

文旅集团党史学习教育

简 报

第 5 期

文旅集团党史学习教育领导小组办公室

2021 年 6 月 17 日

张中云同志在市文旅集团 党史学习教育领导小组会议上的讲话

(2021 年 6 月 17 日)

自党史学习教育开展以来，集团各级党组织深入学习贯彻习近平总书记党史学习教育动员大会上的讲话精神，全面落实中央和省、市委部署要求，以高度的政治自觉、思想自觉和行动自觉，扛起政治责任、加强组织领导、精心谋划安排，集团党史学习教育有力有序有效推进。

一、集团党史学习教育开展情况

一是统筹部署有力。集团党委把党史学习教育作为一项重要政治任务，聚焦学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行的目标，科学部署，系统谋划，召开集团党史学习教育动员会议，制

定下发党史学习教育实施方案，成立集团党史学习教育领导小组及办公室，健全党史学习教育督导机制，组建党史学习教育联络员微信群。按照以上率下、上下联动部署要求，制定集团学习教育安排清单，逐项分解出9个方面43项学习教育任务，明确时间进度、主要内容和工作要求。各基层单位也分别成立了本单位的党史学习教育领导小组，制定下发了党史学习教育实施方案，通过层层压实工作责任，完善工作机制，形成工作合力，有力确保了集团党史学习教育高起点开局。

二是规定动作到位。按照“四学四悟”要求，集团党委为全体党员配发4本指定读本，党委领导班子成员带头制定个人自学计划，发挥领学促学作用，党委中心组先后开展集中学习8次，班子成员交流研讨5次，撰写心得体会10篇，高质量完成每周专题学习。通过开展“清明祭英烈”、邀请市委宣讲团授课、组织观看“四史”教育影片等形式，引导广大党员进一步感悟党史的思想伟力，把握历史发展规律和大势，增强用党的创新理论武装头脑的政治自觉。基层党组织、党员按照“原原本本学”要求，分别制定专题学习计划，按时开展学习活动，各基层党组织开展党史专题学习150余次，理论中心组学习40次，读书班36次，专题学习研讨5次，专题党课19次，专题培训20次，专题宣讲7次，专题研究宣传阐释5次，有效提升了党史学习教育效果。

三是自选动作有特色。在完成规定内容的基础上，各单位积极创新学习载体，以党员群众喜闻乐见的新形式将党员学习和群

众宣传相融合。依托鼋头渚王昆仑故居、聂耳亭、无锡人杰苑，惠山古镇廉政文化教育基地，荣氏梅园等人文资源，深挖城市历史文化，梳理提炼了惠山古镇“崇德倡廉”廉政文化教育专线、鼋头渚红色文化游线、梅园廉洁文化专线。通过优化讲解内容、提升场馆展陈和线路，推出“庆祝中国共产党成立 100 周年党史展”、“无锡轻工业老产品展”、革命传统教育研学课程，将党史学习教育与家风文化、廉政文化等相融合，盘活文旅资源，丰富市民游客红色文化宣教体验。与市委宣传部、市教育局、广电集团等部门和单位合作，联合举办“唱支山歌给党听”快闪活动；与团市委合作开展“凝心聚力学党史，共话青春担使命”五四主题团日活动；与社区联合，组织党员志愿者走进蓝天护理院，以红色快闪、同唱《没有共产党就没有新中国》，不断丰富党史学习教育形式，形成了共学共建的良好氛围。

四是宣传报道有亮点。充分发挥“两微一端”功能，全面宣传报道集团党史学习教育情况，积极向市党史简报、学习强国平台等投稿，为党史学习教育营造浓厚氛围，彰显了坚定信念跟党走、锐意进取开新局的良好形象。集团内部开设《党史学习教育简报》，定期发布集团重大活动、基层特色活动信息、工作简讯等内容，推动学习教育深入人心。期间，各基层单位也积极向集团供稿，特别是惠山古镇、梅园、动物园分别向集团报送了 16 篇、13 篇、8 篇有质量的稿件，为集团宣传工作发挥了重要作用。截止目前，集团党史学习教育相关活动已有中央媒体报道 6 篇，省级媒体报

道 6 篇，市级媒体报道 19 篇，“学习强国”报道 3 篇，市国资系统网站发布 9 篇，其中惠山古镇、梅园和文旅建发报道数量位居集团前三位，惠山古镇“行走的党课”受到了社会广泛关注。

五是办实事活动有效果。集团积极发挥文旅行业优势，推动“我为群众办实事”项目实施，以党史学习成果服务群众、服务社会。经过前期充分摸排，在集团层面梳理汇总了《十里芳堤景观提升》《园林大师工作室提升建设》《蠡湖开放式景区旅游厕所改造提升》三个项目。其中十里芳堤及鼋渚路项目已于 4 月底全面完成。园林大师工作室和蠡湖开放式景区旅游厕所提升建设已纳入年度工作计划。各级党组织把党史学习教育同解决实际问题结合起来，围绕职工文化、志愿服务、便民惠民等方面实施推进 42 项“我为群众办实事”实践活动项目，目前已完成进度的 40%，展现为人民谋幸福、为美丽无锡建设加分的新作为。

二、存在的问题和不足

通过前期将近三个月的党史学习教育，集团广大党员干部在学习中知党史、强信念、增动力，取得了不错的成效。但是对照上级要求和推动国企改革发展实际需要，仍然有几个方面还需进一步提升，主要有以下几个方面：一是组织领导强度不够。部分单位仍然存在重视程度不够、统筹力度不够的情况，会议多，实质性动作少，对党史学习教育的重点工作抓不住，还存在一定的等靠思想，学习教育推进进度参差不齐。二是学深悟透程度不够。理论学习的深度不够，部分党员存在满足于看过、读过而缺乏深

入思考的形式化、流程化现象，“学”的多，在深层次地“议”和“讲”方面做得还有差距。三是办实事全面性不够。大多数单位办实事项目偏重于“向内”，也就是为单位职工办实事、解难题，而在“向外”特别是为服务对象、市民游客办实事方面考虑得并不多，还需进一步加强，擦亮窗口，为美丽无锡建设加分。

三、下一阶段的重点

一是进一步加强组织领导。各级党组织要切实履行主体责任，党员干部要充分发挥“关键少数”示范引领作用，各级党史学习教育领导小组及其办公室要充分发挥好牵头抓总、综合协调作用，精心做好整体性谋划、阶段性安排，列出清单，稳扎稳打，高质量推动党史学习教育各项任务落地落实；要发挥好集团巡回指导组的作用，抓好对下指导和末端工作落实，保证学习教育有力有序、有条不紊，防止前紧后松、上急下疲的现象发生，确保各项工作不折不扣落实到位。

二是进一步加强统筹谋划。要全面深刻领会习近平总书记重要讲话的丰富内涵、精神实质和实践要求，深刻把握省委、市委的各项部署和要求，立足集团实际，坚持守正创新，想在前、走在前、干在前，在学党史中汲取政治智慧和力量，把党史学习教育与中心工作紧密结合起来，通过党史学习教育更好地武装头脑、统一认识、指导实践。今年党建工作任务很重，党史学习教育、集中换届、巡察整改等工作都是重要的大项工作。但党史学习教育是党中央统一部署开展的一项政治任务，是意识形态工

作，必须毫不动摇、一以贯之地高标准统筹落实。

三是进一步深化专题学习。要用好“四学四悟”这一抓手，抓好个人自学，经常组织议学，规范集中研学，开展多样践学。自学上要坚持落细落小、到人到位，尤其是对每名党员是否真正理解学习要求、清楚学习内容、掌握学习方法，是否按计划抓好个人自学的落实，各级党组织要边学边查、边查边改；议学上要侧重于把思维碰撞、体会交流融入学习全过程，以议学形式促进党员之间的交流互动，激发学习兴趣，不能拘泥于形式，防止学习简单化、表面化、形式化、流程化；研学上要发挥好“关键少数”作用，党员干部要带头谈体会、讲感悟，带动全体党员在学习中思考、在思考中总结、在总结中提高；践学上要发挥无锡红色资源和集团自有的资源优势，引导广大党员带着问题沉进去，带着收获走出来。

四是进一步深化办实事实践活动。各级党组织要结合实际，紧跟步伐，重心下沉，围绕贯彻新发展理念、提供优质高效服务等重点任务，从群众最急需解决的难题入手，拿出过硬举措和办法，发扬真抓实干的工作作风，既立足当前解决矛盾问题，又着眼长远建章立制，将梳理排定的办实事项目做成经得起群众和历史检验的示范项目、标杆项目，用看得见、摸得着的变化检验实践活动的成效。各单位开展“办实事”活动推进情况要及时报集团党史学习教育领导小组办公室。要迅速落实《关于在“我为群众办实事”实践活动中开展志愿服务的通知》要求，充分发挥广大

党员的作用，推动党员以志愿者身份到村（社区）报到，主动认领志愿服务项目，面对面、心贴心地为群众解决“急难愁盼”问题。

五是进一步完善措施机制。各单位要认真学习领会《关于在党史学习教育巡回指导中建立“听看查评”过程评估指标体系的方案》，针对巡回指导组的评估指标，一项一项制定对应措施，建立党史学习教育工作的评估考核机制，明确考核内容、考核要求，把过程评估、效果评价贯穿始终，把有分有合、统筹兼顾贯穿始终，建立完善沟通协调、信息报送、通报反馈机制，凝聚强大工作合力，共同推动集团党史学习教育取得实效。

六是进一步加强宣传引导。要持续加大宣传报道力度和特色亮点发掘力度，多下功夫、多想办法，主动谋划，加大向中央、省级、市级媒体和各类学习平台推送新闻稿件的力度，提升投稿率和用稿率，及时将亮点工作、特色做法推介出去，持续扩大宣传覆盖面。要多角度、多层面对集团党史学习教育特色亮点、经验做法进行深度挖掘，及时撰写有深度、有内涵、能反映特色亮点、能借鉴推广的高质量信息简报，更好地反映集团党史学习教育的进展成效。

距离党的百年华诞还有 13 天，我们要通过各种渠道的宣传教育引导，在全集团掀起党史学习教育和庆祝建党 100 周年的高潮。同时，也要高度重视庆祝建党 100 周年的安保维稳工作。当前，全市社会大局总体平稳可控，但受敌情、舆情、社情、稳情、疫情交织影响，境内境外、网上网下、传统与非传统等风险因素

相互作用，不安全不稳定因素依然存在。各单位要对不安全不稳定隐患进行有针对性的排查整改，确保集团安全稳定。

无锡市文化旅游发展集团有限公司党史学习教育领导小组办公室 2021年6月17日印发
