

# CAAC NEWS

中國民航報

廣告刊例

■ Media Kits



# 中国民航报

---

中国民航报社中国民航出版社是中国民航局直属单位，所属《中国民航报》创刊于1979年，是中国民航局指定的航机读物。

《中国民航报》面向民航专业人士和乘机旅客两大读者群体，全方位反映产业走势，努力成为行业发展的前瞻者和代言人；社会新闻版《TOP 时空》，关注财经、文化及社会热点，荟萃最新报网新闻精华，为乘客奉献精美的文化大餐，全力打造中国民航精品航机读物。

《中国民航报》为周四刊，面向民航行业 and 全社会发行。其中每周一、三、五为航机版，配发于中国民航所有国内国际航线航班、国内33座省会及中心城市机场候机楼、民航系统各机关和企事业单位。每周四出版专业版，面向民航系统发行。

# 业界 权威

Industry Authority

- ◆ 中国民航系统唯一全行业报纸
- ◆ 报道行业重大新闻 引领行业舆论方向
- ◆ 评析行业热点事件 把握行业发展潮流
- ◆ 民航系统权威指导 乘机旅客出行指南



# 发行 全面

Wide Distribution

- ◆ 唯一覆盖中国民航所有国内、国际和地区航线
- ◆ 唯一覆盖国内各大机场及 VIP 候机室
- ◆ 唯一可依航线、机场定制平面媒体
- ◆ 唯一发行中国民航系统各机关、企事业单位专业媒体



# 受众 高端

High Level Audience

- ◆ 覆盖 80% 以上的航空客流量
- ◆ 覆盖超过 6 亿人次 / 年的高端受众
- ◆ 影响中国精英人士的最有效传播媒介





# 《中国民航报》 航机版

Inflight Edition

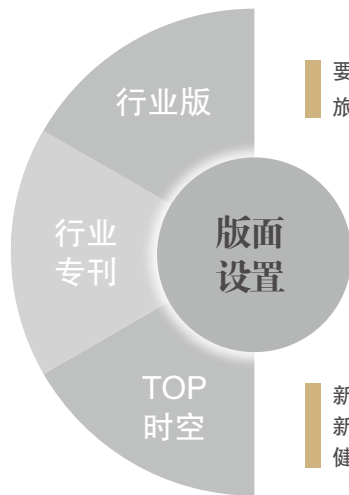
## 服务于乘机旅客

每周一、三、五出版。

发行于中国民航目前开辟的所有国内、国际和地区航线航班，国内各大机场及国家领导人专机。

同时发行于国务院各部委、新闻单位、旅游部门、航空航天企业、民航客货代理公司、外国驻华使馆、商社、外国航空企业驻华办事机构及中国民航各航空公司驻外办事机构。

航机版是中国民航面向社会的重要窗口，立足民航、宣传民航、服务民航，使广大乘机旅客成为民航服务的受益者。



要 闻 民航新闻 国际民航 飞行世界 视觉民航  
旅客天地 民机纵横 民航法制 民航记忆 中国空姐

《机场导刊》 聚焦纵深 空港运营 临空产业 空港驿站  
《航空公司导刊》 航空公司要闻·聚焦 航空市场  
《通用航空导刊》 聚焦 业界  
《国门空港》 空港要闻 空港直通车 国门经纬 国门文化

新闻聚焦 财经热点 新闻纵深 环球博览 周末视听  
新闻人物 视觉焦点 品位生活 人文视窗 世界之旅  
健康新知 空中餐桌 TOP 影像



版面  
设置

要闻 民航新闻 航空安全 空管·保障 国际民航 云海  
机务维修 民航论坛 工作研究 民航境界

《工会专刊》 工会·要闻 工会·风采 工会·视野 工会·文化

# 《中国民航报》 专业版

Professional Edition

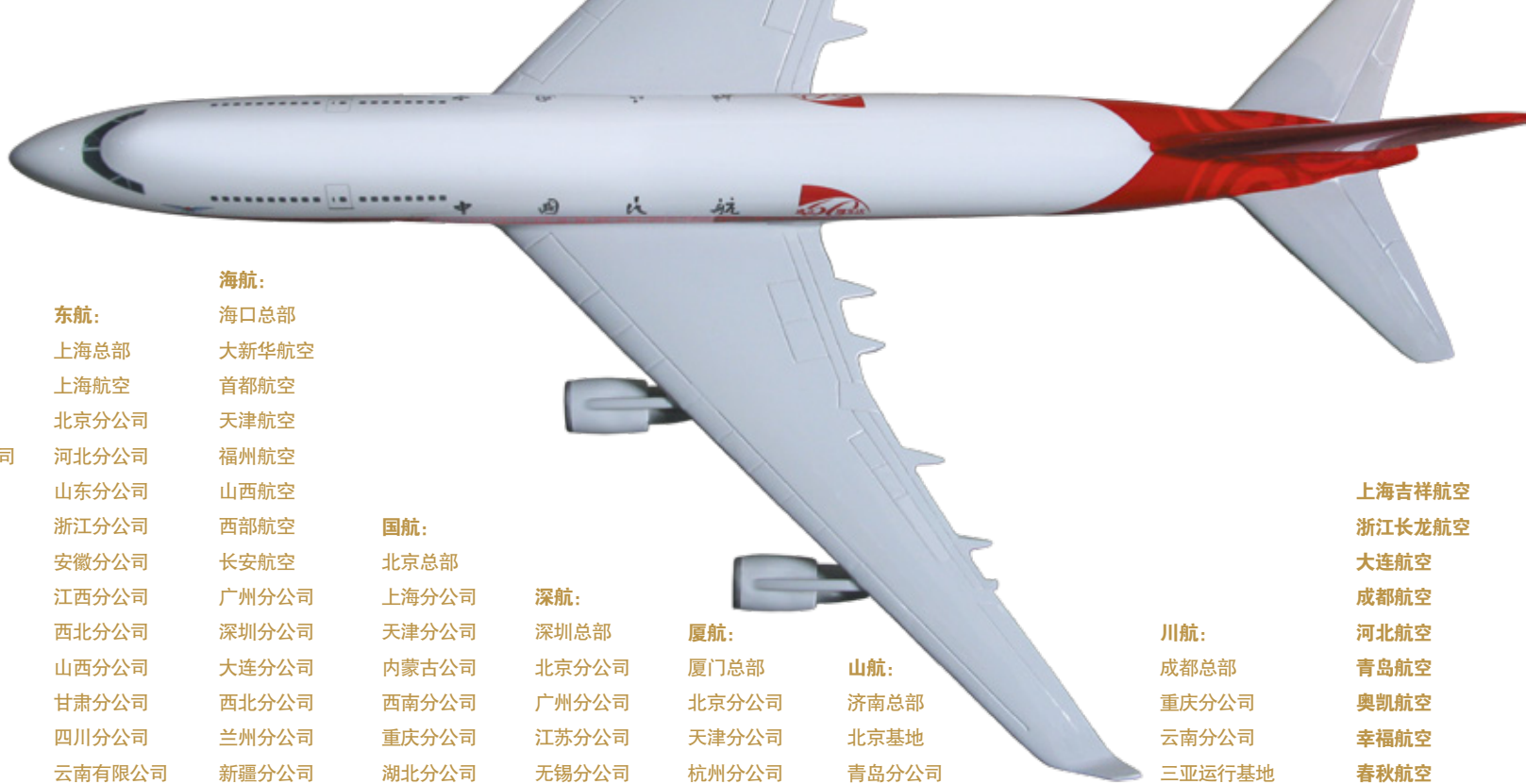
## 服务于民航业界专业人士

每周四出版。

发行于民航系统内各机关、企事业单位。

内容涵盖行业监管、政策解读、企业形象、经营管理、国际民航、航空制造维修、理论研讨等方面，是权威报道中国民航业动态和发展的重要信息平台。





**南航:**

广州总部  
北京分公司  
上海分公司  
北方分公司  
吉林分公司  
黑龙江分公司  
大连分公司  
海南分公司  
湖南分公司  
湖北分公司  
河南分公司  
深圳分公司  
新疆分公司  
广西分公司  
珠海航空  
汕头航空  
贵州航空  
重庆航空

**东航:**

上海总部  
上海航空  
北京分公司  
河北分公司  
山东分公司  
浙江分公司  
安徽分公司  
江西分公司  
西北分公司  
山西分公司  
甘肃分公司  
四川分公司  
云南有限公司  
武汉有限公司  
江苏有限公司  
中国联合航空

**海航:**

海口总部  
大新华航空  
首都航空  
天津航空  
福州航空  
山西航空  
西部航空  
长安航空  
广州分公司  
深圳分公司  
大连分公司  
西北分公司  
兰州分公司  
新疆分公司  
内蒙古分公司  
云南祥鹏航空  
乌鲁木齐航空

**国航:**

北京总部  
上海分公司  
天津分公司  
内蒙古公司  
西南分公司  
重庆分公司  
湖北分公司  
浙江分公司  
贵州分公司  
西藏分公司

**深航:**

深圳总部  
北京分公司  
广州分公司  
江苏分公司  
无锡分公司  
沈阳分公司  
西安分公司  
南宁分公司

**厦航:**

厦门总部  
北京分公司  
天津分公司  
杭州分公司  
湖南分公司  
南昌分公司  
福州分公司

**山航:**

济南总部  
北京基地  
青岛分公司  
烟台分公司  
厦门分公司  
重庆分公司

**川航:**

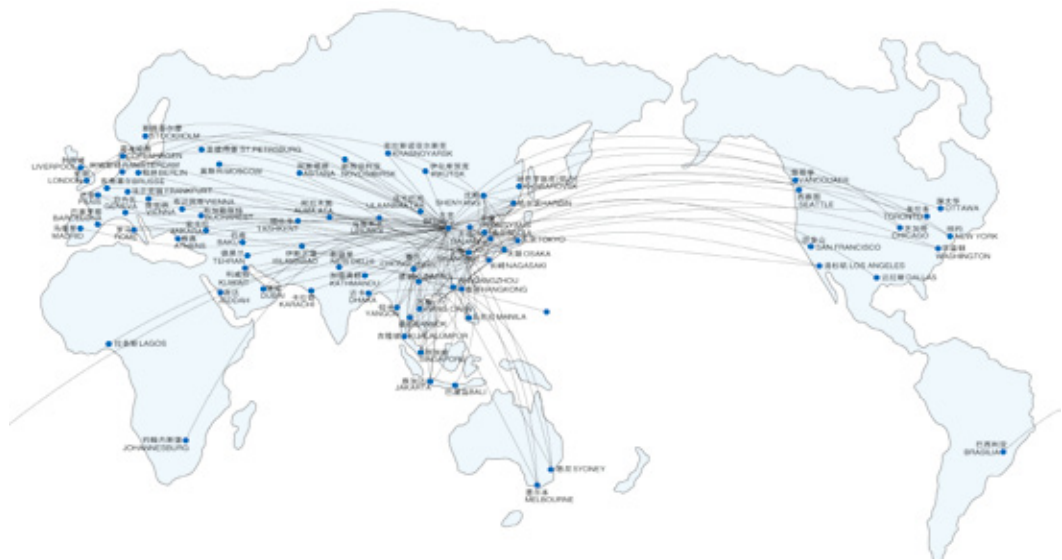
成都总部  
重庆分公司  
云南分公司  
三亚运行基地  
杭州运行基地  
西安运行基地  
哈尔滨运行基地

上海吉祥航空  
浙江长龙航空  
大连航空  
成都航空  
河北航空  
青岛航空  
奥凯航空  
幸福航空  
春秋航空  
昆明航空  
瑞丽航空  
西藏航空

发行网络

精准覆盖高端人群及目标受众

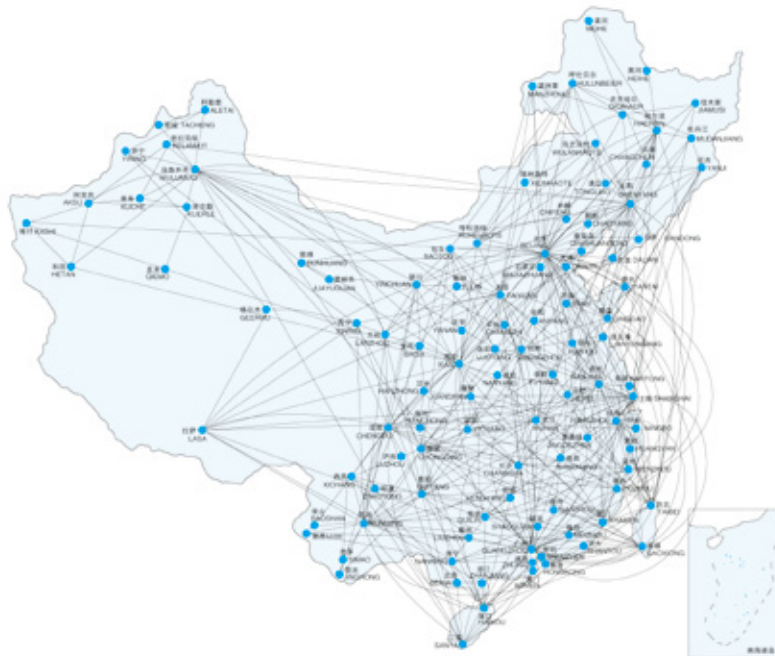




## 国际航线



## 国内航线



Channel Advantage

渠道优势

## 2014 年国内主要机场旅客吞吐量 (人次)

8000 万 以上

北京 / 首都 86128313

上海 / 浦东 + 虹桥 89659029

5000 万 以上

广州 / 白云 54780346

成都 / 双流 37675232

3000 万 以上

深圳 / 宝安 36272701

昆明 / 长水 32230883

重庆 / 江北 29264363

2000 万 以上

西安 / 咸阳 29260755

杭州 / 萧山 25525862

厦门 / 高崎 20863786

长沙 / 黄花 18020501

武汉 / 天河 17277104

青岛 / 流亭 16411789

乌鲁木齐 / 地窝堡 16311140

南京 / 禄口 16283816

郑州 / 新郑 15805443

1000 万 以上

三亚 / 凤凰 14942356

海口 / 美兰 13853859

大连 / 周水子 13551223

沈阳 / 桃仙 12800272

贵阳 / 龙洞堡 12525537

哈尔滨 / 太平 12239026

天津 / 滨海 12073041

南宁 / 吴圩 9412246

福州 / 长乐 9353414

700 万 以上

济南 / 遥墙 8708950

太原 / 武宿 7931902

长春 / 龙嘉 7421726

南昌 / 昌北 7240861

- ▶ 中国民航 2014 年旅客吞吐量超过 8.3 亿人次，1000 万人次以上的机场为 24 个，完成全部机场旅客吞吐量的 76.2%。
- ▶ 其中头等舱、商务舱以及进入机场贵宾室的高端旅客超过 2000 万人次。
- ▶ 《中国民航报》全面覆盖全国吞吐量前 33 家机场的 850 间贵宾室。



## 机场电子阅报架

- ▶ 2014年，中国民航报社正式启动机场电子阅报架项目，一期投放200-300台，将陆续设置于成都双流国际机场、昆明长水国际机场、上海浦东国际机场、虹桥国际机场、西安咸阳国际机场、大连周水子国际机场、南昌昌北国际机场、南京禄口国际机场、合肥新桥国际机场、南宁吴圩国际机场、桂林两江国际机场，随后扩展至其他重点城市机场，最终实现全国机场的全面覆盖。
- ▶ 播报内容：《中国民航报》、中国民航网、中国民航网络电视、《中国民航》杂志、《今日民航》杂志，以及时间、天气、新闻快讯、玩转机场、出行指南、乐在途中、民航科普等专栏。



Channel Advantage

渠道优势

受众人群平均年龄约 30 岁  
多为**个人财富拥有者**和**社会财富支配者**

**高端品牌消费者**

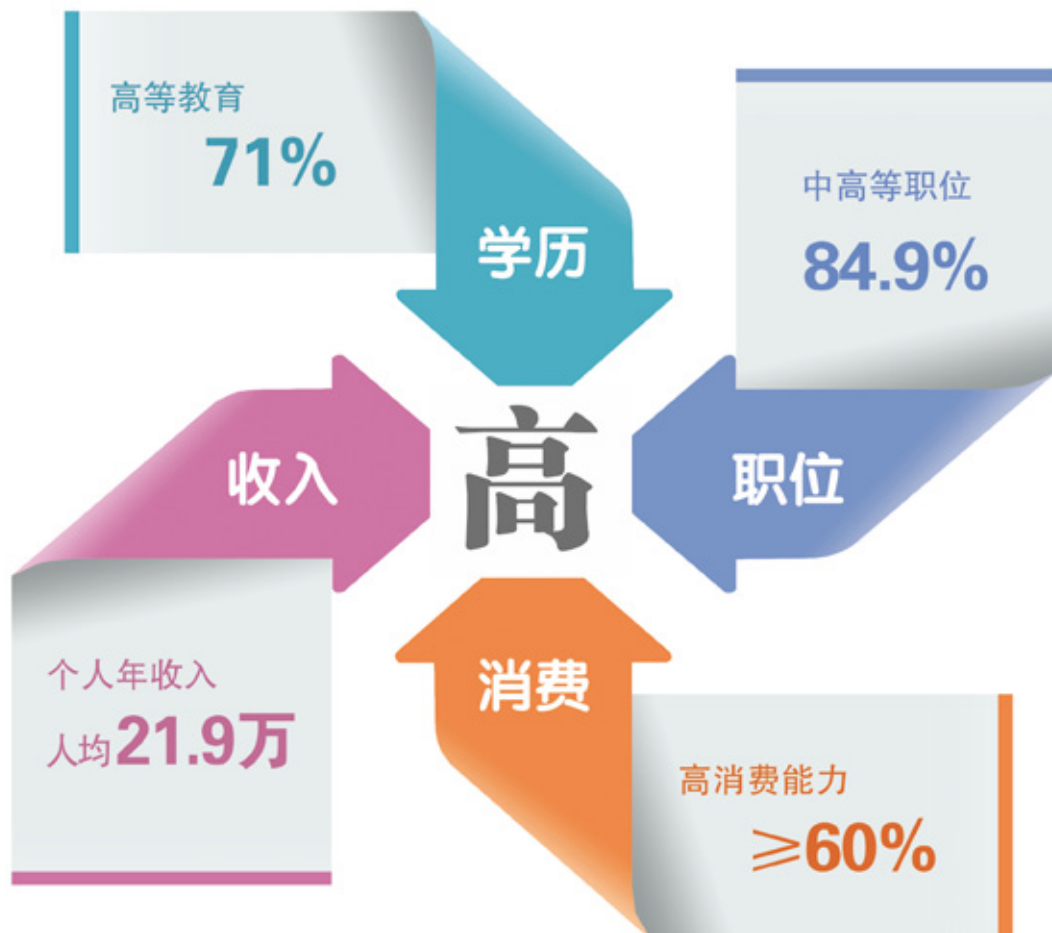
**重要商务合作伙伴**

**潜在目标客户**

◆ 乘机旅客  
◆ 行业读者群



# 受众分析







## 中国民航网

caacnews.com.cn

中国民航网（www.caacnews.com.cn）是由中国民用航空局主管，中国民航报社中国民航出版社主办，中国民航系统内唯一一家经国务院新闻办批准发布新闻的综合性行业网站。



中国民航网站



新浪官方微博



微信公众平台



## 中国民航网络电视

tv.caacnews.com.cn

传播民航声音 讲述民航故事 展示民航形象

中国民航网络电视是经国家新闻出版广电总局批准并颁发许可证，由中国民航报社中国民航出版社搭建的民航人自己的视听平台，致力于记录在新常态下中国民航的新发展、新成就，为民航各单位提供一个更加生动、立体、有吸引力的新闻宣传和形象展示平台。2015年7月7日，中国民航网络电视正式开播。

- ◆ 2001-2015 承办、主办历届民航信息化发展论坛
- ◆ 2008 承办中国民航“迎奥运 讲文明 树新风”礼仪知识竞赛
- ◆ 2009 承办中华人民共和国成立 60 周年成就展民航展区
- ◆ 2010 承办民航强国论坛暨民航行业文化建设与传播理事会成立大会
- ◆ 2010 主办中国民航十佳空乘评选暨第八届珠海航展形象大使选拔活动
- ◆ 2010-2016 承办中国国际航空航天博览会民航展区
- ◆ 2012 主办中国民航媒体年会
- ◆ 2009-2014 连续 6 年被中国媒体年会评为“中国十大专业品牌媒体”
- ◆ 2010-2011 连续两年被中国报业协会评为“全国报业先进经营单位”
- ◆ 2013-2015 被国家新闻出版广电总局评为“中国百强报刊”

The Influence

影响力



行业客户群



partners

# 合作伙伴



Cartier

BTV 北京



贵州茅台集团



RANGE ROVER

D&G  
DOLCE & GABBANA



江苏卫视



中国工商银行



长城干红葡萄酒



Cadillac

周生生  
Chow Sang Sang



凤凰网  
ifeng.com



中国农业银行



张裕



BALL  
OFFICIAL STANDARD  
Since 1890

网易 NETEASE  
www.163.com



尼雅  
NIYAYA



Audi

恒大集团  
EVERGRANDE GROUP

YOUKU 优酷

唯品会  
vip.com



清华大学  
Tsinghua University



哈根达斯



BUICK  
心野 路远 旅行 于兹

银泰置地  
YINTAI LAND



caissa  
touristic 凯撒旅游



北京大学  
PEKING UNIVERSITY



汇源



首城置业  
SHOUCHENG REALTY



u-tour  
众信旅游



智联招聘  
zhaopin.com



LIESE  
1951



拜耳口腔医疗集团  
BAYER DENTAL GROUP



一汽-大众  
FAW-VOLKSWAGEN

R&F  
富力地产  
RAF PROPERTIES

猎聘网  
Lietou.com



国奥投资  
Guoao Investment



CHINA OPEN  
CHINA OPEN



HUAWEI

绿地集团  
GREENLAND GROUP

前程无忧  
www.51job.com

一版 广告位	规格 (宽 × 高) cm	彩色版价格 (元)	
1/2 版	35W × 24H	138000	
1/3 版	35W × 16H	98000	
1/4 版	35W × 12H	78000	
1/5 版	35W × 10H	65000	
1/6 版	35W × 8H	55000	
1/8 版	17.25W × 12H	45000	
1/16 版	12W × 8.5H	23000	
栏花	5.2W × 3H	4000	
报眼	13.5W × 8.5H	45000	
普通版 广告位	规格 (宽 × 高) cm	彩色版价格 (元)	黑白版价格 (元)
整版	35W × 48H	135000	90000
1/2 版	35W × 24H	70000	47000
1/3 版	35W × 16H	49000	33000
1/4 版	17.25W × 24H 或 35W × 12H	39000	26000
1/5 版	35W × 10H	33000	22000
1/6 版	35W × 8H	29000	19000
1/8 版	17.25W × 12H 或 12W × 17.25H	23000	15000
1/10 版	17.25W × 10H	19000	12600
1/16 版	12W × 8.5H	13000	8200
1/32 版	8.5W × 6H	6500	4300
栏花	5.2W × 3H	2200	1400
跨内页通版	74W × 48H	280000	180000
跨内页半版	74W × 24H	158000	108000



广告位	规格 (宽 × 高) cm	TOP 头版价格 (元)	彩色版价格 (元)	黑白版价格 (元)
跨页整版	74W × 48H	—	600600	526000
跨页半版	74W × 24H	—	314000	276000
整版	35W × 48H	—	298000	264000
半版	35W × 24H	518000	162000	144000
横 1/3 版	35W × 16H	337000	112000	100000
横 1/4 版	35W × 12H	264000	88000	78000
横 1/6 版	35W × 8H	184000	62000	55000
横 1/8 版	17.5W × 12H	—	56000	49000
横 1/12 版	35W × 4H	98000	33000	29000
竖 1/2 版	17.5W × 48H	—	188000	166000
竖 1/3 版	11.5W × 48H	—	130000	114000
竖 1/4 版	17.5W × 24H	—	101000	89000
竖 1/6 版	6W × 48H	—	71000	63000
竖 1/8 版	12W × 17.5H	—	56000	49000
报眼	8W × 8H	39000	—	—
导读	6.3W × 5.6H	35000	—	—

- ▶ 刊登广告刊登需提前7天预定版面。如在签版之日前一天临时订版或撤版，需收取10%的加急费或撤版费，签版当日不予订版或撤版。
- ▶ 电子成稿文件要求：原大尺寸、CMYK 模式、300dpi 精度，JPG、TIFF 图片格式，或 AI、PDF 矢量文件。

封套广告 (铜版纸)	跨页版规格 (宽×高)cm	整版规格 (宽×高)cm	发行数量(份)	指定航线单价	不指定航线单价
一个印章 (4个整版)	74W×51H	35W×51H	30万	8.4元/份	4.2元/份
一个印章 (4个整版)	74W×51H	35W×51H	10万	9.5元/份	4.4元/份
一个印章 (4个整版)	74W×51H	35W×51H	5万	10.5元/份	4.7元/份
封套广告 (新闻纸)	跨页版规格 (宽×高)cm	整版规格 (宽×高)cm	发行数量(份)	单价	总价
一个印章 (4个整版)	74W×51H	35W×51H	40万	3.2元/份	128万元

特版广告 (新闻纸)	规格 (宽×高)cm	特版价格 (元)
特1版 整版	35W×42H	240000
特1版 半版	35W×24H	140000
特2版 整版	35W×48H	135000

DM 直接广告	规格 (宽×高)cm	页数	纸张	发行数量(份)	指定航线单价	不指定航线单价
限定单一品牌客户	27W×38H	8P~12P	64克轻涂纸	5万份	8.4元/份	4.2元/份
限定单一品牌客户	27W×38H	8P~12P	64克轻涂纸	10万份	7.4元/份	3.7元/份
限定单一品牌客户	27W×38H	8P~12P	64克轻涂纸	15万份	6.3元/份	3.2元/份

中国民航报社·北京国色广告艺术中心

地址: 北京市朝阳区十里河桥东 中国民航报社6层

电话: (010) 87387115

传真: (010) 67354427

邮箱: fyu810@vip.sina.com