

杭州精神文明建设

专文刊载

第 1 期

(总第 99 期)

杭州市精神文明建设委员会办公室
杭州市精神文明建设研究会

2017 年 1 月 6 日

三联三和 共建共享

杭州市上城区妇联扎实推进家庭文明建设

位于南宋皇城根下的上城区，是杭州市历史与现实交融的集中体现地，其丰厚的文化遗产，孕育了一方百姓的向善之心。作为“最美现象”的发源地，上城区在大力推进城市现代化建设的同时，高度重视精神文明建设，不断发现美、创造美、传播美。在家庭文明建设领域，上城区妇联积极推行“联通、联动、联享”，将零星散落的道德“盆景”，培育成枝繁叶茂的人文“风景”，努力实现“家风和睦、民风和煦、社风和谐”，涌现了全国首届文明家庭、全国“最美”家庭鲁立

清一家，全国“最美”家庭提名奖朱强荣一家等大批优秀典型。上城区成为杭州市唯一连续两年有家庭入围全国“最美家庭”评选的城区，也是全市获得各级“最美家庭”荣誉最多的城区。

一、做法与成效

上城区妇联从培育家庭美德、优化家风家规、教化家庭关系等方面入手，全面推进家庭文明建设这一系统工程。

（一）双向联通，培育上城特色鲜明的宣传教育载体，发扬和睦家风。

以培育和弘扬社会主义核心价值观为主线，营造全区“注重家庭、注重家教、注重家风”的浓厚氛围。

一是把牢线上舆论前沿。运用“互联网+”思维，打造上城家庭建设新媒体矩阵。区、街道、社区三级妇联，建立微信、微博、微网站、手机APP等各类平台，摄制《举手之美》等微电影，共育粉丝，共享信息，以高频、丰富的宣传形式，广泛传播传统美德、家庭道德。创设“万户家庭网上学”品牌，在“E学网”举办学习交流、知识竞赛、家庭风采视频展等活动，推进普法宣传、文化科技、道德礼仪、平安知识、卫生健康、廉政文化“六进家庭”，累计已有二十五万人次参与其中。

二是坚守线下宣传阵地。依托全区近70个“妇女之家”及各类妇女组织，开展宣教活动。动员各级妇联干部“走千

家访万户”，张贴宣传海报、发放宣传用品、举办社区巡展；编印上城“最美家庭”、“十佳女性”等事迹，播放“家庭幸福瞬间”视频，积极联系媒体报道平安家庭、最美家庭、家庭生活垃圾分类等工作成效。基层妇联切实把“宣传”与“展示”相结合，举办“国际家庭日”、“上城邻居节”、“家庭文化艺术节”等群众性文娱活动，让家庭亲身感受文明新风。

三是注重社区与家庭并举。立足群众生活的最小单元，发挥家庭主体作用，通过社区家庭综合服务，助推家庭建设成效。完善社区服务设施，搭建“道德讲堂”，引导睦邻尚德、家风传德进。构建社区家庭建设支持网络，扶持“扶鹰高飞”家教训练营、“睦邻驿站”等家庭服务类社会组织，培育家庭教育、婚姻调解等工作骨干，引导家庭成员调适家庭关系，主动参与家庭文明建设实践。

（二）多元联动，推行群众基础坚实的家庭文化价值，锻造和煦民风。

以寻找“最美家庭”系列主题活动为抓手，把社会主义核心价值观转化为人们的思想自觉和行动自觉。

一是实现家庭文化认同。上城区妇联与区纪委合作，开展“上城好家风”主题征文活动，挖掘弘扬传统美德、传承良好家教家风的动人故事。围绕劝学、劝善、励志、修养等内容，鼓励每位党员干部整理一条家训，统一制作并陈列宣传。推进

“廉政文化进家庭”，用群众喜闻乐见的形式传播家训格言，作为干部约束、群众监督的重要载体。

二是树立家庭“最美”标杆。上城区妇联与区委宣传部、文明办、各街道合作，建立联合发布机制。先后开展“最美家庭”、“最美妈妈”、“最美婆媳”、“十佳贤妻”、“十佳好女儿”等评选活动，挖掘出一大批夫妻和睦、尊老爱幼、科学教子、邻里互助的先进典型。积极传承民间艺术的鲁立清家庭、坚持数十年公益捐赠事业的朱强荣家庭，分获2016年度全国文明家庭、全国“最美家庭”和2015年度全国“最美家庭”提名奖，其中鲁立清家庭还赴京受到习近平总书记的亲切接见。

三是以好家风涵养好民风。常态化开展寻找“最美家庭”活动，将“最美家庭”系列评选作为“五好文明家庭”创建的有机组成，纳入文明城市考核范围，协调领导小组统筹规划，26个成员单位各司其职，完善推荐、评选、激励、推广等各项机制。搭建“最美一条街”家庭文化阵地，举办“最美家庭”故事会、家风家训展示会等活动，让来源民间的“最美家庭”现身说法，感染社区邻里，带动更多家庭争创“最美”。

（三）广泛联享，共筑家庭服务社会的和谐发展基石，反哺和谐社风。

以发动最广泛的社会力量参与为目标，构建家庭文明建设

的协同互促机制。

一是社会化协作，提升凝聚力。创新“党政领导、妇联协调、部门配合、社会支持、家庭参与”的社会化协作模式，在全市率先开展“服务 G20 上城 family（家庭）志愿行动”。注册家庭志愿者 5073 户、12133 人，以“三级五步”法进行规范管理。承办全省暨市服务 G20 家庭志愿者行动现场推进会，开展环境整治、平安巡防、文明劝导、暖心帮扶等行动百余场。发动家庭开展“最美阳台”、“文明晾晒”活动，打造具有江南韵味的“45°空中文明长廊”，获得市委书记赵一德批示肯定。

二是专业化运营，增强服务力。购买专业服务，推动家庭参与社会服务。推进家庭垃圾分类工作，组建家庭义务督导队、专业督查队，推广“垃圾不落地”、垃圾试验田、魔厨工坊等专业模式，覆盖近 15 万户家庭，创建 8 个市级家庭生活垃圾分类示范小区，位居全市第一。开展“美化家园”行动，引入蓝海环保公益服务社等 6 家组织，补齐技术短板。服务“五水共治”、“三改一拆”，以涌泉公益组织为支持，家庭志愿者为馒头山建设工人，提供“暖心茶”等后勤服务，受到省委书记夏宝龙、市委书记赵一德的充分肯定。

三是多元化服务，拓展影响力。倡导优良家风，助力公益事业，让社会有幸福感。组织“广场舞大妈学英语”、“跟杭州大使周震学礼仪英语”、心理健康工作坊等活动，提升家庭

志愿者素质。设立“爱馨大讲堂”，为辖区自闭症儿童和家長提供艺术课程和社交活动。区“最美家庭”张能庆父女在全市率先发起“公共自行车清篮行动”，引发家庭学习热潮。上城家庭活跃在社会公益事业的舞台上，赢得广大市民群众的认可。

二、问题与建议

上城区家庭文明建设成效良好，但也存在着家庭参与率有待进一步提高、活动内涵有待进一步深化等问题。今后，上城区妇联将继续发挥优势、弥补短板，努力推进“爱国爱家、相亲相爱、向上向善、共建共享”的社会主义家庭文明新风尚。

一是社会化协同，打好家庭文明建设的坚实基础。广泛的社会参与，将全面推动好家风影响好社风。扶持具有家庭服务功能的社会组织的，通过政府购买服务、民间资本入驻等形式，构建政府、非政府组织及社会力量三位一体的社会协同机制。把相关资源有效整合起来，突破单一局限，才能最大限度地达到家庭文明建设的成效。

二是全域化实施，创造家庭文明建设的必要条件。家庭文明建设工作涉及家庭关系和社会关系的方方面面，涵盖大量人、财、物资源，许多环节需要衔接、需求需要匹配、服务需要规范，信息畅通才能有的放矢。立足基层，立足家庭，一手抓服务、一手抓协调，各职能部门间保持紧密协作，信息共

享，服务共推，形成创建工作合力。

三是项目化管理，完善家庭文明建设的重要手段。家庭文明建设要众繁多，覆盖广泛，需要在时间、质量、费用三者间取得平衡。只有统筹协调、科学管理，才能循序推进。坚持顶层设计，健全长效工作机制，用项目管理思想统筹家庭文明建设的资源配置和成效进展，广泛应用任务清单、项目评估等工具，提升工作效率与沟通效率。

四是多维度提升，保障家庭文明建设的精准切入。经济和社会不断发展，家庭结构、层级、生活水平、自身需求也随之改变。要确保家庭文明建设行之有效，需要在形式、内容、载体上与时俱进，紧扣社会热点和时代要求，激发家庭参与热情，才能把更多家庭动员起来，将社会主义核心价值观内化于心，外化于行。

（上城区妇联）