

## 无锡市市级部门整体预算绩效目标表

2024年度

单位名称		中共无锡市委宣传部（本级）			
单位主要职能		中共无锡市委宣传部是市委的工作机关，加挂无锡市人民政府新闻办公室、无锡市精神文明建设指导委员会办公室、无锡市新闻出版局（版权局）牌子。市委宣传部主管意识形态工作，负责贯彻落实中央关于宣传思想文化工作的方针政策和省市委决策部署，拟定全市宣传思想文化工作政策措施和事业发展总体规划，根据市委统一部署，统筹协调协调推进全市宣传思想文化领域各项工作，协调宣传思想文化系统各部门之间的工作。			
机构设置及人员配置		根据部门职责分工，本部门内设机构包括办公室、研究室、理论处、新闻处（外宣处）、文艺处、宣传处（国防教育处）、文化发展改革处、道德建设指导处（志愿者工作指导处）、创建管理处、未成年人思想道德建设处、出版印刷发行处（版权管理处、安全生产管理处）、电影处、干部处。			
部门整体资金（万元）	收入			全年预算数	
		资金总额		16825.67	
		财政拨款	小计		16825.67
			一般公共预算资金		16825.67
			政府性基金		0
			财政专户管理资金		0
			国有资本金		0
		社保基金		0	
		上年结转资金		0	
		其他资金		0	
			半年计划执行数	全年预算数	
	基本支出		1200	2283.03	
	项目支出		2061	14542.64	
	中央广播电视总台江苏总站苏南记者站运转经费		150	300	
	宣传文化干部思想能力建设、基层党员干部培训、文艺人才培养经费		25.15	79.45	
	重点工作补助经费		5	13.31	
	无锡日报年度专项补贴		0	140	
	新闻出版及广播影视经费		41	956.2	
	文明城市创建专班经费		50	256	
	新闻宣传及城市形象推广工作经费		1150	3752.4	
	创新宣传文化工作经费		87	200.6	
	内外宣传经费		50	270	
	文化产业发展专项资金（宣传部）		0	330	
	文艺创作奖励资金		0	1200	
	梁溪大讲堂经费		11	35.28	
	理论学习、宣讲、课题研究经费		19	111.8	
	文化节庆交流经费		20	500	
	公共文化建设经费		100	3215	
	文化产业改革发展经费		40	196	
	“学习强国”无锡学习平台经费		0	270	
	文明城市创建经费		70	163	
	专业技术资格评审经费		0	3.6	
党报党刊专项经费		0	2034		
未成年人思想道德建设经费		63	126		
高速主要出入口设置户外公益广告		110	220		
公民道德建设工作经费		70	170		
中长期目标		1. “十四五”期间形成调研成果数80项 2. “十四五”时期形成创新成果数100项 3. “十四五”期间完成社科重点课题75项 4. “十四五”期间完成梁溪大讲堂讲座50次 5. 长三角区域内演出场次10场			

年度目标		1. 评出16项宣传思想文化工作创新成果 2. 完成社科重点课题立项数10项 3. 年度完成梁溪大讲堂讲座10次					
一级指标	二级指标		三级指标	半年指标值	全年指标值		
决策	计划制定		中长期规划制定健全性	健全	健全		
			工作计划制定健全性	健全	健全		
	目标设定		绩效目标合理性	合理	合理		
			绩效指标明确性	明确	明确		
	预算编制		预算编制科学性	科学	科学		
预算编制规范性			规范	规范			
过程	预算执行		预算调整率	=0%	=0%		
			支付进度符合率	=100%	=100%		
			预算执行率	=100%	=100%		
			结转结余率	=0%	=0%		
			公用经费控制率	≤100%	≤100%		
			“三公经费”变动率	≤0%	≤0%		
			政府采购执行率	=100%	=100%		
	预算管理		非税收入预算完成率	≥100%	≥100%		
			预算管理制度健全性	健全	健全		
			资金使用合规性	合规	合规		
			绩效管理覆盖率	=100%	=100%		
			基础信息完善性	完善	完善		
			预决算信息公开度	公开	公开		
	资产管理		非税收入管理合规性	合规	合规		
			资产管理制度健全性	健全	健全		
			资产管理规范性	规范	规范		
	项目管理		固定资产利用率	=100%	=100%		
			项目管理制度健全性	健全	健全		
	人员管理		项目管理制度执行规范性	规范	规范		
			人员管理制度健全性	健全	健全		
			人员管理制度执行有效性	有效	有效		
	机构建设		在职人员控制率	=100%	=100%		
			组织建设工作及时完成率	=100%	=100%		
			业务学习与培训及时完成率	=100%	=100%		
			纪检监察工作有效性	有效	有效		
	一级指标	二级指标	重点工作	对应项目	三级指标	半年指标值	全年指标值
	履职	研究室职能	开展信息报送, 分析研判舆情, 负责		全年向省委宣传部和市委办等部门报送各类信息	=5000条	=10000条
理论处职能		县以上党委(党组)中心组扎实开展		思想云发布信息	=450篇	=900篇	
新闻处(外宣处)职能		负责统筹协调全市新闻舆论宏观管理		中央、省、市媒体“两会”报道	=50篇	=100篇	
文艺处职能		负责策划组织协调全市重大文化活		引进国内外精品舞台剧目	≥0场	≥10场	
宣传处(国防教育处)职能		负责组织国家、省、市重大典型的选		举办“三下乡”集中活动次数	=1次	=1次	
文化发展改革处职能		负责协调指导全市文化体制改革, 负		深入园区开展政策咨询解读服务	≥0次	≥3次	
道德建设指导处职能		加强先进典型选树力度, 常态化开展		道德讲堂暨身边好人见面会	=6场	=12场	
创建活动处职能		负责规划和指导全市群众性精神文明		“我们的节日”主题活动、活动家训家规巡展	=4场	=7场	
未成年人思想道德建设处职能		组织开展未成年人典型推广宣传工作		开展无锡市新时代好少年推选	=50名	=50名	
出版印刷发行处职能		负责指导协调推动全民阅读工作, 指		一般作品版权登记量	=2000件	=5000件	
电影处职能		负责全市电影放映单位和业务的监督		农村公益电影放映	=700场	=1680场	
干部处职能		会同市委组织部共同负责市直宣传文		干部培训完成率	=30%	=100%	
一级指标	二级指标		三级指标	半年指标值	全年指标值		
	经济效益		中心组组织学习覆盖率	=0%	=100%		
			重点网络媒体平台报道量	≥50篇	≥100篇		

效益指标	社会效益	举办星期广播音乐会场次	=8场次	=20场次
		爱国主义教育活动开展率	=50%	=100%
		第八届文化创意设计大赛完成率	=0%	=100%
		崇德乐善“一月一主题”公益活动	=6组	=12组
		基础创建主题宣传活动	=1次	=2次
		影院放映质量和票务自律检查	=30家	=67家
	生态效益			
	可持续影响			
满意度指标	服务对象满意度			