

江苏共青团改革动态

第 11 期

共青团江苏省委改革工作领导小组

2019 年 4 月 15 日

编者按：基层团组织是团的肌体“细胞”、是团的改革“末梢”、是服务青年的“窗口”，没有在基层的组织力，共青团就会成为无源之水、无本之木。加强团的基层建设，是党对共青团做好青年群众工作的明确要求，是突破团的发展瓶颈的必然选择，也是提升青年满意度和获得感的关键之举，具有基础性、战略性、决定性意义。当前及今后一个时期，我们要牢固树立重视基层、狠抓基层的鲜明导向，以“全面加强团的基层建设”为主题，突出“常”性和“长”性，紧盯短板和弱项，把心思和力量往实处落、往一线沉，让团组织筋骨更为强健、气血更加充盈，有效提升团的组织力，高质量建设“青年身边的共青团”。

本 期 要 目

- ★团省委开展团情大调研
- ★团省委部署“磐石工程”整顿规范年工作
- ★团省委深化初中学校“双积双评”积分入团工作
- ★团扬州市委：推进初中团队衔接工作规范化建设
- ★团宿迁市委：开展团干部“大比武”，推动团的基层建设不断加强
- ★团溧阳市委：实施“改革筑基”提升基层组织活力
- ★团苏州市相城区委：开展团建“大体检”，提升支部“组织力”
- ★团连云港市赣榆区委：创新农村团建模式，服务特色产业青年

● **团省委开展团情大调研。**为全面掌握全省团组织、团员和团干部队伍发展状况，准确回答好“青年在哪里”“团员在哪里”“团组织在哪里”等基本问题，团省委在全省部署开展团情大调研，对团内基本信息进行统计。一是深入基层，了解情况。组建专题调研组，分赴下一级团组织，了解工作情况，听取意见建议，分析存在问题，提炼经验做法，指导好团情大调研工作。以乡镇、街道为基本调查单位，对区域内团的基层组织进行“拉网式”调查，全面摸清村、社区、乡镇、街道、机关企事业单位、学校、非公企业、社会组织、农村专业合作社等各类团组织底数，准确掌握团员青年和团干部队伍人数。二是联系青年，倾听心声。结合“走支部连百心”密切联系青年机制，引导干部到基层感受青年气息、倾听青年心声，常态化走近青年、了解诉求，树立团干部良好形象。三是依托系统，同步推进。依托“智慧团建”系统，将团内信息统计和“智慧团建”系统组织树建立、团员团干部录入工作结合起来，认真梳理本地区本系统团组织基本信息，进一步明确组织隶属关系，做到应统必统、同步推进。截至目前，已面向学校、企业、机关事业单位、农村、城市社区、社会组织等领域，有效摸排并统计了全省 **7496** 家团（工）委、**144451** 个团支部（团总支）的相关团情，真实地了解到目前我省非公企业、社会组织等领域建团比例较低，农村、社区团组织活跃度不足、失联团员较多等现实问题。下一步，团省委将依托“智慧团建”系统进

一步加强对团情大调研情况的数据研判，综合分析我省基层团组织的发展现状和问题成因。

●**团省委部署“磐石工程”整顿规范年工作。**2019年是江苏共青团基层建设整顿规范年，根据《关于实施团的基层建设“磐石工程”的意见》，团省委将着力解决六个方面的重点任务：一是全省团的基层基础底数不清、情况不明的问题，二是基层团建存在大量空白点的问题，三是基层团组织软弱涣散问题，四是学校团组织基础地位不够牢固、组织覆盖“形聚神散”问题，五是团员发展教育管理不规范问题，六是基层团干部配备不强、能力不足问题。具体到工作中，主要树立三个导向：一是树立“大抓基层”“全团抓学校”导向，实施各行业、各领域团建未覆盖领域新增团组织“百千万”计划，抓好“团队衔接”“党团衔接”“学社衔接”，推进团的基层组织在各行业、各领域有效覆盖。二是树立工作“规范化”“标准化”导向，实施团支部工作清单，对团支部的工作职责进行明确，按照“基础工作+重点任务+特色工作”的框架，推进团支部工作规范化发展。三是树立“重视基层”“关爱基层”导向，引导推动各类资源向基层倾斜，进一步鼓励激励基层团干部干事创业、担当作为。如，在今年下发的“两红两优”评选通知中，专门增加“省级优秀团支部书记”评选专项，明确定向表彰100名基层团支部书记。

●团省委深化初中学校“双积双评”积分入团工作。围绕健全团队衔接机制和“积分入团”工作，团省委出台以“四热爱三践行四具备三乐于”为具体内容的《江苏省初中学校“双积双评”积分入团工作实施意见》，召开现场推进会，着力破解“把好入团质量关”这一重大课题。一是推动“双积双评”相关细则落细落实。建立市、县两级“双积双评”积分入团工作情况跟踪反馈制度，推动所有初中学校制定积分细则、建立积分登记制度、做好班主任和学生培训等工作。二是推动中学共青团和少先队改革攻坚。以“双积双评”为抓手，解决初中少先队不活跃和初中团组织干什么两大问题，以考核积分推动少先队员积极参加少先队大、中、小队活动等。进一步明确学校团委的工作流程，严格新团员发展标准，形成“强队建团、全团带队、团队共兴”的良好发展格局。三是加强督导考核确保工作要求落地落实。春季学期组织各地开展互检互学工作，包括工作计划、评分细则、评分方法、手册、档案、培训内容、班主任和学生知晓情况、特色工作等。年底将联合教育厅考核初中学校“双积双评”积分入团工作落实情况。四是开发“积分入团”应用程序系统。做好试点学校人员培训，根据试点情况进一步完善 APP 系统，同步开发 PC 端系统，在试点学校做好录入、登记、汇总等工作，让“双积双评”具体操作更简单、参与更方便。截至 4 月份，全省 13 个设区市已以下发文件、召开会议或培训班的形式进行专题部署，全省约 25%的初中学校已

经出台校级积分细则与办法。

●**团扬州市委：推进初中团队衔接工作规范化建设。**团扬州市委遵循初中生成长和思想教育引导的客观规律，全面实施“七个项目”，全面激活初中少先队组织“细胞”，填补团和队之间的“断层”。一是开好三个会议：校级少代会、校级团代会、校级少工委工作例会，严格执行，定期召开，加强团队工作组织领导。二是用好三本手册：《扬州市少先队队员手册》《扬州市初中积分入团手册》《班团队工作手册》，完善团队工作运行机制，促进班团队协调、融合发展。三是抓好三支队伍：国旗护卫队、志愿者服务队、共青团知识宣讲队，提高团队工作活跃程度。四是办好三所学校：少年军校、少年团校、队长学校，融知识性和实践性于一体，促进团队工作的有形化。五是上好三类课程：少先队活动课、团课、红领巾社团课，加强课程资源共享，夯实团队工作的基础。六是搞好三大仪式：初一建队仪式、青春奠基仪式、离队仪式，在仪式中充分彰显文化魅力，提升团队工作的感染力。七是建好三大阵地：党团队室、宣传阵地、知心小屋，关注初中生的身心健康成长，营造团队工作良好氛围。

●**团宿迁市委：开展团干部“大比武”，推动团的基层建设不断加强。**团宿迁市委坚持以问题为导向，以改革为动力，针对团干部队伍建设中存在的团的工作内容不熟悉、改革要求把握不到位、工作作风改进不彻底、基础团建工作不规范等问题，创新开

展团干部岗位实践能力“大比武”活动，在赛中营造比学赶超的良好氛围，展示团干部昂扬的精神风貌，推动团的基层建设不断加强。一是开展应知应会测试，推动团干部学业务、重基础。在制定出台《宿迁市团支部基层组织建设规范化导则（试行）》的基础上，对基础性团建知识进一步梳理、归纳和总结，统一编印《基层团干部工作手册》和《团干部应知应会 200 题》，组织市、县、乡、村四级团组织的 8000 余名团干部开展应知应会测试。二是开展“微团课”演讲，推动团干部讲团课、抓主业。推动各级团干部抓好青年思想引领这一政治任务 and 主责主业，广泛开展“讲团课”活动，遴选 11 名团干部参加市级“大比武”决赛，通过新媒体平台在线直播，邀请专家领导现场点评，为全市各级团干部提供团课“样板”和工作指导。三是开展特色工作展示，推动团干部树形象、展风采。在团干部“大比武”初赛中，将主题团日活动设计列入测试内容，培养团干部的创新意识，锻炼团干部的策划能力。决赛中进行现场展示，邀请团员青年现场“打 call”，由专家评委和青年大众评审现场投票评比产生年度市级优秀共青团干部。

● **团溧阳市委：实施“改革筑基”提升基层组织活力。**溧阳团市委突出传统团建“提质”、新兴领域团建“扩容”的工作理念，聚焦农村青年创业群体，成立曹山旅游度假区联合团支部和曹山旅游度假区青年工作委员会，探索“支部+青工委”的工作机制，丰富新兴领域特色团建的内涵。一是聚焦组织扩容，规范组织设置。

整合散落在曹山旅游度假区内的农村青年创业企业，成立“曹山旅游度假区联合团支部”，对区域内青年创业企业和创业就业青年进行摸排，摸清青年和团员的底数，配强团的领导班子。二是创新工作机制，提升服务水平。在曹山旅游度假区团工委中创建“团支部+青年工作委员”的工作机制，突出团支部对青工委的领导，将有需要的青年以各种形式凝聚在团组织周围。成立“青农讲习所”为服务青年学习交流、就业创业等提供更多的机会和发展平台。三是强化区域联建，打通链式屏障。打破地域限制，发挥区域化团建优势，建立“曹山旅游度假区联合支部+行政村+金融系统+技术学校”的联合团建模式，通过设立学生实践基地、推出青年创业金融产品、开发上线“1号青品”微信小程序等举措，形成支部项目培育、学校人才培养、金融资金支持、销售回馈社会的链式服务体系。

●**团苏州市相城区委：开展团建“大体检”，提升支部“组织力”。**团苏州市相城区委创新实施基层团组织从严治团“6A”计划，配套打造线下阵地——团支部“体检中心”即相城区团干“青领空间”，对照标准化团建清单，用“体检结果”牵住基础夯实“牛鼻子”。一是优化设置“功能”区间。着眼于团员思想引领、团干能力提升和团支部基础夯实“三大功能定位”，划分信仰空间、星聚空间、引航空间和青媒空间，作为基层团组织的教育培训平台、活动联络平台、工作考核平台和宣传展示平台。根据“地域+学习+工作”

多个维度、依托“共青团+新社会组织+新兴青年”三方力量，系统化定制提升计划，要求周边支部至少到空间召开1次支委会、1次支部团员大会、录制1次团课、参加1次培训，新上岗的团干部必须在3个月内到空间接受培训，通过参加有“仪式感”的组织生活，让团干部在“潜移默化”中得到成长。二是精细定制“体检”项目。优化制定《相城区基层团组织工作量化考核办法》，通过团组织自查、团建指导员督查、青年观察员抽查、分管领导考察、新媒体展示，采取随机组成人员、随机抽取支部的“双随机”形式开展年中、年底两次综合督导，全年结合“双述双评”、团员身份认定、“智慧团建”录入等工作开展专项督查。以问题为导向，走心推出包含10类团务文创产品的“相小团工具箱”、自导自演《相小团的组织生活》系列片、总结梳理5套“样板台账”，帮助团干部找“差距”、补“短板”、寻“路径”。三是分类运用“报告”结果。坚持定量与定性相结合，通过量化积分、综合分析，形成《直属团组织年度成绩单》并直接寄送至分管领导，从而达到“用反馈来引起重视，用跟踪来督促整改”的良性效果。对于“健康”的直属团组织，认定为“标兵单位”和“先进单位”；对于“亚健康”的直属团组织，采取约谈提醒、教育培训、实践锻炼等措施，限期整改提升；对于在“6A”计划中表现优异的团干部、团组织，认定为“明星团干部（团支部）”。带着问题来，领着“处方”走。相城团干“青领空间”依托青年团干、青年社会组织和青媒作品三大输出载体，

不断夯实支部规范建设和青少年思想引导，使团干部更像团干部、团员更像团员、团支部更具活力。

●**团连云港市赣榆区委：创新农村团建模式，服务特色产业青年。**近年来，赣榆区海头镇依托临海资源优势，特色海鲜电商产业迅猛发展，周边农村从业青年不断增加。团连云港市赣榆区委根据团员底数、行业特点、青年需求等，在从业青年中成立海鲜电商团总支，用组织团聚青年、用阵地吸引青年、用活动服务青年，打破农村团建空白点，团的影响力在海鲜电商产业青年中逐步提升。一是党建带团建，因地制宜构建组织体系。为根据职业、地域和青年需求，分别成立海上、线上销售、海产市场、冷链物流4个团支部，涵盖海上捕捞、养殖渔民，直播网红、微商客服，批发商贩、市场管理，冷库经营、鲜活快运等从业青年群体，凝聚团员青年96人。通过党建带动，做好推优入党等工作，强化团组织荣誉感，提升团员青年获得感。二是联动协作，立足需求服务青年发展。满足青年创业需求，依托镇级众创空间，邀请创业导师、海产品专家、电商大咖为行业青年传经送宝，团总支与淮海工学院海洋学院结对共建，作为大学生创业实习基地。满足青年学习需求，打造海鲜电商青年学习社，与区级图书馆结对共建，实现图书共用共享，对接培训机构和专业讲师，鼓励渔民利用休渔期进行专业知识、成人学历学习。满足青年生活需求，针对渔民子女普遍缺少亲情陪伴的问题，依托园区青年之家阵

地，组织 12 名教师志愿者、7 家社会组织共建单位，开设象棋、乒乓球、书法、绘画等兴趣班，开展课后辅导、假期课堂等，解决渔民后顾之忧。三是组团共建，打破常规实现交流互补。突破行政区划限制，吸引周边乡镇从业青年加入团组织，促进海鲜电商产业共同发展；与赣榆区青商协会结对，实现信息共享、人才互通、资源共用，利用青商基地定制化开展人才培养，向支部青年企业输送网红、销售、美工等急缺人才；与区农商行合作，针对海鲜电商青年资金需求，开发针对从业青年体量小、周转快、资质不高等特点的电商贷产品，已累计贷款 124 万，帮助 7 家网店；与区电商办对接，通过资源、渠道等帮扶，因人设计创业路径项目，助推精准扶贫。

报：郭文奇同志，尹卫东同志，省委改革办。

团中央书记处，团中央改革办。

送：省纪委省监委派驻省总工会机关纪检监察组。

各设区市党委分管领导同志。

团省委党组成员。

发：机关各部门、各直属单位、各设区市团委主要负责同志。

共青团江苏省委改革工作领导小组办公室 2019年4月15日印发
