

共青团湖南省委文件

湘团发〔2023〕4号

关于印发《2023年深入推进社区青春行动 工作方案》的通知

共青团各市州委，团省委机关各部室、各直属单位：

为贯彻落实团中央关于社区青春行动提质扩面要求，不断创新城市基层共青团的组织方式、动员方式、活动方式、工作方式，深入推动社区青春行动工作。经团省委书记班子批准，现将《2023年深入推进社区青春行动工作方案》印发给你们，请结合工作实际，认真组织实施。



2023 年深入推进社区青春行动工作方案

为深入学习贯彻习近平总书记关于青年工作的重要思想，落实党的二十大报告精神，根据团中央《社区青春行动方案》《共青团中央关于全面加强新时代青年社会组织共青团工作的意见》，省委办公厅《关于加强基层治理体系和治理能力现代化建设的若干措施》，省委组织部《关于全域推进整体提升城市基层党建引领基层治理的若干措施（试行）》，团省委《湖南省县域共青团基层组织改革工作方案》有关要求，进一步巩固经验成效，转化行动成果，持续探索创新社区共青团运行机制，推动共青团改革向基层延伸，不断增强共青团政治功能和社会功能，助力提升基层治理体系和治理能力现代化水平，现就在全省深入推进社区青春行动制定方案如下。

一、工作目标

1.探索共青团参与基层社会治理路径。坚持城市基层党建引领基层治理，持续创新团的组织形态、壮大团的工作力量、丰富活动开展形式、拓展服务项目载体、健全工作保障机制，走出湖湘青年参与社区治理的新路子。

2.深入推进县域共青团基层组织改革。围绕城市社区治理规律和青年聚集发展要求，把社区作为共青团服务大局、服务青年的新空间、新场景，切实增强基层团组织的政治功能、社会功能和生存能力。

3.发挥共青团实践育人功能。提升共青团“三力一度”，打

牢更为坚实的社会领域青年工作基础，使广大青年融入以共青团为主导的青年组织体系中，团结带领广大团员青年在全面建设社会主义现代化国家的火热实践中绽放绚丽之花。

二、主要内容

根据前期工作基础和实地调研情况，团省委以“实施范围分层、重点方向分类、行动指标分级”的“三分法”，逐步推动全省社区青春行动的组织全覆盖和工作全覆盖。

1.实施范围分层。按照“省级示范、市级示范、主体实施、探索实施”的四类实施范围逐层推动全省所有社区的社区青春行动（具体内容见附件1），逐步形成团的工作和覆盖从无到有，从有到精的工作格局。每一类社区的实施数量按照各市州实施社区的总数占到不同比重，省级示范社区不低于总数的5%，市级示范社区不低于总数的10%，主体实施社区不低于总数的45%，探索实施社区不高于总数的40%，此外，每个县（市、区）至少有2个行动实施社区（主体或探索），并打造至少1个示范社区（省级或市级）。

2.重点方向分类。所有实施社区可按照社区人口结构、空间分布、资源配置、组织形态、文化特点等因素，确定社区是否属于“商品房社区、老旧公房社区、商圈综合社区、产业园型社区、易地扶贫搬迁安置社区、青年公寓社区、村改居社区”7类社区类型之一（具体内容见附件3），市、县团委要指导基层团组织加强调研、分析和判断，确定各实施社区符合的主要类型，参考分类工作指南有针对性地开展工作的，在既有条件支持下，实现工

作效能最大化。目前的7个社区类型是根据前期工作和实地调研形成的初步划分，对于各地存在的其他或混合型社区类型，各级团组织要充分结合社区青少年实际需求，对照实施社区基本情况表（具体内容见附件4）进行分析和定位，确定合适的工作思路和重点任务。

3.行动指标分级。各层次的实施社区按照不同的具体指标推动工作落实（具体内容见附件2），本次行动采取百分制考核，各层次社区考评分数占比不同，上一层次社区工作任务达标（即年终考核累计总分超过指定分数），才能进入下一层次社区的评级。探索实施社区占20分，年终考核累计总分超过12分即达标，主体实施社区占50分，年终考核累计总分超过60分即达标，市级示范社区占20分，年终考核累计总分超过80分即达标，省级示范社区占10分，年终考核累计总分超过90分即达标。在行动开始之初，各级团组织需加强调研、积极对接、仔细研判，初步确定社区建设层级和工作任务。鼓励各级团组织和社区根据本地区工作实际，开拓进取，创先争优，形成特色，打造示范。

三、重点任务

1.健全社区团的组织体系。一是拓展团的组织形态，积极推动县级团属青年社会组织向街道、社区延伸，扩大对区域内新兴青年群体的工作覆盖，大力培育发展青年社会组织和鼓励成立以共青团为主导的社团、小组、社群等，实现对社区青年的多层联系、多维覆盖。二是建好团的枢纽阵地，以“青年之家”作为枢纽型组织形态和项目集散地，积极吸纳区域内的青年社会组织、

青少年社会服务机构、爱心企业等入驻运营。三是延伸团的组织网络。建立健全驻区单位联建共建、驻区团员团干部向社区报到等机制，在社区建设覆盖居住区在职团员和学生团员的功能型团支部，依托小区物业、业主委员会、青年社会组织等，因地制宜建立实体化团组织或派出团工委，有效动员、协同发展。

2.创新社区团的动员方式。一是创新骨干选用机制，选好配强街道、社区团组织书记，推荐优秀基层工作骨干到县级团委的直属团组织任职，通过机关企事业单位干部挂职兼职、配备专业社工、购买服务、项目实施、大学生向社区报到、培养社区青年委员等方式增强社区团的工作骨干力量。二是广泛吸纳优秀青年人才，注重在工作和活动中发现社区思想正、有专长、有热情的青年贤能，采取社会化选聘、项目化用人，推荐担任挂（兼）职团干部或吸纳作为团的工作力量。三是注重“平战结合”，加强社区团的工作力量常态运行和应急响应的协调转换，与日常在疫情防控、法律援助、健康义诊、敬老助困中涌现出的青年志愿者建立起常态联系，鼓励和支持成立青年志愿者服务队。

3.拓展社区团的工作载体。一是精准感知青少年，加强对社区青少年生存发展状况分析研究，从青少年最迫切的需求入手，用项目化服务的方式帮助解决生活、学习、工作等方面的现实困难。二是强化思想政治引领，在面向青少年开展的各项服务项目和活动中，都要赋予鲜明的思想政治引领内涵，推动解决青少年现实问题与解决青少年思想问题紧密结合。三是融入党政工作大局，将社区党建带团建纳入党建工作部署和考核内容，推动社区

团的工作项目和活动同党政中心的民生服务、文明创建、平安建设、应急处突等工作深度融合，特别是在疫情防控、老人赡养、子女教育、弱势群体关爱等基层关切、群众关心的急难愁盼问题上，积极发挥先锋作用。

4.完善社区团的保障机制。一是用好政策资源，推动将社区党建带团建纳入党建工作部署和考核内容，积极争取组织、民政、财政等部门的支持，在干部选用、阵地建设、购买服务、资金支持等方面争取资源，形成制度安排。二是用足团内资源，统筹共青团在青年发展、志愿服务、生态环保、权益维护等方面的社区工作项目，做好同各级各类团属身份人才骨干的对接联系，将团内各战线落地在社区的重点工作紧密融合起来，构建协同一体的工作格局。三是拓展社会资源，善于从社会找资源、从青年中找帮手，提高社会化生存能力，建立常态化的社区青年公共服务供给机制，完善政府购买青少年社会工作服务机制，开发设计社区服务项目和相关产品，不断提升社区团的工作实际效能。

四、工作方法

在第一批 105 个社区青春行动试点工作中，湖南共青团提炼经验，总结规律，创新推出“五联”做法和“五位一体”工作模式，形成了“党委领导、团委主导、社区主抓、青年参与、社会协同”的工作融入机制，这是推动此项工作的重要方法。

1.坚持党团主导联合拉队伍。坚持党建引领，带动市场主体、新社会阶层、社会工作者、社会组织、志愿者和驻社区单位中的青年群体参与基层社会治理，推动街道、社区党委班子中的年轻

党委委员担任团组织负责人。培育社区青年社团、小组和社群，建立各类青年志愿者服务队，鼓励依托街道成立青年社会组织，发展扶持公益性、服务性、互助性社会组织。发挥团的组织动员和社会动员优势，调动各级各类团员团干、团委委员、青联界别委员、青联委员、少先队员、少先队校外辅导员、高校学生、青少年事务社工、青年志愿者进社区，吸纳辖区内企事业单位、业委会、物业、社会组织中的青年力量到社区团组织中兼任团支部副书记，全面激发基层社会治理活力。

2.坚持立足社会联通聚资源。深入分析调研社区实际情况，紧抓“政治资源”的优化配置以及“社会资源”的整合联通，发挥区域化党建带团建作用，加强与组织、宣传、政法、民政等部门的对接联系，调动团、青、学、少四类资源，创新社区与社会组织、社会工作者、社区志愿者、社会慈善资源的联动机制，注重与驻区企、事业单位、社会组织等社会力量的沟通合作，推动形成校社、企社、医社等形式的共建机制，形成社区党团发展“一盘棋”的工作格局，促进辖区内资源共享、功能衔接，发挥本地优势，打造特色社区。

3.坚持以用为先联营建平台。坚持不求所有、以用为先的理念，加强线上平台与线下阵地的联建联营、共享共创，依托社区综合服务中心、党群活动中心、新时代文明实践中心、青少年聚集地，同步设立或建设青年之家、儿童之家、筑梦空间、河小青行动中心、社区少工委等团属阵地，挖掘县域、街道、辖区内各类青少年活动场地资源，吸引县级团属青年社会组织、社工机构

等社会组织参与平台运行和建设，不断提升其服务社区、服务青少年的社会功能。

4.坚持需求导向联手做项目。掌握了解社区青年底数及基本情况，摸排群体需求和特点，围绕党政需求、群众所盼来设计和引入项目，撬动区域有效资源，联合社会各方力量一起推动开展服务，推动“青·趣分类”垃圾分类、“逆风飞翔”关爱事实无人抚养儿童、“七彩假期”关爱农村留守儿童等既有品牌项目落地社区，鼓励当地社会组织发展和形成本土项目，支持党组织健全、管理规范的青年社会组织优先承接政府转移职能和服务项目，把基础项目做实做细，把品牌项目做响做亮，打造服务青少年效果好、具有稳定政治功能和社会影响力的项目品牌。

5.坚持育人为本联贯树文化。聚焦共青团的主责主业，坚持实践育人，为党育才，培养社会主义合格建设者和可靠接班人，把帮助青年确立正确的理想、坚定的信念作为共青团一切工作的出发点和落脚点，在实践教育中实现对青少年的思想政治引领。通过校外社会实践、志愿服务活动、青年议事会、兴趣沙龙等形式，广泛带动青少年群体参与社区活动和公共事务，对于表现优秀的青少年，在荣誉授予、权益兑换等方面给予优惠，在优秀少先队员、青年五四奖章、“双红双优”、向上向善好青年等评选表彰时给与倾斜，团员率先推优入党、队员率先推优入团，不断提升青少年群体参与社区服务的获得感、认同感、价值感。

五、实施步骤

2023年1月至2023年2月，面向全省部署实施社区青春行

动，发布工作方案、选点方案（附件1）、工作指标（附件2）、分类指南（附件3），各市州团委开展调研、筛选、确定各层次的实施社区名单，填写基本情况表（附件4），明确各级团组织及社区负责人；

2023年3月至2023年6月，所有实施社区全面启动工作；

2023年6月，在工作开展情况较好的市州召开社区青春行动中期工作推进会，开展观摩、培训和交流活动；

2023年7月至10月，所有实施社区持续开展日常工作；

2023年11月，各市州团委对实施社区进行调研评估，总结经验，反馈成效，提交工作总结材料；

2023年12月，团省委组织相关领域专家开展实地督导和综合评审，对社区青春行动实施效果进行年度评估，确定下阶段部署。

六、工作要求

1.提高认识，加强指导。社区青春行动作为共青团改革向基层延伸的一项系统工程，必须要着眼适应社会运行机理，主动嵌入和服务党政工作大局，全省各级团组织要增强做好这项工作的使命感和责任感，积极主动向同级和上级党委、组织、民政等部门汇报情况，争取工作指导和资源支持，推动工作联动实施、联合发力。2023年，重点推进全省122个县市区社区青春行动全覆盖，每个县市区至少打造1个市级及以上的示范社区。

2.明确重点，强化落实。各级团组织要认真按照行动方案和相关要求，结合本地实际锚定重点方向，选好工作切入点，找准

工作突破口，围绕青少年成长成才过程中的急难愁盼问题和现实需求，组织动员各级各类团组织、团员团干、青联委员、学联学生会干部、少先队员、少先队辅导员到社区中联系青年、服务青年、引领青年，真正打通服务青少年的最后一公里。

3.加强宣传，打造品牌。各级团组织要增强宣传意识，及时将工作过程中呈现出来的典型案例和特色亮点进行宣传推广，扩大传播范围，创新形式载体。对照工作实际，选择合适的社区建设目标，在完成基础工作指标的基础上，围绕总体工作目标创先争优、积极探索，打造党政有支持、社会有影响、青年有获得感的工作品牌。

- 附件：1.社区青春行动选点方案
2.社区青春行动工作指标
3.社区青春行动社区分类工作指南
4.社区青春行动实施社区基本情况表

附件 1

社区青春行动试点方案

序号	行政级别	数量	省级示范 社区范围	市级示范 社区范围	主体实施 社区范围	探索实施 社区范围
1	市（州）	14	按照不低于本市州实施社区总数的 5% 打造省级示范社区	按照不低于本市州实施社区总数的 10% 打造市级的示范社区	按照不低于本市州实施社区总数的 45% 确定主体实施社区	按照不低于本市州实施社区总数的 40% 筛选探索实施社区
2	县（市、区）	122	每个县（市、区）至少打造 1 个示范社区（省级或市级）		每个县（市、区）至少有 2 个行动实施社区	

附件 2

社区青春行动工作指标

序号	实施社区层次	工作板块	具体指标	赋分	备注
1	探索实施社区要求	建立社区团组织	建立社区团支部和团员档案，由中共党员或共青团员担任团支部书记，明确团组织人员构成；	8	探索实施社区分数占 20 分，年终评估总分超过 12 分为合格。
		体现社区团元素	探索在青少年聚集地建立社区团的阵地，有条件的可成立“青年之家”，设立团旗、团徽、团章等团的标识；	4	
		开展社区团的工作	探索成立青年社团、兴趣小组和线上社群，建立青年志愿服务队，开展“青·趣分类”“七彩假期”“金晖湘伴”等团属志愿服务项目；	4	
		发展团的人才储备	在社区服务过程中挖掘和培养热心、优秀的青年人才，推荐在社区团组织中兼职或任职。	4	

2	主体实施社区规范	健全社区团组织系统	社区团组织建设	社区团支部配备齐全、规范运行且按期换届；	2	（前提：需完成探索社区的全指部具体指标。）主体实施社区分数占50分，年终评估总分超过60为合格。
				建立社区青少年工作台账。	2	
				县级团属青年社会组织定期到社区或所属街道开展服务；	2	
				在社区建立青年社团或网上社群，深入了解和联系辖区青少年群体。	2	
				“青年之家”阵地功能齐全并常态开展活动；	2	
				青年之家有青年社会组织、社会服务机构等社会组织入驻运营。	2	
				与驻区单位建立共建机制，有驻区单位青年骨干参与社区团支部工作；	2	
				成立社区青年协商组织或青年议事会，共同商讨社区公共事务。	2	
				统筹县域、街道内（含驻在单位）团的专职、挂职、兼职团干部对口联系社区；	2	
				推动街道、社区党委班子中的年轻党委委员担任团组织负责人。	2	
				吸纳社区内企事业单位、社会组织、学校中青年人才兼任社区团支部副书记。	2	

3	市级示范社区标准	社区团的组织建设	服务覆盖社区青少年总数50%以上，形成服务功能，较好发挥团组织联系青少年的桥梁纽带作用；	2	（前提：需是合格的主体实施社区）市级示范社区分数占20分，年终评估总分超过80则可评为市级示范。
			在“青年之家”阵地开展的活动全年累计不少于24次；	2	
			与至少3家驻区单位建立长期稳定联系，并推荐3名青年骨干参与社区团组织相关工作；	2	
			成立至少1个社区青年协商组织，围绕公共事务议题向社区反映情况，并有效解决问题。	2	
			有至少1家社工机构及1名社工入驻社区开展项目化服务，培养至少1名政治素质高、服务本领强、有一定社会动员能力的专业社工，纳入团组织重点培养范围；（如“千联万聚常引”项目）	2	
			社区团的工作动员	2	
			维护至少1个日常活跃的社区青年社团和1个线上社群，培育1名社区本土思想正、有专长、有热情的青年骨干，在社区青少年服务中发挥作用。		

		根据社区实际，重点打造1个志愿服务品牌项目，得到社区居民的普遍认可。	2	
	社区团的工作载体	与党政中心工作深度融合有力，特别是在疫情防控、老人赡养、子女教育、弱勢青少年群体关爱等方面，青年作用发挥明显。	2	
		获得党政相关部门或社会力量的大力支持，创造出可持续性的工作环境和条件，形成较为稳定的工作机制；	2	
	社区团的保障机制	团内其他工作或项目在社区落地和开展，并取得较好的效果和反响，社区成为联系、服务和凝聚青年的团聚地。	2	
		形成一套成熟、有特色的工作机制或模式。	2	（前提：需是市级示范实施社区）省级示范社区分数占10分，年终评估总分超过90则可评为省级示范。
		相关工作获得市级及以上党政部门领导的肯定性评价或批示。	2	
		相关工作得到省级及以上主流媒体宣传报道。	2	
	取得突出工作成果和广泛社会影响力	相关人物（团组织负责人、新兴青年群体等）在当地产生重要影响力，对青少年的思想政治引领作用突出。	2	
		相关工作经验在省级推进会上进行分享或得到省级层面借鉴推广。	2	
4	省级示范社区标准			

注：表中各项指标都完成得全分，部分完成得一半分，没完成不得分。

社区青春行动社区分类工作指南

序号	实施社区类型	基本情况	重点方向参考
1	商品房社区	<p>主要指以房地产开发为主体，集中体现为由开发商主导建设的新型物业化管理的住宅小区或社区。</p>	<p>青少年思想引领。以交流沙龙、分享会、读书会等青少年乐于接受的形式，开展习近平新时代中国特色社会主义思想宣传教育、“五史”宣讲、形势政策讲解、中华优秀传统文化培养等服务。</p> <p>青少年社会融入和社会参与。组织青少年开展社区城市探访、交友联谊、生态环保、社区公共环境营造等活动。引导青少年及家庭成员制定文明公约，探索建立积分兑换、荣誉授予机制，引导青年参与社区公共事务协商。</p> <p>青少年成长支持。面向青年开展青年创业政策宣传解读、就业创业信息咨询、就业创业技能培训、就业实习岗位链接、职业体验等服务。以深化青少年服务为重点，常态化为社区青少年提供社会实践教育、心理咨询、课后托管、假期看护等服务，解决双职工家庭、年轻家长、社区居民的实际困难。</p>

2	老旧公房社区	<p>主要是计划经济时期由政府 and 单位出资建设的老旧小区、住宅、职工福利性住房或社区。</p>	<p>关爱老年人群。结合社区老年人群体实际需求及区域内有效资源，开展面向老年群体的救助帮扶、精神慰藉、照料看护、适老化环境改造、权益保障、老年教育、临终关怀等服务。</p> <p>帮扶困难人群。通过入户走访等形式重点摸排社区内最低生活保障、特困、重疾、重残等人群情况，发挥社工和志愿力量，帮助服务对象构建社会支持网络，以项目化的形式为困难群体开展访视照料、能力提升、社会融入、技能培训等服务。</p> <p>关爱弱勢青少年群体。面向留守、残疾、经济困难、临时失业的青少年开展情感陪伴、课业辅导、心理疏导、安全自我保护教育、法律援助、卫生健康及网络安全宣传等服务。</p>
---	--------	--	---

	3 商圈综合社区	<p>指辖区内企业、商户聚集区或中心，能较好满足社区需求，具有外来人口多、商家密布、人流量大等特点的社区。</p>	<p>开展区域化团建。推动在符合条件的商务楼宇、市场商圈等青年聚集区成立团组织，建立开放性的互联互动纽带，通过开展活动、共享信息、阵地、文化、服务等资源，发挥“企社”联动作用。</p> <p>促进青年身心健康。组织开展健走、瑜伽、健美操等适宜青年群体特征的健身活动，组建运营兴趣爱好社群。引入专业力量开展心理健康状况测评、心理健康知识普及、咨询建议、情绪纾解、危机干预等服务。</p> <p>聚焦新兴青年群体。以强化有效联系、深化思想引领、服务成长发展及促进建功立业为主题，凝聚社区新兴青年参与社区治理，开展系列新兴青年进社区活动，营造关心、支持新兴青年群体的氛围，引领新兴领域青年助力社会治理。</p>
--	-------------	---	--

4	产业园型社区	<p>主要指依托和服务特定的产业集群，兼具经济生产和生活服务特点的社区。</p>	<p>助力提升社区人居环境。采用社企合作和三社联动的治理模式，重点完善青年人才公寓等保障性住房，丰富消费业态，提升产业、居住空间的人性化营造，提升社区公共活动空间的丰富性和品质。</p> <p>青年成长发展支持。以讲座、沙龙等形式面向青年开展创业政策解读、就业岗位链接、就业创业技能培训、职业生涯发展辅导等服务，开展职业心理健康讲座、家庭养育指导等服务。</p>
5	易地扶贫搬迁安置社区	<p>主要指政府将部分贫困易地搬迁安置到易地安置点形成的社区。社区以回迁安置小区、廉租住房、经济适用房、保障性住房等具有社会保障性质的小区为主要构成。</p>	<p>关爱弱勢青少年群体。面向经济困难家庭、残疾、留守青少年开展情感陪伴、课业辅导、心理疏导、安全自护、卫生健康、网络安全教育等服务；面向就业困难、临时失业的青年提供就业政策咨询、就业技能培训、实习岗位链接、法律援助等服务。</p> <p>青少年及其家庭融入服务。组织青少年及其家庭成员开展社区志愿服务与公益活动、交友联谊活动等，组织开展形式多样的小区居民文化节、二手物品市集、居民运动会等文娱活动，吸引居民增进了解、构建和谐邻里氛围。</p>

6	青年公寓社区	<p>主要指公寓运营商对闲置物业进行专业化开发或提升改造后，出租给工作、求职、创业的青年群体作为居住地而形成的集居住、娱乐、工作于一体的公寓社区。</p>	<p>凝聚新兴青年群体力量。以打造时尚活力、轻松便捷为目标，开展系列新兴青年进社区活动，带动新兴青年参与社区治理，营造先进的青年文化氛围。</p> <p>创新青少年公共参与。引导社区青年参与社区公共事务，建立青春议事会，广泛收集意见和需求，开展关于小区大小事项的讨论，提升青年对社区建设和发展的参与程度。</p>
7	村改居社区	<p>主要是指政府为了加强城乡融合把一些自然村拆迁或合并，使村民居住的平房变成楼房，身份变成城市居民而聚集的社区。</p>	<p>丰富活跃社区文化。以打造邻里互助、舒畅宜居场景为目标，帮助农民转换居民身份，发挥居民亲缘纽带作用，规范居民公约，形成居民共识，营造社区文化和温馨氛围。</p> <p>社区公共环境营造。引导青少年及家庭成员开展社区公共环境美化倡导、垃圾分类宣传、社区公共空间设计等服务，引导青少年及家庭成员参与社区公共事务。</p>

附件 4

社区青春行动实施社区基本情况表

社区名称 (xx 省 xx 市 xx 区/ 县 xx/街道/乡镇/xx 社区)			
行动负 责人		职务	联系方式
社区 简介	(包括社区类型、建成年代、地理位置特点、目前居住群体的主要特征及住宅区数量、商务楼宇数量、居民楼宇数量等反映社区特征的情况简介,不超过 500 字)		
人口情况			
辖区住户 (户)		辖区常住人口 (人)	
青少年 (6-35 岁) (人)		青少年人数占比 (%)	
地理位置 (在符合的情况栏中划√)			
市城区 <input type="checkbox"/>		市郊区 <input type="checkbox"/>	
阵地空间			
社区总面积 (km ²)		“青年之家”面积 (m ²)	
社区公共服务中心面积 (m ²)		其他青少年活动面积 (m ²)	
辖区资源			
党政机关 (个)		事业单位 (个)	
企业单位 (个)		社会组织 (个)	
社区基金 (个)		入驻的青少年事务社工 (人)	
入驻的团属青年社会组织 (个)		签订结对共建协议的单位 (个)	

组织形态				
社区团支部（总支）名称				
社区团支部（个）		社区团干部（人）		
社区队室、队角（个）		社区志愿服务队（支）		
兴趣小组、青年社团（个）		对接的高校志愿服务队（个）		
社区获县（区）级及以上集体荣誉情况				
社区类型自评（在符合的社区类型下√）				
商品房社区	老旧公房社区	商圈综合社区	产业园型社区	青年公寓社区
易地扶贫搬迁安置社区		村改居社区	多种混合型社区	其他类型社区
				（请注明）