲学社会科学招标课题的通知》等，加强项目运转的程序安排和规范落实。

5.项目实施监控管理方面：通过《无锡市社科联 2019 年度社科学会重点学术活动经费资助项目公示》《关于做好 2019 年无锡市社科普及资助项目完成情况考核评估的通知》等，明确项目的相关要求和过程控制，通过申报公开、同行推荐、业务指导、评估交流等增加项目实施的过程管理和效果把控。

6.绩效目标合理性方面：紧扣社科工作的重点，突出专项要求，切实做到专项资金与专项业绩匹配。

7.绩效目标明确性方面：绩效目标清晰、明确、可量化，完成值有对应的指标依据。

8.评价指标中，总体完成情况良好，除课题招标成本节约指标略有缺口，其余均为超指标完成。课题招标费用指标为 50 万元，实际支出 49.962 万元，成本节约率为 0.18%，未达到节约 2%目标，主要原因是该项预算数是精细策划和测算的结果，每项资助费都为确定值，实际可节约空间很小。

四、主要成效

1. 积极围绕市委市政府中心工作，组织社科招标课题研究。从 55 家单位的 247 项申报书中最终确定了 90 项立项课题，奠定成果转化的良好基础，为无锡市经济社会高质量发展提供了更加有力的思想保证、精神动力、理论支撑和智力

支持。定期编发《新兴产业发展资讯》，为政府和各有关单位提供决策参考，提升社科成果的综合社会效应。

2. 加强学会秘书长培训，推进社会组织党建工作。组织学会秘书长、专职工作人员学习社会组织党建工作理论，指导各学会分类搭建学会党组织，交流党建工作经验。邀请社会组织、党校等专家学者，组成学会党建调研小组，深入听取上级部门、兄弟单位、学会做法经验，拟定调研报告，形成具体思路。根据社科类社会组织实际，制定《社科联学会党建工作三年规划》，编写《党建工作手册》，完善社科类学会党建的制度要求和管理办法。目前我市社科学会党建已走在省内各市前列。

3. 开展社科学会重点学术研究，促进智库型学会建设。各学会（协会、研究会）紧紧围绕中心工作，依托人才专业优势，积极开展重点学术研究活动，为政府工作助力加油。2019年，共有八家学会承办重点学术研究活动，内容包括无锡高质量发展研究、无锡工业发展史研究、无锡旅游研究、人口发展研究、语言文化研究等，形成了一批有价值的学术成果。同时，积极利用社会资源，联合相关学会、机关、社会机构，创新活动组织和宣传形式，举办纪念江抗成立80周年和纪念杨荫浏诞辰120周年学术研讨会及系列活动，取得良好的社会反响，进一步浓厚了无锡社科学会学术研究的氛围，为推动无锡发展提供了学术支持，广受好评。

4. 成功举办社科普及宣传周系列活动。通过制作和播放社科普及宣传周预告视频、社科普及工作巡礼宣传视频、社

科普及宣传周活动微信短视频等，加强了宣传周活动的氛围营造。30家单位参加宣传周启动式及集中宣传，“档案见证无锡辉煌70年巨变”大型图片展，“我们都是追梦人”机器人舞蹈展，“面粉大变身”分享体验，锡绣技艺展示等吸引了众多市民驻足观看，市内各宣传媒体也对宣传周活动进行了报道。在社科普及宣传周主题知识竞答活动中，全市共有4.6万多人参与答题，大大超过了2018年2.4万人次参与的成绩，获得省社科联“优秀组织奖”。从宣传周启动到9月底，全市各社科组织和单位共推出近100项社科普及活动。

5. 科普专项资助有力推动了活动品牌创建。2019年参与省、市两级社科普及专项申报的单位共有35家，申报活动57项，保持了较高的参与水平。经推荐、评审和认定，我市共有2项活动被列为江苏省社科联专项资助重点项目，有11项活动被列为省社科联专项资助一般项目，获得专项资助数量列全省各地市前列。在社科普及市级资助项目评审中，有10项活动被确定重点项目，有12项活动被确定一般项目，大大激发了基层社科普及内容创新、品牌创建的热情。以省、市社科普及项目申报推荐为契机，各单位围绕“特色活动”“品牌讲坛”“载体创新”“创意产品”“出版读物”等五大类，加强活动的创新谋划，全年开展社科普及特色活动及讲座活动近400项，比2018年几乎翻了一番，有力提升了社科普及的影响力。

6. 社科普及常态化工作成绩显著。社科普及示范基地建设再上新台阶。全市11家省级基地均顺利通过复评，同时又

有 5 家市级基地成功进入省基地行列，3 家基地被认定为 2019 年度省级社科普及复评优秀基地，目前全市省级基地数达到 16 家，基地总数达到 31 家，提前完成了十三五期间全市省级基地创建目标和基地建成总数目标。加强社科普及能力建设，通过举办社科普及工作培训班，开展社科普及示范基地工作交流、社科普及项目实施交流评估等活动，努力在社科普及的规范化管理、专业化运行上下功夫，形成了一支以专家学者为主体的社科普及工作骨干队伍。

7. 社科普及进社区进一步深化。积极落实《关于开展社科普及社区平台建设的工作意见》，依托无锡市图书馆、无锡博物院、无锡市档案史志馆等基地，发挥资源优势 and 人才优势，主动把科普讲座送进基层；推动吴文化研究会、新四军历史研究会等社科类学会与社区结成共建关系，把社科普及内容纳入社区周末课堂。全市现有 40 多位进入市社科联社科普及师资库的专家常年活跃在基层社区，为群众提供各项社科专业咨询和讲座服务。

五、主要问题

2019 年无锡市哲学社会科学建设专项资金执行过程中存在的问题是，资金使用进度节奏把握还有待于提高。主要原因是有些项目涉及关联省项目的确定，导致拨付时间的滞后，同时，招标课题结项、社科普及宣传周等涉及资金较多的项目多在 10 月份左右才能实施，影响了资金的执行进度。

六、相关建议

专项资金的目的是为了促进工作创新和提升工作质效，

推进高质量发展，故应该从实际工作推进阶段性特点和实际成效出发对资金使用作出科学安排和精准拨付，不能简单看时间进度判断资金执行进度是否合理。从单位自身来讲，还要进一步加强工作与资金的统筹，细化项目落实，协调专项推进，积极主动地把专项资金的效能充分发挥好。

七、其他需说明的问题

无

- 附表：1. 无锡市 2019 年度哲学社会科学建设专项（项目）资金预算安排及执行情况表
2. 无锡市 2019 年度哲学社会科学建设专项（项目）资金绩效目标完成情况表
3. 无锡市 2019 年度哲学社会科学建设专项（项目）资金绩效评价指标表

附表 1

无锡市 2019 年度哲学社会建设专项（项目）资金预算安排及执行情况表

预算部门：

无锡市社科联

| 序号 | 专项（项目）资金名称 | 预算安排数 （万元） | 预算调增数 （万元） | 预算调减数 （万元） | 调整后预算数 （万元） | 实际支出数 （万元） | 预算调整率 （%） | 预算执行率 （%） | 备注 |
|----|------------|---------------|---------------|---------------|----------------|---------------|--------------|--------------|----|
| | 合 计 | 120 | | | 118.74 | 118.34 | 1.05% | 99.66% | |
| 1 | 社科普及进社区 | 3 | | | 3 | 3 | | 100.00% | |
| 2 | 社科普及活动专项资助 | 16 | | | 16 | 16 | | 100.00% | |
| 3 | 社科普及宣传周 | 7 | | | 7 | 7 | | 100.00% | |
| 4 | 社科普及常态化项目 | 20 | | | 20 | 19.638 | | 98.19% | |
| 5 | 秘书长培训班 | 12.6 | | 1.26 | 11.34 | 11.34 | 10.00% | 100.00% | |
| 6 | 学会重点学术活动 | 11.4 | | | 11.4 | 11.4 | | 100.00% | |
| 7 | 社科课题招标 | 50 | | | 50 | 49.962 | | 99.92% | |
| 8 | | | | | | | | | |

填表人：卞雨江

日期：

2020.06 联系电话：

81827340

附表 2

无锡市 2019 年度哲学社会科学建设专项（项目）资金绩效目标完成情况表

部门名称：无锡市社科联

| 序号 | 一级专项资金名称 | 二级专项资金名称 | 明细项目名称 | 绩效目标名称 | 2019 年目标值 | 2019 年完成值 | 绩效目标值完成率 (%) | 备注 | | |
|----|----------|----------|--------|---------------------|-------------------|-----------------|--------------|---------|---------|--|
| | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | (7) | | | |
| 1 | 哲学社会科学建设 | 总体项目 | | 社科课题招标立项课题完成及时率 (%) | 95% | 99% | 104.2% | | | |
| 2 | | | | 科普周特色活动 (项) | 80 | 100 | 125% | | | |
| 3 | | | | 科普专项资助受众人数 (人次) | 10000 | 10000 | 100% | | | |
| 4 | | | | 全年各类活动受益群众 (人次) | 200,000 | 200,000 | 100% | | | |
| 5 | | 社科科研工作 | 社科课题招标 | | 招标立项课题质量达标结项率 (%) | 95% | 100.00% | 105.20% | | |
| 6 | | | | | 招标立项课题实际完成率 (%) | 98% | 99.00% | 101.02% | | |
| 7 | | | | | 服务对象满意度 (%) | 90% | 100% | 100.00% | | |
| 8 | | | | | 招标项目成本节约率 (%) | 2% | 0.18% | 9.00% | | |
| 9 | | 社科学会工作 | 秘书长培训班 | | 培训项目成本节约率 | 3% | 10.00% | 333.33% | | |
| 10 | | | | | 培训班学会参训率 | 75% | 83.33% | 111.00% | | |
| 11 | | 哲学社会科学建设 | | 重点学术活动 | | 重点学术活动学会参与率 (%) | 20% | 20.00% | 100.00% | |
| 12 | | | | | | 项目实际完成率 (%) | 95% | 100% | 105.00% | |

| | | | | | | | | |
|----|--------------|--------|----------------|------------------|-------|-------|---------|--|
| 13 | 哲学社会科学 建设 | 社科普及工作 | 社科普及宣传 周 | 启动式及集中咨询活动（次） | 1 | 1 | 100.00% | |
| 14 | | | | 启动式及集中咨询活动参加单位 | 30 | 30 | 100.00% | |
| 15 | | | | 社科普及知识竞赛参与人次（人次） | 10000 | 46000 | 460.00% | |
| 16 | | | | 科普周受众人数（人次） | 10000 | 30000 | 300.00% | |
| 17 | | | 社科普及活动 专项资助 | 全年特色活动项目数（项） | 100 | 160 | 160.00% | |
| 18 | | | | 争取省资助项目数（项） | 10 | 13 | 130.00% | |
| 19 | | | | 专项资助活动数（项） | 20 | 22 | 110.00% | |
| 20 | | | 社科普及常态 化项目 | 组织开展专题展览（场次） | 7 | 15 | 214.00% | |
| 21 | | | | 全年开展专题讲座（场） | 80 | 140 | 175.00% | |
| 22 | | | | 创建省级社科普及示范基地（家） | 5 | 5 | 100.00% | |
| 23 | | | | 发放社科图书、资料（份） | 1000 | 3000 | 300.00% | |
| 24 | | | | 编著科普读物（项） | 50 | 61 | 122.00% | |
| 25 | | | 社科普及进社 区 | 科普指导员进社区讲座（场次） | 5 | 25 | 500.00% | |
| 26 | | | | 社区平台建设探讨交流场次（场） | 2 | 2 | 100.00% | |

补充：

2019年，无锡市哲学社会建设专项（项目）绩效目标共26个，完成绩效目标25个，绩效目标完成率96.15%。其中：

1. 总体绩效目标4个，完成绩效目标4个，绩效目标完成率100%；
2. 明细项目绩效目标22个，完成绩效目标21个，绩效目标完成率95.45%。

附表 3

无锡市 2019 年度哲学社会科学建设专项（项目）资金绩效评价指标表

部门（单位）名称：无锡市社科联

| 一级指标 | 二级指标 | | 权重 | 2019 年 目标值 | 2019 年完 成值 | 指标的解释 | 打分标准 | 自评分 | 备注 |
|-------------|------|--------------|----|---------------|---------------|--|--------------------------------|-----|---|
| 1、专项管理 | | | 40 | | | | | | |
| 11、使用 情况 | 111 | 预算调整 率（%） | 4 | 10% | 1.05% | 预算调整率（%） = （预算调整数/年初 预算安排数） *100%。 以按规定报市政府同 意的调整数计算，可 剔除因政府新出台政 策及市委常委会、政 府常务会议讨论确定 的重大事项而导致的 预算调整。 | ≤10%得满分，每大于 1%扣 1 分， 扣完为止。 | 4 | 年初预算目标为 120 万元，根据 市财政要求，培 训费按 10%调减 1.26 万元。1.26 万元/120 万元 |
| | 112 | 预算执行 率（%） | 4 | 95% | 99.66% | 预算执行率（%） = （实际支出数/预算 安排数）*100%（若 | ≥95%得满分，每小于 1%扣 0.5 分，扣完为止。 | 4 | 118.34 万元 /118.74 万元 |

| | | | | | | | | | |
|---------|-----|----------|---|----|----|---|--|---|--|
| | | | | | | 有预算调整，则分母使用调整后预算数)。 | | | |
| | 113 | 明细支出合规性 | 5 | 合规 | 合规 | 是否存在挤占、挪用、虚列支出等情况，是否存在超范围补助情况，明细支出内容和额度是否符合项目的特性等。 | 1. 存在挤占、挪用、虚列支出等情况，发现一起扣 2 分； 2. 存在超范围补助情况，发现一起扣 1 分； 3. 明细支出内容和额度不符合项目的特性，发现一起扣 0.5 分。扣完为止。 | 5 | 未有违规支出及超范围补助、额度不符等情况 |
| 12、规范运作 | 121 | 项目实施配套办法 | 3 | 是 | 是 | 是否设立专项资金管理办法或配套办法，内容是否包含政策依据、总体目标、使用范围及标准、分配方式、执行年限、管理职责、预算执行、绩效管理 and 监督检查等因素。 | 1. 缺一项办法扣 1 分；制度不完备的，缺一项要素扣 0.5 分，扣完为止。 2. 因管理办法、配套办法或申报指南不完备导致管理缺陷或漏洞，造成资金低效无效或损失的，一项扣 2 分，此类扣分不设上限。 | 3 | 《无锡市哲学社会科学建设专项资金使用管理办法》《无锡市哲学社会科学招标课题管理办法（试行）》 |

| | | | | | | | | | |
|---------|-----|----------|----|----|----|--|---|----|---|
| 12、规范运作 | 122 | 项目运转程序规范 | 6 | 规范 | 规范 | <p>财政财务管理制度、专项资金管理办法等各项制度是否执行到位，项目是否按规定程序运行，如重大政策和项目是否开展绩效论证（评估）、政府采购等手续是否完备、重大项目是否执行“三重一大”制度，是否按规定程序调整预算等。</p> | 发现一起不符合规定扣2分，此类扣分不设上限。 | 6 | 各专项资金均有相应规范程序要求 |
| | 123 | 项目实施监控管理 | 10 | 有 | 有 | <p>项目是否实施绩效运行监控，活动类有无相关记录，项目类有无监控、检查、考核记录。活动类是指会议、宣传、培训等业务类支出；项目类是指实行项目化管理的项目类支出；监控、检查、考核记录是指可证明已实施监控、检查、考核工作的相关工作底稿、跟踪检</p> | <p>1. 没有实施绩效运行监控，发现一起扣3分； 2. 没有活动类、监控、检查、考核记录等，发现一起扣1分； 3. 资金滞留在市（县）区，未及时敦促和采取措施，或项目已中止，市级未及时发现和收回资金，发现一起扣1分； 4. 项目形成的资产未及时入账，发现一起扣1分。扣完为止。</p> | 10 | 《无锡市社科联2019年度社科学会重点学术活动经费资助项目公示》《关于做好2019年无锡市社科普及资助项目完成情况考核评估的通知》 |

| | | | | | | | | |
|---------|-----|---------|----|----|----|--|---|----|
| | | | | | | 查报告及考核结果等。 | | |
| 13、目标设置 | 131 | 绩效目标合理性 | 4 | 合理 | 合理 | 专项资金总体绩效目标和明细项目绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，用以反映和评价专项（项目）资金绩效目标与专项资金支出内容的相符性。 | <ul style="list-style-type: none"> 1. 专项资金总体绩效目标体现支出政策目标的，得 1 分； 2. 每个项目都有绩效目标的，得 1 分； 3. 绩效目标与实际工作内容关联度高，体现资金支出核心绩效目标的，得 1 分； 4. 预期的产出和效果目标与预算资金相匹配，符合正常业绩水平的，得 1 分。 | 4 |
| | 132 | 绩效目标明确性 | 4 | 明确 | 明确 | 专项资金总体绩效目标和明细项目绩效目标是否清晰、细化、可量化，用以反映和考核专项（项目）资金绩效目标的明细化情况。 | <ul style="list-style-type: none"> 1. 绩效目标中包含能够明确体现数量、质量、时效、成本等产出指标和社会、经济、生态效益、可持续影响效果及满意度等指标的，得 2 分； 2. 绩效目标清晰、量化、可衡量的，得 1 分； 3. 提供绩效目标目标值的计算公式，明确目标完成值的考核统计口径，并能提供相关依据的，得 1 分。 | 4 |
| 2、评价指标 | | | 60 | | | | 请根据各项指标在评价体系中的重要程度确定权重，关注核心绩效指标的权重。 | 58 |

| | | | | | | | | | |
|---------------|-----|------------------------------------|---|---------|---------|---|--|---|----------------|
| 21、专项 总目标 | 211 | 社科课题 招标立项 课题完成 及时率 (%) | 3 | 95% | 99% | 全年立项课题 90 项, 及时完成 89 项 | 1. 完成值/目标值<1 的, 按比例扣 分。 2. 完成值/目标值≥1 的: (1) 若 0<目标值≤20, 完成值/目 标值≤2 得满分, 2<完成值/目标值 ≤3 按比例扣分, 完成值/目标值>3 不得分; (2) 若 20<目标值≤100, 完成值/ 目标值≤1.5 得满分, 1.5<完成值/ 目标值≤2.5 按比例扣分, 完成值/ 目标值>2.5 不得分; (3) 若目标值大于 1000 的, 完成值 /目标值≤1.2 得满分, 1.2<完成值 /目标值≤2 按比例扣分, 完成值/目 标值>2 不得分。 3. 若中央、省、市对目标值皆有要求 的, 以无锡市高质量发展目标为准。 4. 反向指标以目标值/完成值适用以 上标准。 | 3 | 填写年度预算绩 效目标 |
| | 212 | 科普特色 活动 (项) | 3 | 100 | 165 | 根据申报情况, 全年 科普特色活动为 165 项 | | 3 | |
| | 213 | 科普专项 资助受众 人数(人 次) | 3 | 10000 | 10000 | 全年专项资助活动受 益人数为各资助项目 受益人数相加 | | 3 | |
| | 214 | 各类活动 受益群众 (人次) | 3 | 200,000 | 200,000 | 全年科普各类宣传、 咨询、体验及讲坛、 讲座活动近 400 场, 受益群众人数根据各 活动汇总统计 | | 3 | |
| 22、明细 项目目标 | 221 | 招标立项 课题质量 达标结项 率(%) | 2 | 95% | 100% | 全年立项课题均达标 | 2 | | |
| | 222 | 招标立项 课题实际 完成率 (%) | 2 | 98% | 98.89% | 全年立项课题 90 项, 完成 89 项 | 2 | | |

| | | | | | | | | | |
|---------|-----|-----------------|---|-----|--------|---|---|---|------------|
| | 223 | 课题服务对象满意度 (%) | 1 | 90% | 100% | 参与立项招标单位未对程序及过程环节有任何异议 | | 1 | |
| | 224 | 项目成本节约率 (%) | 2 | 2% | 0.18% | 课题招标资金指标为50万元，实际支出成本49.962万元 | | 0 | |
| | 225 | 培训项目成本节约率 | 1 | 3% | 10.00% | 学会培训费12.6万元，按有关要求压减少1.26万元，压缩率为学会专项的10% | | 1 | |
| | 226 | 培训班学会参训率 | 1 | 75% | 83.33% | 80家参加秘书长培训，另有部分学会同时参加社科普及培训 | | 1 | |
| | 227 | 重点学术活动学会参与率 (%) | 2 | 20% | 20.00% | 共有20家学会参加申报 | | 2 | |
| | 228 | 项目实际完成率 (%) | 2 | 95% | 100% | 以申报及评估为据，均能按要求实际完成 | | 2 | |
| 22、项目目标 | 229 | 启动式及集中咨询活动 (次) | 2 | 1 | 1 | 科普周活动档案为据 | 1. 完成值/目标值<1的，按比例扣分。 2. 完成值/目标值≥1的： (1) 若0<目标值≤20，完成值/目 | 2 | 填写年度预算绩效目标 |

| | | | | | | | |
|------|------------------|---|-------|-------|------------------------------|--|---|
| 2210 | 启动式及集中咨询活动参加单位 | 2 | 30 | 30 | 以启动式集中服务活动清单为据 | <p>标值≤ 2得满分，$2 <$完成值/目标值≤ 3按比例扣分，完成值/目标值> 3不得分；</p> <p>(2) 若 $20 <$目标值≤ 100，完成值/目标值≤ 1.5得满分，$1.5 <$完成值/目标值≤ 2.5按比例扣分，完成值/目标值> 2.5不得分；</p> <p>(3) 若目标值大于 1000 的，完成值/目标值≤ 1.2得满分，$1.2 <$完成值/目标值≤ 2按比例扣分，完成值/目标值> 2不得分。</p> <p>3. 若中央、省、市对目标值皆有要求的，以无锡市高质量发展目标为准。</p> <p>4. 反向指标以目标值/完成值适用以上标准。</p> | 2 |
| 2211 | 社科普及知识竞赛参与人次(人次) | 2 | 10000 | 46000 | 以省社科联公布的各市参与人次为据 | | 2 |
| 2212 | 科普周受众人数(人次) | 2 | 10000 | 30000 | 据各类活动不完全统计 | | 2 |
| 2213 | 特色活动项目数(项) | 2 | 100 | 165 | 以各类特色活动统计为据 | | 2 |
| 2214 | 争取省资助项目数(项) | 1 | 10 | 13 | 2019 年共获得省重点资助 2 项，一般资助 11 项 | | 1 |
| 2215 | 科普专项资助活动完成数(项) | 2 | 20 | 22 | 2019 年市级社科普及及专项资助 22 项，全部完成 | | 2 |
| 2216 | 专题展览(场次) | 2 | 7 | 15 | 含集中展览及巡回展、专题展览 | | 2 |

| | | | | | | | | | |
|-----------|------|-----------------|---|------|------|-----------------------|--|---|------------|
| | 2217 | 全年开展专题讲座（场） | 1 | 80 | 140 | 总计社科联本级、各社科基地及相关学会讲座数 | | 1 | |
| | 2218 | 创建省级社科普及示范基地（家） | 2 | 5 | 5 | 以实际创建数为依据 | | 2 | |
| | 2219 | 发放社科图书、资料（份） | 1 | 1000 | 3000 | 科普条例及各基地、学会发放科普读物 | | 1 | |
| 22、明细项目目标 | 2220 | 编著科普读物（项） | 2 | 50 | 61 | 以年度编著科普读物名称为据 | | 2 | 填写年度预算绩效目标 |
| | 2221 | 科普指导员进社区讲座（场次） | 1 | 5 | 25 | 主要统计数为社科普及指导员讲座 | | 1 | |
| | 2222 | 平台建设探讨交流场次（场） | 1 | 2 | 2 | 包括平台建设调研座谈及平台建设单位项目交流 | | 1 | |
| | 2223 | 学会工作服务对象满意度 | 2 | 90% | 100% | 学会工作服务对象未有不满意反映 | | 2 | |
| | 231 | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | |
|-----------------|-----|----------|----|-------|------|--|-------------------|----|------------------------|
| 23、其他绩效评价 指标 | 232 | | | | | 填写相应绩效指标的涵义说明、依据文件、计算过程或其他需要解释的内容，包括年度预算绩效目标中未设置的社会、经济、生态效益、可持续影响等效果类指标。 | | | 在年度预算绩效目标之外研究增设的绩效评价指标 |
| | 233 | | | | | | | | |
| | ... | | | | | | | | |
| 24、满意度指标 | 241 | 社会满意度（%） | 10 | 95%以上 | 100% | 面向社会各类评议及意见征询未收到不满意反馈 | 根据社会满意度调查结果按比例得分。 | 10 | |
| 总分 | | | | | | | | 98 | |