

关于中小微企业发展困难与应对的提案

※背景情况※

据不完全统计，我国中小微企业已超过 5000 万家，占我国企业总数的 90%以上，创造的就业高达 80%、GDP 达 60%、税收 50%。这一系列数据表明了中小微企业在我国经济发展中处于非常重要的地位。

※问题及分析※

1、生产成本持续攀高。随着输入性通货膨胀传导，原材料价格波动增大，且呈上升趋势，企业生产成本升高，市场销售疲软，产成品库上升较快；用工成本居高位，社保、医保等费用逐年增加，利润空间受“多重挤压”，导致中小微企业生存空间缩小。

2、市场前景不容乐观。近几年，受新冠疫情等多重因素叠加影响，目前，关停并转的中小微企业数量较大，一些城市的商业门店闭门歇业渐成常态，特别是一些因出口市场下滑而造成的沿海相当数量的外向型中小微企业停产、倒闭。

3、中小微企业“融资难、融资贵、融资渠道窄”等问

题未得到有效缓解。据了解，不少中小微企业贷款时通常会在规定利率的基础上上浮 50%左右，再加抵押物评估费、担保费、会计审计等中间费用占贷款成本 20%左右。中小微企业普遍规模小，缺乏抵押资产，且有效担保不足；同时经营管理水平不高，市场行为不规范，财务管理不健全，依法经营、诚信观念不强，导致银行贷款意愿不高和“惜贷”，中小微企业“融资难、融资贵、融资渠道窄”问题仍未得到有效缓解。

- 4、人才短缺，特别是高端、专业人才更是捉襟见肘。
- 5、政府对中小微企业的扶持力度还有待进一步加大。

※建议※

1、国家要创造更加公平、公正、公开的营商环境。除涉及国家安全和国计民生的重要领域、行业外，应允许、鼓励中小微企业涉足。

2、加大政府扶持力度。建议在税收、降费等方面进一步加大政策支持力度。制定有利于中小微企业发展的税收政策，延长相关税收优惠政策的期限。进一步降低各项行政性收费，加强监督检查，切实减轻中小微企业负担。

3、扩大内需，增加居民收入，刺激消费，以增强中小企业发展的外生动力。充分发挥对外开放对内需的拉动效应，更好地扶持中小微外贸企业稳市场拓市场。加快培育

新型国际贸易，着力推进双边多边贸易，进一步提升利用外资水平。

4、优化融资环境，拓宽融资渠道，努力解决中小微企业的融资需求。国家和银行要进行贷款政策调整，增加对中小微企业的支持力度。如设立中小微企业发展扶持专项资金；成立一个专门为中小微企业提供贷款的金融机构；政府为特定的中小微企业融资提供专项担保等。培育和完善的民间融资渠道，规范民间融资的法规体系，从法律层面上明确企业融资与非法融资的界限；加强监管，建立民间融资监测机制；完善信用担保服务体系，控制民间融资风险。

5、加强创业辅导和创业载体建设。进一步加大对创业辅导力度，提升创业人员的创业能力。加大对中小微企业创业基地的扶持力度；引导和鼓励各类投资主体建立中小企业创业基地、孵化园。